

金谷明 著

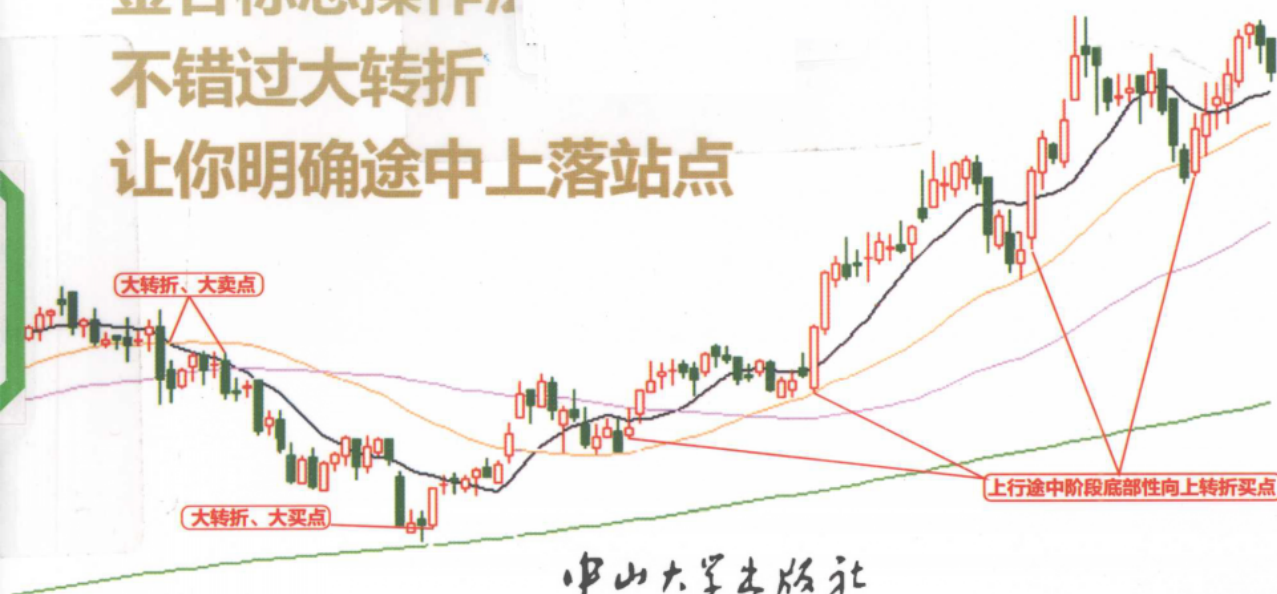


股市成功，说复杂也复杂，说简单也简单
看标志，“三买一卖”，有闲长利

——金谷股经

买卖都在折点上

金谷标志操作法
不错过大转折
让你明确途中上落站点



中山大学出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



股市成功，说复杂也复杂，说简单也简单
看标志，“三买一卖”，有闲长利

——金谷股经

买卖都在折点上

金谷明 著

中山大学出版社

· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

买卖都在转折点上/金谷明著. —广州: 中山大学出版社, 2010. 4
ISBN 978 - 7 - 306 - 03640 - 7

I. 买… II. 金… III. 股票—证券投资—基本知识 IV. F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 049059 号

出 版 人: 祁 军

策划编辑: 钟永源 黄智华

责任编辑: 钟永源

封面设计: 贾 萌

责任校对: 李海东

责任技编: 黄少伟

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020 - 84111996, 84111997, 84113349, 84110779

发行部 020 - 84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传 真: 020 - 84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdcbs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者: 广州市新明光印刷有限公司

规 格: 787mm × 960mm 1/16 10.75 印张 250 千字

版次印次: 2010 年 4 月第 1 版 2010 年 4 月第 1 次印刷

印 数: 1 - 5000 册 定 价: 30.00 元

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

题 记

股市成功，从心开始。

平静心，客观心，乐观心，望远心，勇敢心，总之，一颗端正的心，方法才会是百试百灵的，股市在你的面前才会是通透的，可把握的，长做长有的。

你应当常常看看自己的心！修正自己的心！

然后，看标志，我们追求“买卖都在转折点上”！

般若波罗蜜多心经

观自在菩萨，行深般若波罗蜜多时，照见五蕴皆空，度一切苦厄。舍利子，色不异空，空不异色；色即是空，空即是色。受想行识，亦复如是。

舍利子，是诸法空相，不生不灭，不垢不净，不增不减。是故空中无色，无受想行识，无眼耳鼻舌身意，无色声香味触法；无眼界，乃至无意识界；无无明，亦无无明尽；乃至无老死，亦无老死尽；无苦集灭道，无智亦无得。

以无所得故，菩提萨埵。依般若波罗蜜多故，心无挂碍，无挂碍故，无有恐怖，远离颠倒梦想，究竟涅槃。三世诸佛，依般若波罗蜜多故，得阿耨多罗三藐三菩提。

故知般若波罗蜜多，是大神咒，是大明咒，是无上咒，是无等等咒，能除一切苦，真实不虚。

故说般若波罗蜜多咒，即说咒曰：揭谛揭谛，波罗揭谛，波罗僧揭谛，菩提萨婆诃！

金谷股市心经

股先知训诫：宁放千回勿冲动一次。须知顺势者昌，不合法不行。

盲动者：势有起时，势有落时；起落转折，唯此行时。无论牛熊，但看标志。

盲动者：成功凭自控，不预不立，不顺不果，不极不反。是故无不客观，无须有情绪。

市好无置身场外，市坏要闪要保本。无逆向，亦无不察变向。无厌下，亦无忘弩末。乃至无乱势，亦无乱势行。

机会无牛熊，无事则无机。以无无所事，与时选材，趋强避弱就热弃冷，心无旁骛。无旁骛故，持之以法，远离颠倒梦想，水到渠成。

角色分明，势好就好凭势定夺。

大道至简为善身体力行，大勇无晦时势两清：无怕追上，无怕收下，无怕止出，更无怕“两持”。不变应万变，乐观大观。故诸事齐当奋勇前行，有闲长利。

放吧！放吧！放开来吧！放下杂念吧！顺势一念罢！

序 言

炒股，不合法不行

金谷

《金谷股市心经》是我多年炒股心得的总结和概括，它开宗明义：“股先知训诫：宁放千回勿冲动一次。须知顺势者昌，不合法不行。”在这里，首先强调的是不要冲动，心态要正。这是因为，古语有道“顺势者昌、逆势者亡”。炒股，其实就是炒“势”、炒“方向”，因此必须顺势而为，而一旦心态不好、心思紊乱，又怎么可能“顺势者昌”？

关键的一点还在于，股市上的“势”和“方向”是怎样的，该如何分辨、如何把握？要有好心态，还需要有自己的一套招数作基础，否则，面对市场无从下手，也不可能有好心态。

你首先需要有一个法

炒股就只有两件事：选时、选股。

选时，也就是选一个好的“入场点”和好的“出场点”；选股，如同选一个好的“势”或者好的“方向”。

因此，炒股之法，也就只有两种：选时法和选股法。

但人是一种感情动物，情绪容易波动，才另外需要一个“心法”。

如果你还未有“法”，赶紧为自己量身定做一个“法”吧！

别的可以先不管，首先要有一个选时法。



所谓选时法，就是解决“何时买、何时卖”这两个问题的办法。所以，细分起来有买入法和卖出法的区别。

股谚说：“会买的是徒弟，会卖的是师傅。”如果可以，你不妨从卖出法开始，把主要精力放在卖出法上。在股市生涯里，主要的精力就应当放在如何“卖出”更好和最好的把握上。

如果连一个选时法也还没有，请不要在市场上“大动干戈”。九牛一毛，至多，你拿“一毛”来玩玩，来尝尝味道就好了。然后，赶紧弄你的法子，主要还是“拿来主义”，以后才去想“原创”，别不好意思。

如果，你已经在这个市场上玩了好一会儿，却还是不得法、不得劲，那么回炉好了，你需要一个法，别不好意思。不少人，就连大师们，都有过这样的过程。

无论选时法还是选股法，这个世界上都多如牛毛。别管那么多，第一是要和你匹配，至于人家怎样，关系不大，也无需理会；第二是要简单实用，历史上的程咬金“三板斧”横行天下，如今炒股，能够做到“一招走天涯”是最高境界。

让人家说去吧，你需要找到你的“一招鲜”，然后终生厮守、终生无悔、终生受用。

对待这个事情，你必须专一，就像对待你的至爱！大师之所以是大师，股神之所以是股神，就因为执著于他们自己的“一招鲜”，今生无悔。

不合法，行不通，不可动

法者，既成立，即有效，则必有规条，非常明白，离开这些规条，行动就是危险的，甚至可能招致灭顶之灾，这就是“不合法不行”之其一——不按照法子操作，行不通。

更重要的是，作为操作者，要有不合规条就没有动作的习惯、修养和纪律，这才是“不合法不行”的关键所在，也就是“不合法子”的事情，咱不干”。此其二也。

需要说明的一点是，这个世界有些东西我们是看不懂的，其中一个原因可能就是不合我们的法则，或者虽然合乎我们的法则，但我们当时的水平和状态还看不明白。对此，我们也应该将它们列入“不合法子事情”，不可妄为之。一句话，要做，就只做自己看得懂、看得明白，而且还把握得住的事情。这样，我们才有可能出动大部队打大仗，争取大的胜利。

常常拿交通灯系统来提醒自己吧！

如果没有交通灯系统，城市交通、城市生活将一片混乱，如果你不按灯号行事，侥幸是有的，但不可能长久，“违规”被逮住或者“出事”的话，轻则被罚被扣分，重则是要付出沉重代价的。

2009年7月发生了一件轰动全国的“老人砸车”事件。甘肃省兰州市七里河区金港城小区的七旬老人阎政平，7月9日晚在其居住小区附近的金港城北门前斑马线人行横道上，对过往的违章车辆投掷砖头。在两个多小时内，阎老汉共砸车近30次，砸中14辆违章车辆。正如法律专家所说：老人砸车，是一种民众情绪的发泄。这一情绪的产生，是由于对违章驾驶危害生命权的痛恨。闯红灯是一种不负责任的违规行为，这一行为是在玩火，是将驾驶员自身、其他车辆的驾驶员、路上行人的生命及财产安全置于危险之中。

联系到股市，“老人砸车”事件应该让你起码感悟到两点：其一，如同马路违章一样，股市上的“违章者”也是恒河沙数，但不会像交通安全问题那样，引起那么大的民愤，股市上的“违章者”实际上充当着股市上的“炮灰”。股市存在于这个世界也数百年了，也还是源源不断地生产着这样的“炮灰”。你无须义愤填膺，不要幸灾乐祸就够了。这个现象的存在，是股市“守法者”长做长有的重要源头之一。股市，本来就是一个财富转移的游戏场，不懂法者、“违法者”，永远充当着股市财富供应商的角色，你难道不想脱离他们？

其二，对于自己在股市上可能出现的“违章行为”，你要有“老人砸车”那样的极端疾恶如仇的精神和行动。“老人砸车”，如果不是个“老人”，会引起大乱子的。毕竟，一般情况下我们还是尊老的。至于中青年，即使对于违法交通恨之入骨，也不会有“老人砸车”般



的冲动。可能是，一般大的交通违法大都是中青年搞出来的，中青年身手更灵便，也会觉得自己更应付得来，没有那么愤恨。股市上也如此，“老人”更规矩些，“年轻人”更不知天高地厚些。而你，应当超越股市“老人”或“年轻人”的界限，由始至终都不要弄到要对自己“老人砸车”。

我自己就对自己的股市表现一再“老人砸车”，才有眼下这个“金谷股市标志理论”。它是我个人的一个股市总结，其中的标志，就如同交通灯系统的“灯号”。无论选时法还是选股法，都有这样的“灯号”。我期望，通过这样的“灯号”，只需要简单说明几句，就连“小孩子”也能对股市的事情看个明白无误。

不合法，及时正

出错了？

多数是“不合法”了！

难免会有错，但应当尽量避免犯错，在这方面，心法可以帮上忙。我编撰《金谷股市心经》，就是要具体的操作法，提炼提升到心法的程度，简约，能起到时时刻刻的提示和警醒作用。

更重要的是，一旦发现有错，必须“及时正”，不可以拖，不可以找任何理由拖。这就是心法之一。这是第三层意思的“不合法不行”，也就是：“‘不合法’的事情，不允许，不可容忍，要改，要及时改正”。

最简单的办法是，一旦发现自己搞错了方向，要争取以最快的速度反方向而行，及时给予纠正。

这就像你搭上了反方向的班车，你不马上在最靠近的车站下车，然后赶搭对面方向的班车，还等什么？在错误的方向上越走越远吗？你不会吧？

记住这句老话吧：知错能改，善莫大焉。

曾经有人做过实证测试分析，目前几乎所有自成体系的技术交易系统，如果没有止损原则，就都是亏钱的；但是，只要设定了止损，

就都是赚钱的。这就是所谓“亏小钱，赚大钱”，也就是股市上的“知错能改，善莫大焉”。

在金谷股市标志理论看来，需要止损、需要改正错误的时候，也是有标志信号的。一方面，是标志信号的误读、误判，此时要改正；另一方面，是标志信号本身有可能被市场主力故意“造假”，或者，基本面发生突发情况，令市场走势逆转，造成原有的标志信号失效。前者是主观因素，后者是客观因素，但无论何种因素，现实情况一旦证实出错，我们都必须作出修正的行动。买和卖，需要勇气，修正错误，需要更大的勇气。

亮剑：合法则大干

不合法不行，相对应地，一旦出现合法的情况，在股市上就要勇往直前，大干快上，全力出击，容不得一点迟疑、一点退缩。那首歌是这样唱的：该出手时就出手，风风火火闯九州……像个梁山好汉。那部让人荡气回肠的电视剧叫《亮剑》，就要有那么一股子精神，亦所谓“狭路相逢勇者胜”也！

同样地，只要仍然处于合法状态，例如需要持股待涨或者持币等待机会的时候，就必须调动最大的忍耐力，一守到底，容不得半点摇摆和烦躁。在这方面，浴火英雄邱少云是最好的榜样——大火烧身也不动摇。

不合法不行，此其四也！

有位大师这样说过：当你做对的时候，就要看你用了多大力，如果仅仅一点点儿仓位，意义并不大。

例如，你有100万元，做对了，但你只买入了两三万元，即使赚了个翻倍，只赚了两三万元，你会满意吗？在做对的情况下，你最好是有100万买100万，甚至加上“杠杆”融资，买得更多。当然，你要为自己保证你是做对的，最好还加上个“保护伞”——止损位。此时，一个简约有效的方法至关重要：“绿灯”亮起来了，你还犹豫吗？当然，当你做空做对的时候，你又是多大仓位呢？全仓吗？道理是一



样的。

让好习惯给你护航

不合法不干，合法则大干

有的人在股市成功了，有的人不成功，还有的人时好时坏。根源只有一个，玩得“合法”吗？

有一套简单明了、易于执行的法，然后不折不扣地执行，没有不成功的；然后长期不折不扣地执行，像个机器人，没有不持久成功的。我相信，我的标志理论——标志选时选股法，就是这样的。

下决心吧，不合法的事情，咱不干！合法的事情，咱大干！

并且，让这个思想和行为成为你雷打不动的投资习惯、投资性格，完全融入你的血液当中，心无二致，不折不扣，以致成为一种几乎是生理上的条件反射，达到入骨入髓的程度。

生活经验告诉我们，习惯的力量可以无穷大！

到其时，你求败也难！

2010年3月于广州

前言

股市有法，长做长利不盲动

——我的中国股市心经

一

十多年的股市生涯，看见过不少，经历过不少，股市方法论千人千面千姿百态，但是，在我看来，有些是令人疲于奔命的，有些是不适合一般投资者的，又有一些是有违人性的。因此，在尝试过多种多样的方法之后，我认为，应该有一种符合人性化的，似水长流长做长利的方法，既无须过于操劳，长期下来又必有所得，在复利的效应下积小成多，必然越做越大。通过多次反复的推敲验证，我总结出金谷股市标志理论，从而形成“买卖都在转折点上”的金谷标志操作法。

简单地说，它有三个层次：一是股市起起落落，有起必然有落，有落必然有起，这是不以人的意志为转移的客观规律。因此，抓住其中的转折点，也就抓住了股市的自然规律，也是最合乎自然法则的做法，买卖就应该在转折点上，而且我强调，应该更多地在大的转折点上。二是股市的升跌转折点，都是有标志可循的，而且，在具体的操作过程中，也应该看到相关的标志才好行动，才应该去行动。三是趋强避弱，尽量筛选“当做”的品种来具体操作，即所谓“做所当做”。这是思想脉络的主线，应当越清晰越好。

二

我还算不上一个佛教徒，但《般若波罗蜜多心经》让我获益良多。一个人如果没有良好的心态，生活不会开心，也不会成功。

自己在中国股市滚爬摸打 18 年，比起金钱的收获，思想的收获更丰厚更丰富，经历 2006 年至 2009 年中国股市最大的一次牛熊轮回，我知道，可以来一次股市经验股市思想的升华了。结合天天默诵的《般若波罗蜜多心经》，我愈发认



定，良好而稳定的心态，是在这个市场上不断走向成功的根本所在，是基础的基础。然后，有一个简约有效、是自己“一招鲜”的方法，并据此身体力行，将无往而不利。

所以，仿照《般若波罗蜜多心经》的形式，我在2009年的“五一”后开始制作《金谷股市心经》，对自己的股市感悟和思想理论，也就是标志理论和标志操作法进行大总结，进行一次哲学式的提炼，构筑一套简明实用的股市大法，意在“为己所用，也能为人所用”。

我不准备对《金谷股市心经》进行逐字逐句的解读，本书主要内容还是在标志理论和标志操作法的具体铺陈和阐述上，触类旁通，理解和掌握了标志理论和标志操作法，相信对《金谷股市心经》也就不难理解。而且，通过理解我的《金谷股市心经》，有你自己的感悟和把握，这是最重要的。

三

“般若”二字是梵语，简单直译就是“智慧”的意思，但内涵绝对比中文的“智慧”二字大得多、丰富得多。在股市上生存和壮大，心态是根基，思想理念和具体方法当然不可少，然后加上敬业精神，最后是不折不扣的执行力。我的这套股市心法，说到底其“智慧”也就是这么一些，心态、方法、敬业、执行，主要层面的要领次第涉及。当然，260字，不可能把所有事情都讲清楚，提纲挈领，具体的东西仍需要对应找到相关的细则和要领，学习和正确运用是没有人可以替代的。

首先，是总纲：“股先知训诫：宁放千回勿冲动一次。须知顺势者昌，不合法不行。盲动者：势有起时，势有落时；起落转折，唯此行时。无论牛熊，但看标志。”

凡事“无规矩则不成方圆”，股市长利要有良好的心态，但也要有一个思想体系，例如金谷标志理论，有一个简约易行的个人“一招鲜”，否则，不可能有良好的心态可言。有了方法，后面的事情应该就简单多了，不过身体力行而已，否则，最好远离股市。老金“买卖都在转折点上”的思想和理论——也应该是你的思想。加入到股市中来，不同的人有不同的兴趣点，有人以擒拿涨停板为乐事，有人以短炒权证做T+0为己任。老金则认为，大多数的股民应该跟随大势做波段操作更适宜。于是，找准股价上上落落的转折点进行相应的买卖套利，就是根本所在。而且，这样的操作，也更符合人性，生活也可以更轻松更长久。

其次，是导论：“盲动者：成功凭自控，不预不立，不顺不果，不极不反。是故无不客观，无须有情绪。”

这就像最高心法，说明就算有一个好好的法子，但如果没有强大的自控能力，也就是身体力行的能力，也是白费心机。甚至可以这样说，能不能做到有利长胜，能不能很好地自控，甚至比有没有一个炒股大法更重要。历史经验也是这样，任何事均是“成功凭自控”。

再次，是具体主要注意事项的提点：“市好无置身场外，市坏要闪要保本。无逆向，亦无不察变向。无厌下，亦无忘弩末。乃至无乱势，亦无乱势行。机会无牛熊，无事则无机。以无无所事，与时选材，趋强避弱就热弃冷，心无旁骛。无旁骛故，持之以法，远离颠倒梦想，水到渠成。角色分明，势好就好凭势定夺。”

不可逆向、不可乱势行事，强调一个“顺”字。在股市里面，一个方向的运动是迟早会结束的，能够及时做好“预备”，益处多多。同时，不可不明大势和小势，不可埋头苦干，炒股票，头要抬起来，大势小势，心中有数。在这当中，方向和趋势等等，都应该凭标志进行辨别、认定和采取相应的行动。

在此基础上，具体操作品种的选定也就是选股法，将决定最后操作成效的大小，是超额利润还是平均利润，是跑赢大盘还是跑输大盘等等。应当这样说，把选时法和选股法有机结合，两大法宝都能发挥出最大的功效，将可以达到炒股的最高绩效。在这里，要强调“做所当做”的思路，选股的目标应当朝着当时期的热点所在。

“角色”的问题比较少有人专门去谈论，也就是做好“自己”的问题。但是，实践证明，在入场之前对自己有一个明确的定位，我们的股市行为将更加有针对性，可以让我们收到事半功倍的惊人效果。人需要有个性，炒股也需要有自己的风格，需要自我风格的长久坚持。

又次，是总结：“大道至简为善身体力行，大勇无晦时势两清：无怕追上，无怕收下，无怕止出，更无怕‘两持’。不变应万变，乐观大观。故诸事齐当奋勇前行，有闲长利。”

最后，是励志：“放吧！放吧！放开来吧！放下杂念吧！顺势一念罢！”当你对所有内容都已经熟习，它将令你目标明确而勇气百倍。

更多的感悟需要不断实践，也只有有了自己深刻的感悟，好的方法好的理念才会像营养一样溶化在我们的血液里，成为我们自己的东西。

金谷股市标志理论、标志操作法是内容，《金谷股市心经》只是把它浓缩而已。作为一个股市思想体系，作为一个行为标准，作为一套纪律制度，作为一份修心养性的线路图，作为一个奋斗的目标，每天入市前都应默诵一遍，提醒自己、警惕自己、指引自己、规范自己、安定自己。



知易行难，这是一套方法，也是一种境界，一个不低的境界，如果完全达到了，绝对是股市不败之身。

攀登万丈高楼，需要一步一个脚印，不知道哪一步会遇到艰难险阻，但可以做到的是，每一步都可以有一个简约而有效的嘹亮声音在呼唤着你，导引着你趋吉避凶，稳步走向胜利的彼岸。人生事若能如此，那就是不薄的福缘和福分，三生有幸。

我感恩！

目 录

序言 炒股，不合法不行	金谷明 (1)
前言 股市有法，长做长利不盲动	(1)

第一部分 买卖都在转折点上

一、金谷股市标志理论：股市什么都缺，最不缺的是转折点。而每个转折点，均必有标志。因此，从买卖的角度看，最应当采取行动的时候是在转折点上，其他任何时候行动，均或多或少存在问题。转折点共可分四大类型八种情况，但值得我们去认真把握的只有四种，即所谓“三买一卖”，并不太复杂。

二、金谷股市标志操作法：看标志行动，买卖都在转折点上。转折信号未出现，不应该贸然采取行动。转折信号一旦出现，例如预备信号出现之时，又例如确认信号出现之时，都应该果断采取相应的行动，不可犹豫。

三、标志选股，强势选材；波段操作，做所当做。任何品种都有机会，应当优选当时的强势品种，运用标志理论和标志操作法进行具体操作。这就是选股的标志：强势，包括强势标志事件、强势运行表现等。

第一章 首先是选时——转折点	(2)
第一节 炒股的关键时刻——转折点	(2)
第二节 转折点——变选时为选形	(5)
第三节 转折点有级别——三层均线系统	(6)
(一) 不同时间框架下的分级	(6)
(二) 不同空间位置下的分级——三层均线系统	(7)
第四节 不选时不如不炒股	(10)
第五节 走势之外还有“事势”	(10)
第六节 转折点的类型及其操作	(12)



(一) 第一买: 底部性向上转折点——千金难买	(13)
(二) 第二买: 平台向上转折点——波段好点	(18)
(三) 第三买: 向上提速转折点——后发先至	(23)
(四) 唯一卖: 向下转折——错了也要卖	(26)
第七节 点范围、工作线、五天期	(29)
(一) 点范围	(29)
(二) 工作线	(30)
(三) 五天期	(31)
第二章 转折有标志 看标志行事	(33)
第一节 转折看标志	(33)
第二节 通用的标志法	(34)
第三节 有预备的行动	(35)
第四节 牛市、熊市均可使用标志套利	(36)
第五节 转折性标志 K 线及其应用	(37)
一、预警 K 线——黄灯	(38)
(一) 相对低位倒锤线——绿灯前的黄灯	(38)
(二) 相对高位上吊线、T 字星——红灯前的黄灯	(38)
(三) 十字星	(39)
(四) 连续十字星	(39)
(五) 孕线	(40)
二、确认 K 线——绿灯或红灯	(41)
(一) 低位大阳线——绿灯	(41)
(二) 高位大阴线——红灯	(42)
(三) 相对低位低开大阳线——捉腰带线——绿灯	(42)
(四) 相对高位高开大阴线——捉腰带线——红灯	(43)
(五) 长上影线	(44)
(六) 长下影线	(45)
(七) 缺口	(47)
(八) 跳空	(48)
三、和标志 K 线相关的补充	(49)
(一) 相对位置	(49)
(二) 持续标志	(49)

(三) 组合 K 线	(50)
第六节 具体操作流程	(50)
第三章 与时选材 做所当做	(52)
第一节 选时选股并重	(52)
第二节 强势为先	(53)
(一) 大盘强势	(54)
(二) “事势” 强势	(56)
(三) 品种强势	(57)
第三节 从市场走势入手	(57)
(一) 轻轨优先	(57)
(二) 依托更短期均线者优先	(57)
(三) 独立于大盘者优先	(58)
(四) 连续阳量优先	(58)
(五) 运行角度大者优先	(60)
第四节 从板块入手	(61)
(一) 行业的景气度	(61)
(二) 概念的兴起和流行	(61)
(三) 市场节奏、热点以及板块轮动	(61)
第五节 从标志事件入手	(66)
(一) 宏观事件	(66)
(二) 行业事件	(66)
(三) 社会事件	(67)
(四) 具体品种事件	(67)
(五) 二级市场事件	(67)
第六节 奇门遁甲：不选股的选股	(69)

第二部分 调心为上

股市成功，从心开始。

平静心，客观心，乐观心，望远心，勇敢心，总之，一颗端正的心，方法才会是百试百灵的，股市在你的面前才会是通透的，可把握的，长做长有的。

你应当常常看看自己的心！修正自己的心！我们需要一颗没有杂念的心。



在股市的时间越长，你越是会发现，股市的成功与失败，更多和技术与经验无关，更多和心思与心情有关——故说“调心为上”。

第一章 成功凭自控	(74)
第一节 被动位置需调心	(74)
第二节 做好趋势跟随者——角色分明利于自控	(76)
第三节 自控什么	(78)
(一) 不预不立	(80)
(二) 不顺不果	(81)
(三) 不极不反	(82)
第四节 动在大概率大机会——自控的目标	(83)
第二章 可顺不可逆	(85)
第一节 股道漫漫，顺向取其一截	(85)
第二节 抓变向等于抓机会	(86)
(一) 方向	(86)
(二) 向上	(87)
(三) 向下	(87)
(四) 乖离	(88)
(五) 无方向感	(88)
(六) 变向	(89)
(七) 假变向和值博率	(91)
第三节 顺势是根本	(91)
(一) 势是什么？	(91)
(二) 正循环 负循环	(92)
(三) 势分大势、中势、小势	(93)
(四) 大盘和个股	(94)
第四节 转折标志：量机制	(96)
(一) 转折点定见极量	(97)
(二) 先量后价	(97)
(三) 量能级别决定行情级别	(98)
(四) 时间框架下的极	(100)

第三章 身体力行	(101)
第一节 方法可以很简单——大道至简.....	(101)
第二节 谋定后动 胜而求战	(102)
(一) 战略谋定而后动	(103)
(二) 战术谋定而后动	(104)
(三) 战役谋定而后动	(104)
(四) 战斗中有谋而动	(105)
(五) 机动	(105)
第三节 不变应万变.....	(106)
第四节 奋勇前行.....	(109)
 附录一 股市经验从历史中走来	
——金谷明文章精选	(113)
股谚论市：请买“上坡股”	(114)
炒股需要好心情.....	(116)
就市论道：炒股需要训练.....	(118)
走出思维惯性的阴影.....	(120)
不赚钱，怎么办.....	(122)
候鸟生活真潇洒.....	(123)
重提“信马由缰”	(124)
不看市盈率吃饭.....	(126)
培养一颗强壮的心.....	(128)
有名真好.....	(130)
股市论语：转折与大底.....	(132)
一个胆字值多少钱.....	(134)
顺势逆势.....	(136)
调整策略.....	(137)
 附录二 向经典学习操作	(139)
后记	(147)

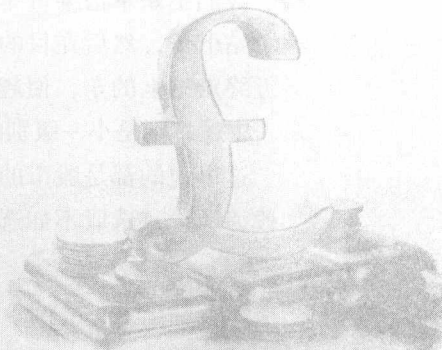
第一部分

买卖都在转折点上

一、金谷股市标志理论：股市什么都缺，最不缺的是转折点。而每个转折点，均必有标志。因此，从买卖的角度看，最应当采取行动的时候是在转折点上，其他任何时候行动，均或多或少存在问题。转折点共可分四大类型八种情况，但值得我们去认真把握的只有四种，即所谓“三买一卖”，并不太复杂。

二、金谷股市标志操作法：看标志行动，买卖都在转折点上。转折信号未出现，不应该贸然采取行动。转折信号一旦出现，例如预备信号出现之时，又例如确认信号出现之时，都应该果断采取相应的行动，不可犹豫。

三、标志选股，强势选材；波段操作，做所当为。任何品种都有机会，应当优选当时的强势品种，运用标志理论和标志操作法进行具体操作。这就是选股的标志：强势，包括强势标志事件、强势运行表现等。





第一章 首先是选时——转折点

势有起时，势有落时；起落转折，唯此行时。

——金谷股市心经

第一节 炒股的关键时刻——转折点

股市上势如波浪，起起伏伏。而且，有起就有伏，有伏就必有起，这是不以人的意志为转移的客观事实和客观真理。炒股人如同冲浪者，何时迎头赶上，何时急流勇退，尽在时机的把握。

这就是炒股。

这也就是股市的真实情形：没有不赚钱的股票，只有不赚钱的操作。

炒得好，就是进退的时机把握得较好，或者很好；炒得不好，也就是进退的时机把握得不好，或者不知道怎样去把握，盲动。

炒股炒得好坏，关键就在于势起、势落这两大转折时刻的把握上。

最好的炒股，就是势起之时由跌转升的转折处你入场了，势落之时由升转跌的转折处你出场了，即所谓“唯此行时”。次一等的炒股，在于转折点确认的初期，你顺势加入了上升趋势或者顺势退出了下行趋势。再次一等，是上面这句话中“初期”换成“中段”或“后段”。

至于最差的炒股，就是势落之时由升转跌的转折处，你入场了，而且还不知道犯错误不知道止损，不知道赶快修正错误；而势起之时由跌转升的转折处，你却出场了。

可以想见，关键时刻就在于“转折点”的确认和相应的行动。

我们不妨拿搭乘班车来比喻（见图1-1），最好的炒股就如同在正确的时间在总站上车，然后在目的地总站下车；次一等的炒股就如同在中途站上车；越是靠近终点站上的车，便越是次一等的炒股。至于总站，也就如同最大级别的转折点，中途站则是小一级别的转折点。至于最差的炒股，当然就像反方向搭错了车。

这里说的都是股市的“选时”问题。我认为，这是炒股的第一大课题。正如股谚所说：选股不如选时。

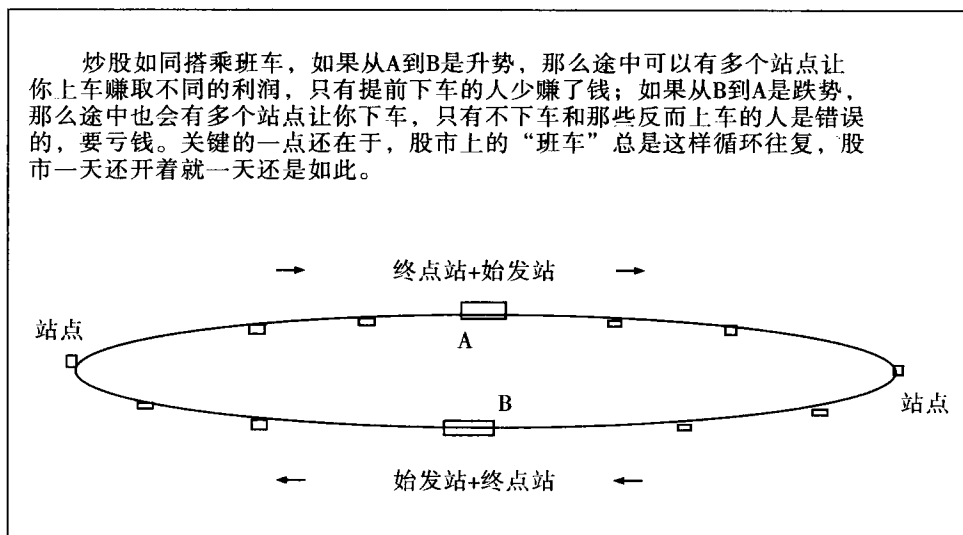


图 1-1 炒股如搭乘班车

这就是选时法。这就是我标志选时法的核心思想——买卖都在转折点上。拿上述的搭乘班车的比喻来说，最大最好最值得去全力把握的转折点就是 A 站和 B 站，其他的站点都是次一等级的，但也仍然是我们需要重点关注和最应该关注的买卖时点。

这看似难以企及，事实上是可以去追求，可以做得到的。因为，这些转折点，包括一般的“站点”和“始发站”、“终点站”等大型“站点”，在炒股来说都是有“标志”的，可以让我们清晰辨认和把握的。班车的站点有站牌，有标志性建筑物，我们一看就知道。股市上也有这样的“股市站点”标志物，而且，在每一处转折处，也必然有这样的标志。找到了股市上的这些转折标志，炒股也就变成一件轻松愉快的事情。这是我们后面的文字的重点所在，这就是“金谷股市标志理论”。

在此基础上，遵循简约易行的原则，就有金谷标志操作法，包括标志选时和标志选股两部分。

标志选时法寻找和使用转折点上的“标志”，它包括标志性事件、标志性 K 线、量机制等，就像交通灯系统的“红绿灯”，出现了，看到了，只需按标志的相关信号提示行事就是了，简明易行。

实在地，一个理想的状态，就应该是“买在低位转折点，卖在高位转折点”。除此之外，不应该有另外的选择。



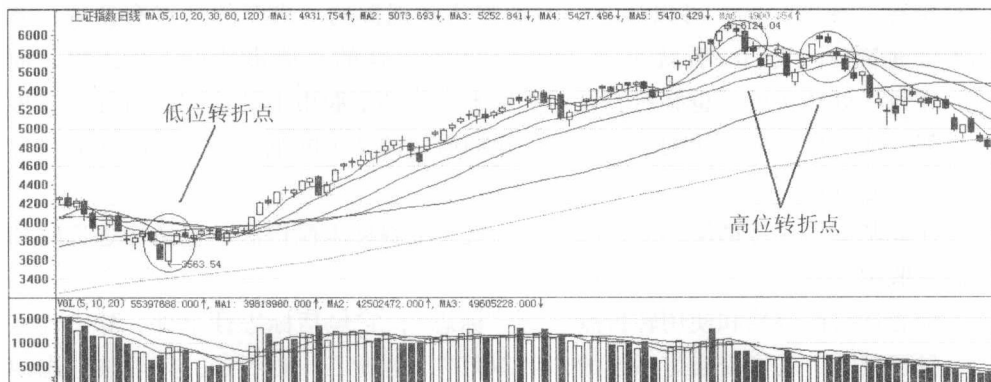
难吗？说难也难，因为人有情绪，有杂念，有妄念。有的人也知道转折点，但会自我怀疑，也会有等一等再看看的思想，迟疑之间机会稍纵即逝。还有人先入为主，一厢情愿，而忽视了标志信号的存在，最终导致失误。

说不难，也不难，你需要做的唯一事情就是：始终把“买卖都在转折点上”这个目标作为你炒股的第一追求，达到矢志不渝、不折不扣的程度。每天都告诉你自己“买卖都在转折点上”，就一定有这样的机会，就一定做得到！也就是，要常常看看自己的心，“买卖都在转折点上”，你所想所做的，都是这样吗？应该是，“事来则应”，转折点来了，我们便相应采取行动，转折点没有来，我们安心守候就是了。

是的，你会做得到！

可以想象得到，那是一件多么惬意的事情。

下面，我们来看看股市上的具体转折点。在图1-2中，上证指数从低位转折点2007年的7月初3563点开始，经过途中多个小站点的停留整顿，最终于当年的10月中旬上行到了6124点，总体涨幅达到71.88%，是2006年至2007年超级大牛市的巅峰冲刺阶段。这是指数。反映到个股身上，有些个股在这期间的涨幅则达到翻倍以上，如云南铜业（000878）、吉恩镍业（600432）、南山铝业（600219）等有色金属股。其后，6124点之后，上证指数展开的是历史罕见的单边下跌大熊市，当中也有过大大小小的各种提供“下车”机会的“站点”，最后于2008年11月初最低跌到了1664点，总体跌幅达到72.8%。反映在个股上，有些个股的总体跌幅则达到惊人的九成。可想而知，“搭对车”和“搭错车”是怎样一种天渊之别！



上证指数，2007年7月的一个“低位转折点”和当年10月著名的6124点历史性“高位转折点”。均为较大级别的转折点，图中还有一些其他级别的转折点，请你试找一下

图1-2 转折点

第二节 转折点——变选时为选形

“选股不如选时”。这是一句股市俗语，只要有一点股龄，没有哪个股民不知道的。不过，真正深谙其中要义的却不多。

事实上，任何个股，都有机会；

任何金融产品，都有机会；

任何投资品种，都有机会。

关键只在于，有没有选对“买”和“卖”的时间，也就是价格开始上升的时候你是否正“进场”，价格开始下跌的时候你是否正“退场”，有没有在“选时”上玩“合法”了。“选时”选对了，什么东西都能玩出利润来。

所以说，选时法是统帅法，是核心法。你可以在其他法上差一些，但在选时法上，你必须做到优秀以上。

选时，选对时，它值得你舍弃所有其他的一切，而作为你第一追求，甚至是唯一追求。

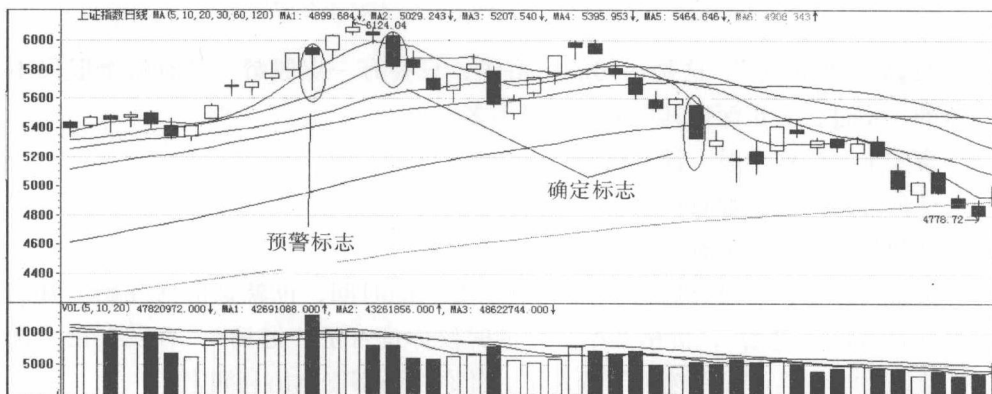
为此，有人专注于“玩周期”，例如节气法、神奇数字周期法，等等，单纯从时间因子的角度去算计出入市场的时间表。不能说这些方法一无是处，但过于抽象，有很大的主观性，往往缺乏确定性，参考、预期、提示的作用大于具体指示作用，到最后，还是需要依靠盘面动向为最后的决定性依据，也就是要看具体的市场标志行事。因此，应该有更加简明直观有效的选时法。

在我看来，所谓选时就是选“转折点”，大大小小、形形色色的“转折点”。明确了这一点，也就能够从时间思维向空间思维转换，从抽象思维向形象思维转变，把难以把握的概念转换成可以看得见、感受得到的具体“形象”，把选时正本归源，不玩虚的，玩实的。这也算是我的一个创见。

重要的一点还在于，就像班车必有站点标志一样，股市的每个转折点必有标志，或者是标志性的事件，或者是量能方面“天量”、“地量”，又或者是标志性K线，等等。转折点上的“标志物”是具体可见的，所谓选时也就是选形的过程，炒股将变得踏实起来（见图1-3）。

金谷标志选时法，把选时简约易行化，在总结前人和众多同道经验的基础上，结合老金的研究心得和多年实战经验的精华，整合提炼而成。你可以不问为什么，但你不可以看到标志选时法所标示的标志信号出现时，而不采取相应的行动。

至于具体的标志是什么？怎么用？下一章将重点分析说明。



继续来看图 1-2 显示的上证指数 2007 年 10 月的大转折。作为确定性标志，图中第一个确定性标志大阴线发出了起码的阶段性转折信号，而后一个确定性标志，则以同时跌破颈线和 60 日均线的大阴线，确认了一个大级别转折的到来。而在此之前不久，已经有一个“上吊线”发出的严重的预警标志，包括其后最高点上的两颗星，即使只是阶段性考虑，也可以感受到一个相对高位转折的即将到来。

图 1-3 折点上的标志

第三节 转折点有级别——三层均线系统

股市的实际运行情况也就是所谓的走势显示，转折点是分级别的，是可以分级别的。例如，牛市的原始起始点和牛市运行当中调整行情的止跌回升转折点，显然在级别上是不一样的，诸如此类。因此，针对不同级别的转折点，应该有相应的不同操作策略，主要是仓位策略。例如，牛市的末期，仓位应该是越来越小，甚至应该像一些老股民的做法一样，应该将股市中的资金逐步转出，因为一旦出现转折，很可能就是最大级别的下跌，其风险性极高，防范性措施应该是最高级别的。而针对牛市中的调整，则可以采取减仓策略，而不是清仓，然后在低位再买回自己持有的股票，实施所谓的滚动操作。

在这里，老金从两方面来谈谈转折点的级别划分。

（一）不同时间框架下的分级

这主要考虑角色策略，也就是你看中和捕捉什么时间周期里面的转折点，可

以分出短线客、波段工作者、长线客等不同类型的股民。

有人看1分钟、5分钟的分时变化来做权证、炒期货、炒外汇、炒黄金、做按金交易，他们关注价格变化几乎每一个瞬时的波动，玩的是价格变动中几乎是最细微的转折机会。老金觉得，这种玩法不能长久，长久这么玩下去，身体必然吃不消，有违人性。

要做短线，也就是机动策略，至少也应该做30分钟图为准的价格波动转折机会，这样的转折可算作小级别转折。而60分钟图到日线图所显示的转折，可以算作波段级转折，适合波段工作者使用。反映在周线图、月线图上的转折，则是长线客的专利了。不过，由于月线图等大周期的图形对市场的变动反映过于滞后，分析的意义大于具体操盘，具体操作上，应当限于周线图以内的标志为准。

（二）不同空间位置下的分级——三层均线系统

把转折点所发生的位置和当时的均线系统情况结合起来研判。这里，老金要引入三层均线系统，以便更准确地表达转折点可能所属的级别。

三层均线系统 这是我自己的定义，在后面论述势的大、中、小之分时，还会涉及。势分大小，转折点也就有大小级别之分。我们以日线图为主来说明。日线图是最基本，也是最常用的图形，本书如无特别说明，图例也都是日线图。具体标志发出的信号，也更多关注和以日线为准。在日线图上，除了特别短的短线，如1分钟、5分钟周期的短线交易机会之外，其他的交易机会，其他时间框架下的转折机会，也都能表达出来、体现出来。

三层均线的第一层是“短期组”，包括5日、10日、20日三条均线。一个转折点，如果它针对的是20日均线以内的短期组均线，那么，它就属于小级别的，或者是短期级别的。越是针对更短的均线，其级别就越小。这个级别的波动转折比较适合波段操作思维。

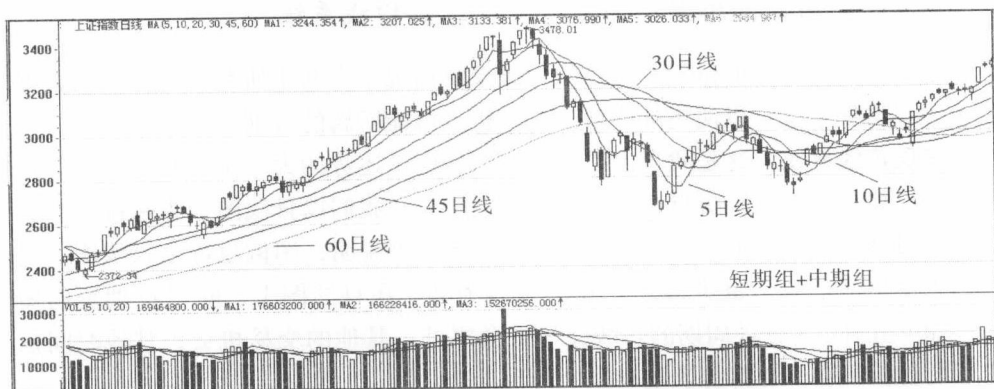
三层均线系统的第二层是“中期组”，包括30日、45日、60日三条均线。一个转折点，如果它针对的是这三条中期组均线，那么，它就属于中级别的，有中期意义。其中，30日均线是临界线，一旦有效向上突破或有效向下突破，都有可能令价格打开较大的向上空间或向下空间，市场自然改错的机会较小，即使有，也可能拖得较长，一般来说不可忽视。这样说来，越是针对更长的均线，转折点的级别就越大，越是不可忽视。对于操作而言，最不可犯的错误，可能不在短期组，也不在长期组，而是在中期组。

三层均线系统的第三层是“长期组”，包括120日、250日两条均线。一个转折点，如果它针对的是这两条长期组均线，那么，它就属于大级别的，有长期

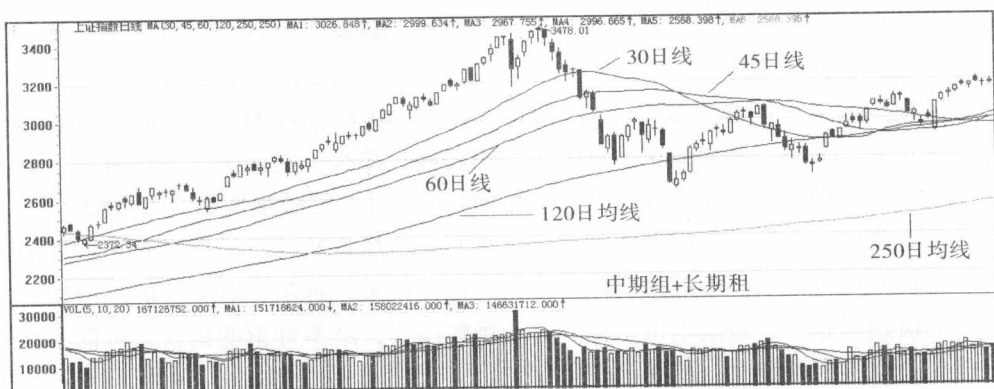


意义。一般而言，如果长期组被价格针对上并且最后确定的话，则其多头或空头走势已经孕育甚至运行多时，是相关趋势走向深化的时候了。此时，操作策略上的变化必须作出大幅度的调整，如果是向下突破，则要用负循环策略，长空短多，做反弹为主；如果是向上突破，则要用正循环策略，长多短空，持仓待涨为主。

图1-4是两幅有关三层均线系统的图例，本来应该做到一张图上去，但考虑到印刷的效果，8条均线纠缠在一起大家看不清楚，同时也是为了凸现中期组的重要性，让大家看清楚短期组和长期组围绕着中期组上下翻动的特性，老金把这个系统做成了两张图。在实际运用过程中，有条件的话可以把三组均线做到一张图上去，也可以像老金这样，分成两张图，对于短期波动和长期趋向的研判，其实也很有作用。



(a) 三层均线系统之“短期组 + 中期组”

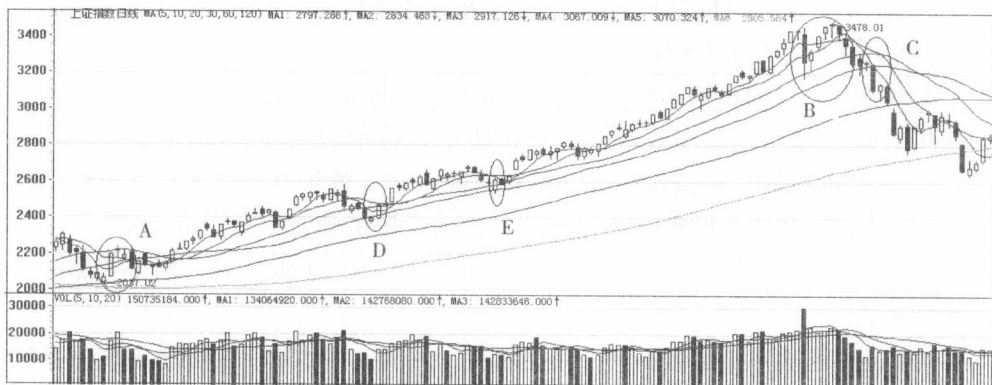


(b) 三层均线系统之“中期组 + 长期组”

图1-4 三层均线系统

上述两图，均截取2009年4月至11月的上证指数走势。在这个阶段，市场走势跌宕起伏，既有4月至7月的单边上攻，三层均线系统多头排列，指数的调整在30日线线和20日线处得到强力支撑，显示指数的波动均为小级别调整的转折。到了8月后，指数迅速向下调整，接连跌破30日、45日和60日均线，“中期组”的失守宣告了一次大级别调整的到来，指数转而寻找“长期组”的支撑。10月，经过三次对半年线（120日线）的冲击，最终证明依然处于上行状态中的“长期组”的支撑是强而有力的，8月调整只是大的正循环中的一次“短空”走势，10月的低位转折点注定是个较大级别转折点。除此之外，途中还显示了其他几次针对不同组别均线的转折点，它们属于哪个级别，大家不妨也来做一个判别。

这里说的就是走势意义上的级别划分。面对不同级别的转折点，操作策略是应该有所区别的（见图1-5）。例如仓位控制上，小级别的转折因为波动性太大，就不适宜大仓位出击，更加忌讳全仓操作；如果是较大级别和大级别的转折，仓位便可以大大提高，例如半仓出击、三分之二仓出击甚至全仓出击。



上证指数2009年2月至9月的走势图。其中，转折点A是低位转折点，止跌于60日线和120日线，注定是一个大级别的转折，当中3月4日的大阳线是确认标志。而转折点B和C，组合起来有效跌破此前D和E止跌所依靠的30日线，也注定是一个大级别的转折，当中，B处7月29日的大阴线，C处8月12日跌破30日线的大阴线，都是转折确认标志。当然，图中还可以看到类似D和E那样的小级别转折，均因为其相对于三层均线系统的不同位置，而定性了其级别的大小。

图1-5 不同级别的转折点

要特别说明的是，我们更加强调角色策略。正如金谷股经所言，对于市场机



会来说，是没有牛熊之分的，“机会无牛熊，无事则无机”，熊市同样可以赚钱，跌市并非就是坏事，对于套利者而言，更加欢迎下跌，因为“机会是跌出来”的。所以，例如底部性转折，只要出现这样特征的走势，那么，我们就应该以波段的心态来参与其中进行套利，而不一定要分辨清楚其走势上的级别。以这样的态度看，波段就是我们的级别，日线上的级别。

标志操作法认为，甚至可以撇除牛市熊市的观念，就是一种机会套利。只不过，人不可以没有大局观，做股票，大处着眼，小处着手，必然更具灵活性和前瞻性。所以，金谷股经强调“大观”，也才在这里指出，转折点在走势上是可以和必然有级别之分的，才向大家介绍“三层均线系统”。可以这样说，“三层均线系统”让我们明了自己身处何方，而“标志操作法”让我们无论身处何方，均可以在行走路线的阶段性转折点上不犯错误。

第四节 不选时不如不炒股

下决心吧，不合选时法的事情，咱不干！也就是说，要干，在选时上必须、必然首先合法！这是最起码的要求。

我知道有人强调价值投资，到了不问天时的地步。然而，最终的结果是在2008年的大熊市中大大吃亏。我主张，即使搞价值投资，也有个“进入”和“退出”的选时问题。价值投资可以很长时间，年、数年、十几年，都可以，但不是永远。我们知道，世界股神巴菲特是价值投资的典范，但他在2007年牛市即将见顶之前，便毅然卖出了持有的中国石油，虽然早了点，后来则证实那是有远见的举动。

如果，你连这一点也做不到，只能证明一件事：在炒股，在金融市场的投机这个行当上，你没有应有的潜质或素质。

如果，你在这一点上始终做不到、做不好，你可以收拾心情，干点别的去吧，是时候了。

第五节 走势之外还有“事势”

以上，我们从二级市场的角度从具体价格走势的角度感受了一下“势有起时，势有落时；起落转折，唯此行时”。事实上，它还包括“事势”，其具体内涵可以说没有差异，最大的区别在于走势是具象的、有图可看的，而绝大多数的

“事势”则没有具体的路线图可看，只能用心去分析、去把握。例如，一个强势标志事件出现，就可以让原来的冷门板块、冷门股马上变得炙手可热，形成大变向、大转折，其重要性无可替代。

这个“事势”，我把它分成两大块：一块是宏观方面的，包括政府的政策政令、社会上的突发事件、社会经济发展的状况如行业景气度等等，我们一般统称之为“基本面”。另一块是具体上市公司本身的各种情况。前者，更多对整体市场带来影响，称为“系统性”；后者，具体影响在个股，最多影响到相关个股，称为“非系统性”。

不过，无论是“系统性”还是“非系统性”所带来的“事势”，只要你去好好感觉，其实同样存在势如波浪的起起伏伏，关键的一点在于，二级市场上的走势更多地是以“事势”为背景的、为引导的。所以，追根寻源，抓住“事势”的起落转折，也能抓住二级市场走势的起起落落。不过，这种“事势”的起起落落，则一定会在图表上反映出来，甚至是比我们具体看到、听到具体的“事态”还要早一步、两步。

因此，炒股之人，“事势”的把握不可无。有句话叫“功夫在盘外”，四两拨千斤，功课不妨更多放到“事势”的研判和把握上。然而，即使如此，事在先，但二级市场上有具体的标志信号出现时，就已经可以采取相应的行动。从操作上看，具体走势更具指引意义，所谓“眼见为凭”，盘面有动作就要有行动。这也是标志选时法的内容，标志之一就是“标志性事件”，相关内容在第三章有更详细论述。

在这里还要提到所谓“见光死”现象，这是“事势”与市场走势之间关系的一个重要表现。

首先，股市是“炒朦胧”的，当事情还刚刚开始的时候，当事情的进展还不是十分明朗的时候，正是股价市场表现最活跃、空间最大的时候。从这个角度看，我们如果以事件性背景为依据进行炒作的话，这两个时期是最值得我们大胆参与的。

其次，当事情真相大白或者大功告成的时候，股价的表现往往也就到达顶峰，甚至不涨反跌，常常让人有“这不是好事情吗？为什么股价反而下跌”的感慨，这就是所谓的“见光死”。所以，在这种时候，我们不应该再留连忘返，而应当功成身退。也就是说，对于这种利好消息已经大白于天下，已经完全得到充分消化的品种，暂时不应当参与，这种时候的参与往往不会出现大的炒作空间，和当初消息还未明朗时相比，有天壤之别。

最后，针对这种基本面有“事情”发生的品种，有时候“事情”也会分阶



段，当上一个阶段的“结果”出来后，过一段时间还可以跟踪另一个阶段的炒作。例如，近年来不少公司被借壳重组为地产公司，其重组阶段是一段炒作，重组结束后新公司的成长性和业绩，又可以成为另一个炒作阶段的题材，是可以继续跟踪的。不要以为这是两码事，从主力的炒作来看，那是前后一脉相承的。

第六节 转折点的类型及其操作

转折点的具体形态，可以分成四大类型八种情况（图1-6），主要是和方向的变换转化有关：

- 一是跌定转折，或向上，或横盘；
- 二是升尽转折，或回落，或横盘；
- 三是盘定转折，或向上，或向下；
- 四是提速转折，或加速向上，或加速向下。

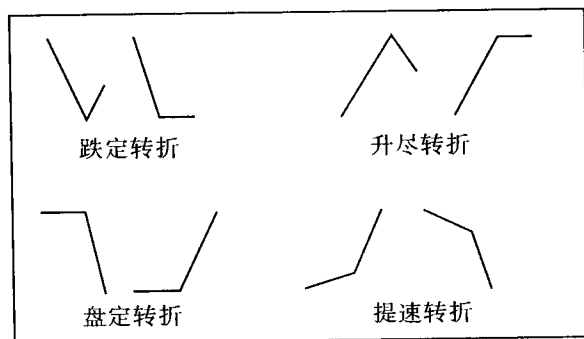


图1-6 四大类型的转折示意

不过，从具体操作的角度看，以下四种情况的转折点是最值得关注和把握的，这就是“底部性向上转折”、“平台向上转折”、“向上提速转折”和“向下转折”。弄通了这四种转折，其他也就可以触类旁通，不难把握。老金概括为“三买一卖”。

澳大利亚的股市大师戴若·顾比说过，“交易纪律要求我们专注于一种类型的交易机会。”我认为，我们完全可以只专注于下述这四大转折点“三买一卖”的模式，不再作其他想法。

特别说明一下多头市场环境中的“平向转折”。这是“升尽转折”的类型，属于其中的第二种，即升尽转向横盘的那一种，是一种上升过程中的横盘调整，

从具体操作而言，有把握的话也可以先卖一卖，至少限度也可以考虑适当减仓，作为一般投资者，没有必要参与调整。但是，从更长的时间周期考虑，这种横盘整理实际上也属于上升途中的一个过程，是可以接受的持股范畴，弄得好，可以得到“平台向上转折”的硕果，弄不好，出现“向下转折”的情况，那就按照“一卖”的原则卖出就是了。所以，只要能够确认是一种水平方向的横盘整理，而且明显强势，则基本还是可以持股为主，除非出现超过 17 个交易日依然不能向上的情况，有可能“久盘必跌”，就需要高度警惕。

（一）第一买：底部性向上转折点——千金难买

这是“跌定转折”的类型，属于其中跌定转折向上的那一种，而跌定转折横盘的那一种，不属于值得我们追踪和捕捉的范畴。

这里所说的“底部”，可能是大级别的大底，也可能只是小级别的阶段性波动底，但从短时间例如两三周的时间内来看，其形态上是类似的，多数呈现 V 形，也有 U 形，其特征也是类似的。

从操作上看，“千金难买底部转折”，值得我们重视再重视。最容易获厚利的时候，也就是针对底部性转折操作正确的时候。我们经常说危机也是机会。又有人说，“什么样的机会我们都可以放过，最不能放过的机会是危机”。如果你能够抓住几次这样的大机会，你就能深刻理解这句话的丰富内涵。

这里有两个关键：其一是这个底部性转折点抓对了；其二是低价让你抓住了，也还需要你拿得住，一直拿到它见顶最终卖点出现的时候才卖出。两者都做对了，那就是完美的操作。所以说，“买卖都在转折点上”，绝对是一种让人心醉神迷的境界。

底点左侧：三大特征

所谓底点，就是阶段性最低价所在的那一天。

1. **线下行情** 在底点的左侧，走势绝大多数是针对 5 日、10 日均线的“线下行情”，价格一路运行在上述均线的下方，途中即使有反弹，碰到或稍稍上穿上述均线，也多数马上调头继续下行，从而形成阶段性的下降通道。从角度方面看，这样的走势也应当角度较大，或者延续的时间较长，在十多个交易日以上。此时，请更多关注其下降通道的上轨位置，这里将是未来确定底部转折向上的一个重要标志所在，也就是对下降直边趋势线的向上有效突破。

2. **阶段地量** 在底点的左侧，必然有阶段性“地量”出现，一般在底点之前的三日附近，也有就出现在底点当日的，这是必备要素。更准确地说，底点前是一个完整的做空周期，从底点这根放量阳线向左看，地量已经出现。或者，出



现“地量箱体”，即这根放量阳线的左面，曾经数天或一段时间，每天的量能均在地量水平附近。仅仅看这个地量指标，也能让我们抓阶段底点八九不离十，应当加倍重视这一点，它属于“量机制”范畴。

3. 做空周期 一方面是大盘的做空周期。从市场气氛看，底点左侧此时或是正当大盘的做空周期，具体品种例如个股是跟随大盘同步下跌。对于此类个股，底部转折的判断应该更多参考大盘的同步性。

另一方面，底点左侧是个股自己独立的做空周期。在大盘的做多周期，一些品种却逆势下行，走自己的做空周期。从消息面看，有些可能是个股本身遇到利空。但更多的是个股主力本身的“冷处理”。对于这类所谓的当时的冷门股，尤其是那些大行业、蓝筹性质的板块个股，其底部转折的来临一定要十分关注，因为它们一旦由冷转热，则波段空间较大，是多头市场中调仓换股的极佳对象。

请看泸州老窖（000568）的类似走势（见图1-7）。其时，深沪两市经过2009年8月份的大幅下调后从9月初开始展开反复反弹行情，指数反复走高，该股却在9月8日冲上阶段性高位（图中方框左上角）后便一路通道式下调，高位和低位不断下移，作为一只绩优股令人气结，甚至在10月15日公布三季报每股收益达到0.90元时，仍然放量下跌，实在让人费解。针对此种走势，愤怒是没有用的，主力“不作为”，任你如何“漂亮”，不涨就是不涨。不要忘记的是，这类逆市逞强的优质股，要么不爆发，一旦爆发，其势将不可遏制。看，11月2日，它放量转折了，其后经过一个小平台整理，11月中旬即随同整个白酒板块越走越强，不到20个交易日，升幅超过四成。在这里，提请你关注其走势特征，11月2日前后情形是否和我们描述的“底部性转折”相符。

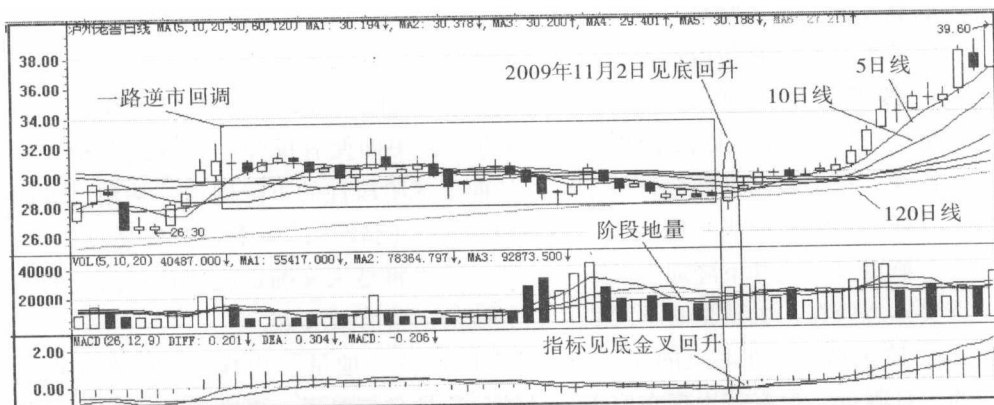


图1-7 泸州老窖（000568）2009年9月至11月的走势

类似的热市冷股转折例子，我们还可以在著名的市场航标股广发影子股辽宁成大（600739）上看到，其时是2009年6月22日至29日，大盘小幅爬升，该股却连续六个交易日运行在短期下降通道中，形成一个下跌浪，6月30日大盘下跌，该股却反而上行，向上突破，展开波段性质的底部转折。请大家自己找出图形来看看。

底点变向：六大要素

1. 地价明确 底点变向之时，阶段性的最低价必须出现了，可能就在底点这根放量阳线的下影线内（如上述泸州老窖的例子），更多是在此阳线前一点点的日子，甚至可能就是前一个交易日。此时，如果将眼光放大到数周、数月，整体形态上可能呈现潜伏底、圆弧底、双底、多重底等情况。而这里所说的地价，仅指眼前的波段而言，仅是上述这些大型底部中的一个部分；也可能是股价上升途中整理的一个阶段性低位，这类情况更多。而股价中长线的下跌过程中，也不乏这样的阶段性低位，这样的底部性转折所制造的行情，当然就是所谓的反弹走势，其后需要密切关注出货点，也就是老金所说的“唯一卖点”——向下转折点。

2. 上穿短期均线 底部性转折出现，价格必须上穿5日等最短期均线（小时图会有提前反应，价格上穿8小时线）且确定有效。所谓的短期均线，有人用3日线，也有人用4日或6日线，一般是看5日线，因人习惯和感觉而有别，问题不是特别大。但是，底部性转折的出现，价格确定上穿短期均线则是必不可少的特征。最好的情况是，底部转折当天就看到这样的特征。

3. 明显放量 变向之时必然明显放量，较之前的成交量水平应该放大七八成或一倍左右或更大，应该是此前地量或地量箱体的量能水平的倍量左右或再大些，如果太小，例如仅是放大几成甚至不放量，说明动力不够，有力度稍欠可能。不过，如果量能放得太大，加力太急，例如四五倍的量，主力可能急功近利，则要有短线准备。上述的泸州老窖的例子，11月2日及其后两日，便都是明显的倍量放大，新多介入明显。也有一种情况，有些品种是跟随性或者后发力的，形态上底部转折出现，但量能未跟上，要观察三天内表现，要有更大的上升力度，也必须有明显放量。形态上底部区域一直不放量的个股，疑问性较大，弱势可能性大。

4. 上破下降趋势线 底部性转折之时价格应向上突破左侧下降通道的上轨，形成折线，基本上为确定性标志K线。要说明一下，这种对下降通道上轨的向上突破，不一定就在折线出现的当天，三天内有效。至于折线，从底部来看，就是高点和低点都比前一根K线高的那一根K线。从上述泸州老窖的例子来看，11



月3日的那一根K线就是折线。如果不看量，单纯只关注价格，这种底部向上的折线出现，也是底部转折的一个标志，可以作为行动的信号之一。

5. 或消息面上配合，或大盘周期配合，或市场热点配合 在上述的泸州老窖的例子来看，就是市场热点的配合，或者说是市场风格转换、多头市场板块轮炒的结果。

6. 技术指标配合 如果看技术指标，此时会有相应的见底指示，不一定很准。例如，MACD、KDJ、RSI等技术指标，有底背离信号，或有金叉等信号。另外，也会出现途中支撑回升的信号等。

底部转折向上的确认：三大条件

1. 价格向上突破 底点附近一两个交易日内有价格向上突破5日线等最短期均线，力度要较大，形成转折标志的K线，如覆盖性大阳线。另一个形态上的要求就是向上有效突破前期的下降趋势线，这是主要的。另外，向上突破5日线等短期均线三天之内不应有效重新跌破，这是新趋势得以确认的一个关键性条件，否则，要考虑转折是否失败。

2. 量能见底回升 底点转折前必须见地量，也就是成交量不再萎缩，即使不放大，也不能在地量水平上再收缩。其后，底部转折必须得到量能有效放大的支持，主要体现在放量要明显，均量线组合上叉或趋向上叉。有些个股不一定马上表现为转折放量，而是先止跌，但要向上，仍然需要明显放量的一日，这是被动式转折，个股的动能一般，未来向上空间多数也一般。

3. 背景性配合 如大盘出现确认性底部转折，则个股主动性或随同性转折的机会极大；或者，个股本身有相应利好。

操作启示：

底部转折有可能确认的当天，也就是最基本的此前已经出现阶段地量的前提下，应该尽量作出收盘形态的预计，一旦势头稳定，也就是当天很可能出现确定性转折K线时，当日介入价值大。如果当日未介入，也不用着急，其后三日仍会有机会相对低位介入。只要转折确认，相对于未来的升幅来说，便没有所谓“踏空”。价格向上突破后三天内，如果没有重新有效跌回短期均线以下，则向上趋势较稳定，若然再有量的机制配合，仍然值得考虑加入趋势，这就是“点范围”。

底部性转折的五天持股法 底部转折介入后，怎么持股有讲究。原则是：只要确定是日线级别的底部性转折，那么，转折当天介入的个股，最起码应当持有五天以上，然后再看形势判断。后面，我会说到一个“五天期”理论，本法的依据就在那里。当然，这里所说的“天”，指“交易日”而言。可以这么说，倘

若买入后不能保持五天内的盈利状态，那么，八成以上不是买在“底部性转折”上，可能还是下跌途中，或者，这个转折不能形成向上走势，只是跌定横盘，原则上均需要及时相应处理。

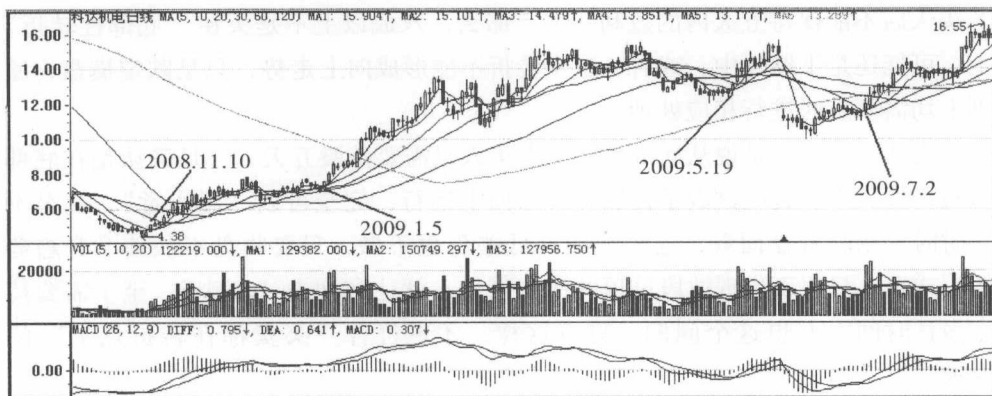
当然，这里不是说从底部性转折点买入只需要持股五天。一旦确认是在底部性转折处买入，就应该放手让股价自己向上运行，完全可以“睡大觉”，甚至不必时时刻刻盯着盘面看，连短线的高低差价也不做，只要收盘不跌破上升趋势线，或者，只要不出现波段见顶的标志信号，就让利润去“狂奔”，至于需要持有多长时间，不想这个问题。只有这样，才更符合“买卖都在转折点上”的追求。

补充一句，本法的成功率在八九成以上，极端的底部性转折维持时间也应该有三天。这种极端的情况多数发生在熊市或者中級以上的调整行情。

请看以下例子：

北方国际（000065）：2009年1月5日、6日。在此图形，当日的向上突破，已经不能认为是原来升势的延续，而只能认为是一轮新行情的开始，是新庄介入而展开行情，这个底点，是历史性次低位。该股有航天军工背景，1月15日公布，合作成立中墨地铁公司，行情的发动前有蓄势建仓，2008年12月下旬大盘连跌8日，该股已经缩量止跌，吸筹明显。2009年1月5日，借大盘造好而崛起。此后，一路沿5日线上行，5日线成为承托线，强势股形象毕现，波段性卖出点要到当年的2月中旬。此后，3月初再度出现“底部性向上转折机会”。再后，该股在相对高位运行，大的底部性机会较少，但短期的底部性波段机会随着大盘走势的上上落落不断呈现。

科达机电（600499）：2008年11月10日。背景是整体市场在政策大利好下扭转颓势空翻多，而个股本身当时就有较好的新型产品题材，在环保方面有突出特点。事实上，在该股来说这是一个历史性的大底时刻，自此以后，该股走出大牛行情，从季度报表可以看到，股东人数逐步大幅下降，筹码迅速集中。2008年11月买入后的波段高点至少应当算在当年的12月9日，共22个交易日，最大升幅超过五成。其后，该股多次提供波段性底部性转折操作机会，较大型的如2009年的1月5日、5月19日、7月2日、11月2日等，小型的则一段时间就会出现一次（见图1-8）。由此也可以看出，这是一只股性颇为活跃的品种，主力长期运作，如果我们跟踪操作，大有做头。我们选股，应该多选这种股性活跃的、不断能够提供波段操作机会的品种，这就是强势选材，是老金标志操作法的三大核心内容之一。



2008 年末至 2009 年 8 月，科达机电底部性转折机会多多，其中大的波段机会就不下六七次

图 1-8 科达机电（600499）走势

（二）第二买：平台向上转折点——波段好点

这是“盘定转折”的类型，属于其中盘定转折向上的那一种，而久盘必跌，则属于卖出的范畴，可以参考升尽转折卖出技巧，也就是老金的“唯一卖点——向下转折点”。

这是强势市场环境里面经常可以遇到的形态，是波段操作梦寐以求的一个好点。弱势市场有没有这样的机会？比较少，不是绝对，例如潜伏底，也有做成大平台状，也归入这一类。

在一轮行情进入深化的阶段，这种平台转折向上的波段大机会可以说随处可见，而且容易辨认。在老金的印象中，特别深刻的有 2009 年 4 月 29 日开始的中南建设（000961），当时还叫大连金牛，因为重组改型为地产股，早就公布过的消息，令其平台起飞，一飞冲天，不算后面调整过后的升幅，仅仅是 4 月的这一冲，短短十来个交易日，涨幅便达到八成多。其后的 6 月 23 日开始，该股还有一次“顶在顶上”的平台转折向上行情。有兴趣的你不妨仔细看看，好好揣摩一下。

从上述的文字大家可以意会得到，老金这里所说的平台和广义概念形态上例如上升三角形、箱体整理之类的“平台”不是一回事，这里特指狭义的平台，也就是六到十来个交易日里股价上落幅度几乎相等的，中间没有大的上落过程的平台，视角上就如同一块水平放置或近似水平放置的夹板。

平台转折左侧：四大特征

1. 平台左侧强升势 多头市场下，平台之前应该有过一轮强势的涨升行情，

显示有强势主力进驻。

2009年6月26日至7月9日，广州冷机（000893）有一个水平平台整理，之前的6月25、26两个交易日，便有明显的两日放巨量拉升（图1-9）。

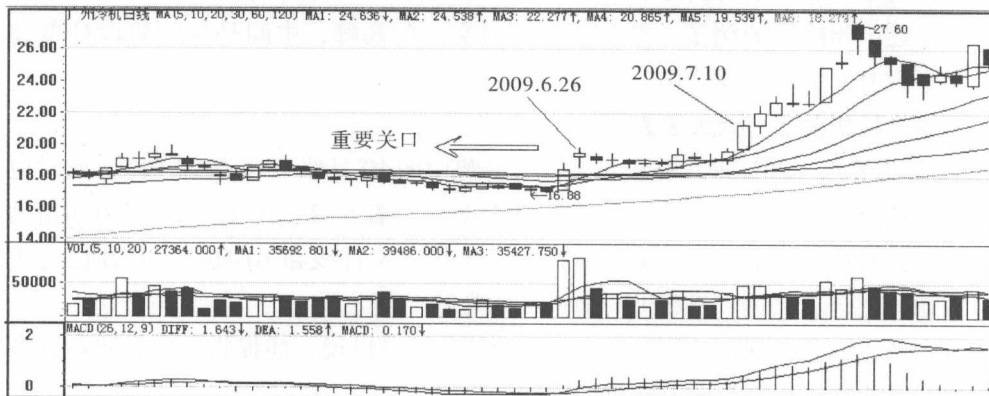


图1-9 广州冷机（000893）2009年7月冲破重要关口的经典性平台向上突破之作

2. 线上走势 平台转折点前应该是水平窄幅整理的“平台”状，有时也有稍稍上倾的情况（也可以包括规则的角度不大的稍稍向下的旗形整理）。单从均线系统看，左侧仍应为针对5日线尤其是10日线的“线上行情”，5日线可以稍稍下穿，但10日线一般不能有效跌破，5日线始终运行在10日线上，股价则始终没有改变平台状态，不能有效跌穿平台。

2009年6月26日至7月9日，广州冷机在平台整理了10个交易日，从价格的运行上可以看到，平台上下高低点狭窄，最高19.88元，最低18.60元，5日均线逐渐水平运行，10日线上行并逐步与5日线相交，股价始终运行在10日线上。

3. 预备动作 正式拉大阳过顶之前一般会有两三天不太明显的放量小幅上涨走势，为“起跑”前的预备动作。这种动作，多数表现为连阳走势。实际上，规律性和阳线多于阴线，对于鉴别主力的强弱非常重要。同时，如果这种情况发生在大盘的调整或下跌期间，更可信。

上述广州冷机的例子，“起跑”动作发生在7月9日这天，但平台中间7月2日、3日和6日的三连阳放量动作，已经表现出主力蠢蠢欲动的态度。

此外，典型的例子还有2009年6月10日至12日连续三天平台上端带量小阳的交大昂立（600530），其后一个交易日（6月15日）即展开迅猛的平台向上



转折突破，连拉四个涨停，前后五个交易日升幅超过六成。

4. 有所缩量 平台运行当中，也就是转折向上发生之前，应该有一定的缩量运行动作，但相对于底部时的量能水平，此时的平均水平已经有所提升。这种缩量，是主力有控制的放任市场自然整理，控制在于价格，放任在于缩量。

上述广州冷机的例子，平台两端为成交量的高峰，中间是量的阶段性低洼处，平台时间量能呈现“山”字状。

平台转折向上：六大要素

1. 临界点 起涨前往往横盘至处于升势中的 10 日线（也有 20 线），此时应是回调接近 10 日线后再度张口向上，为临界点。看 5 日、10 日、20 日短期组的均线，此时往往呈汇合的多头排列状态，尤其是 5 日线和 10 日线，往往已经重合或趋向重合。上述广州冷机的例子十分典型。

当然，上述的预备动作也是临界点的征兆。可以说，捕捉临界点和起跑预备动作，是成功操作平台向上转折的关键。

2. 长阳突破 平台转折向上之时一定是长阳过平台，形成标志性 K 线。

3. 明显放量 平台转折向上之时一定放量，而且量能是平台整理阶段时的倍量水平以上。

上述广州冷机的例子，长阳和明显再度放量发生在 7 月 10 日这一天，为正式向上突破。从操作上看，7 月 9 日和 10 日两天都是买货点，前一天是尝试，因为盘整时间已经超过 6 天，符合“六天原则”；后一天是加码买入点，因为是突破确认的日子。

可以说，上述三点几乎是此时的必要特征。

4. 指标“空中加油” 如果看技术指标，平台转折向上之时多数会是相应的“空中加油”指示，不一定很准。例如 MACD、KDJ、RSI 等技术指标。

5. 关口突破 形态上，平台转折向上之时多为对重要关口的向上突破，如左边前期高点等。以广州冷机为例，为什么要在这个时候、这个价位进行平台整理，就是因为当年 3 月以来，该股都在这个平台位置的价格上不去，成为一个左边水平压力位。一个大关口，只有通过整理，向上突破，新的上升空间才能打开。

6. 或消息面上配合，或大盘周期配合，或市场热点配合。

上述广州冷机的例子，从消息上看，主要是资产置换的重组消息，当时已经明朗化，等待审核。而大盘方面，则保持强势，其后 7 月中旬加速上冲，完成上半年行情的赶顶走势，对于该股的炒作来说，可谓风借火势。

平台转折确认：三大条件

1. **价格向上突破** 一两个交易日内价格向上突破平台上边、力度要较大，形成转折标志的 K 线，如覆盖性大阳线，这是主要的。另外，可以有平台突破后的回抽确认，但是，向上突破后三天内不应有效重新回到平台内，这是新趋势得以确认的一个关键性条件，否则，要考虑转折是否失败。2009 年 4 月 29 日中南建设（000961）向上突破平台后，第二天，4 月 30 日，股价便有所调整，但幅度很小，基本在前期平台之上。从操作上看，这种突破之后的回抽确认，提供了相对高位跟进的机会。

2. **量能明显提升** 转折前必须有所缩量，向上转折突破拉升时必须量能能有效放大，放量要明显，有时甚至需要超过平台左侧迅速上升时的量能最高水平。从以上广州冷机的例子来看，平台向上突破时的放量水平没有超过平台左侧，可以看成特例，因为此前已经有过将近四个月的时间整理，浮码清洗较充分，也就是市场情绪较稳定，加上当时大盘属于再度拉升的加速上升段，火借风势，有顺水推舟的好处。一般来说，还是应该明显放量为好，更有把握。

3. **背景性配合** 如大盘出现新一轮升势，或者个股本身有相应利好配合。这一点相当重要。因为这种平台突破往往是针对重大关口阻力位的突破，没有相应的背景性支持，会遭到市场抛压的压制，突破很容易失败。这也让我们知道，要跟进这种突破机会，必须看市场条件，如果大盘弱势或即将转为弱势，一般不要轻易追进这种平台向上突破，有陷入“多头陷阱”的大危险。

操作启示：

对于此类图形，重点在于捕捉临界点。可以通过做功课收集，盘中观察，一旦发现有“起跑”前的预备动作，也就是盘中走强和小幅爬升两三天等，就可以尝试介入。转折的当天，应该尽量作出收盘形态的预计，一旦势头稳定，当日可加力介入。至于已经作出向上突破的品种，一旦回抽确认，两三天内仍可利用相对低位介入，但仓位要控制。

例如，2009 年 11 月 13 日开始的莲花味精（600186），作为这个时期典型的大牛股，非常突出。一个大背景是，大盘进入 2009 年下半年行情的冲顶阶段，消费概念大行其道，该股爆了个大冷门。而从盘口看，细心观察的话，在大幅度拉升之前，起码有三天的时间可供介入。从平台起步计算，最高涨幅 10 个交易日左右超过七成。

在这个阶段，还有 2009 年 9 月 14 日和 11 月 17 日两度开始的经纬纺机（000666）、10 月 23 日开始的香溢融通（600830）、11 月 3 日开始的宁波韵升（600366）、11 月 16 日开始的瑞泰科技（002066）、11 月 23 日开始的古井贡酒



(000596) (该股似乎有此传统，此前 2009 年 7 月 7 日开始的那一次平台转折向上也很经典) 等。

六天原则 也就是说，遇到平台整理的个股，一般要等到这个平台的构筑超过 6 个交易日后才去关注。统计发现，一般而言，明显平台整理的个股，其整理时间一般都在六个交易日以上；除非特别强势的平台整理，每天的上下震荡幅度很小，日线图上几乎走成一条直线，才有可能在三五天之内结束平台整理，再度向上冲击。

对于那些在大型的前期水平阻力位构筑的平台整理，其延续时间一般就不低于六个交易日，均不要追高，也不适宜急于入场，要等到具体的向上动作有所显露的时候。对于这种情况，如果是持股，在这些重大的水平关口位置，一般反而可以先回吐或者部分回吐，不参与通常都会在这些地带出现的横盘整理（也就是平台整理）。从转折点来说，上冲之后转向水平横走，也是一个转折，适合卖出。只不过，相对于向下转折来说，它出货的紧迫性不是那么大而已。只有等待平台整理接近结束，盘面出现起跑“预备”动作时，再介入不迟。作为一般投资者，无需要参加盘整，整理的事情，就让主力去做好了。

17 天原则 平台盘整的时间过长，未必好。这就带出另一个原则，叫作“17 天原则”。就是说，如果平台整理超过 17 个交易日还没有较明显的“起跑”动作，例如平台之内阴线多于阳线之类，对于此类型平台，基本可以放弃，其后的机会一般不大，甚至要防止平台转折向下走势的可能出现。尤其是大盘走弱的时候，此类平台走势不可期望过大。例子可以看 2009 年 7 月 10 日至 8 月 5 日的上海汽车（600104）（图 1-10），作为一只蓝筹股，在大盘的 7 月行情中居然只是平台走势，等于跑输大盘，到 8 月 5 日，平台整理 19 日，遇上大盘大调整，即使有过向上突破的努力（明显放量），但也只能徒劳无功。

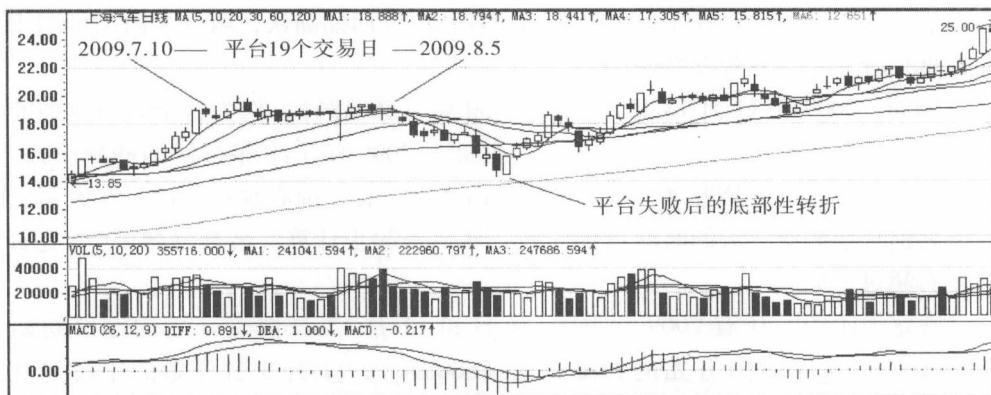


图 1-10 上海汽车（600104）在 2009 年 8 月的失败平台及其后有利的底部性转折向上

最后的一个启示是：大盘转弱或者弱势一般不做平台股，尤其是长时间平台整理的品种。不过，经过跌势后，这种曾经平台整理的个股有值得加倍重视的价值，其后的“底部性转折向上”机会很可能较大，例如上述的上海汽车。

（三）第三买：向上提速转折——后发先至

这是“提速转折”的类型，属于其中提速转折向上的那一种。而下跌提速，是加倍卖出加倍做空的情况。在老金看来，向下转折就是卖出点，不应该存在加倍卖出的问题，在没有做空机制的情况下，如果存在加倍卖出的考虑，则基本上可以确定是处于犯错误的状态。只有在做空交易中，向下提速转折才具备加倍赚钱的操作价值。

对于在底部性转折向上中错失机会，或者要在大市已经确定止跌回稳后才入场的人士来说，和平台向上转折一样，向上提速转折也是这种时候最值得珍视和把握的良机，它很可能让你享受到后发先至的无穷乐趣。

提速转折点左侧：三大特征

1. 缓升走势 此前，行情已经空翻多，股价运行在上升通道内，为主要针对10日线或20日线的“线上行情”，反映在角度线上，就是稍显缓慢，但上升通道的下轨明显成为支撑线并保持爬升状态，可能与10日线或20日线大概重合，股价在通道内运行相对有规律。这就是相对于那些一开始就发力上冲的品种来说的“后发”状态。

另有一种情况，提速之前的走势并不太慢，是低位紧贴着5日线等短期均线运行的“线上行情”，但相对于日后的加速提升来说，速度还是慢一档。像新都酒店（000033）2009年5月11日前后的走势就是这样（见图1-11）。

打个比方，提速转折就如同我们开车从时速二三十公里猛然提升到六七十公里，又或者从五六十公里猛然提升到100公里以上等等。

2. 成交温和 后发的品种此时正处于缓慢上升途中，基本都是被动性质的，跟随大市向上的情况为主。如果看盘面，每天都有沉闷的感觉，拉一拉，又打一打，散散漫漫，悠悠荡荡，似乎没有主心骨一般。因此，反映在成交量上，就是不会有很大的日成交，不太活跃，可能仅仅比地量水平好些而已，每天的量比指标基本在1以下，甚至低于0.7。但是，“于无声处听惊雷”，这往往只是爆发前的“平静”。值得特别关注的是那些虽然总体成交温和，但连日小幅增量，而且连日连阳，价格上升幅度不大的品种，这是“预热”现象，后市多会有戏。观察多数牛股，如果采取提速转折进入主升段的，多数都有类似表现。

3. 多头市场环境 大盘方面，作为操作的大背景，此时表现稳定向好，保

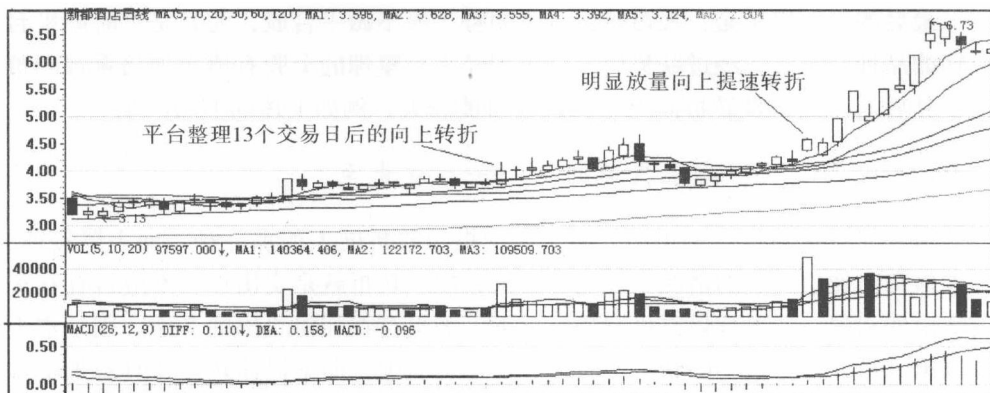


图 1-11 新都酒店（000033）2009 年 3 月至 6 月间经典的平台向上转折再加向上提速转折走势

持相对强势。例如 2009 年的 10 月开始，大盘经过 9 月份的筑底，终于在 10 月份迎来下半年的反弹行情，指数直指全年最高点。在这样的环境下，提速转折向上的品种比比皆是，典型的如佛塑股份（000973），10 月 16 日的一根大阳线打破此前两个月的沉寂，上半年的强横走势重现。

提速转折：六大要素

1. 突破上轨 股价触及原上升通道上轨而向上突破。这一点非常关键，有时可能在当天的开盘不久就有迹象，例如高开，然后明显放量，量比指标在 1 甚至 2 以上，股价走势强悍，为盘中的“线上走势”，也就是始终在当日平均线上运行，拒绝大幅回调。作为有心人，此时应当抓紧，可以考虑入场了。也有下午才发力的，比较隐蔽一些，需要有心人注意跟踪。总的一点来说，就是要对当日的收盘状态有所预判，要标志性的阳线，一旦发现向上突破的机会大，则机不可失，赶紧采取行动。突破之后的第二个交易日，往往有回调，可以提供二次介入机会。

2. 明显放量 和此前的温和放量完全不一样，此时量能必须大大提高，倍量、两倍量等。应当很容易理解，一辆开动的汽车，你要让它加速，就必须换挡加油。股价也一样，要让一波行情提速，必须有成交量的明显放大作配合，明显放量。否则，提速是不可能的。而且，此时往往是针对左侧的前期阻力位的攻击，没有明显放量也不可能达到目的。放量，既是主力的行为，也是市场的跟风行为。

3. 标志性 K 线 提速转折向上，一定是长阳过原有相对较为缓慢的上升通道上轨，形成标志性 K 线。天通股份（600300）在 2009 年 9 月 11 日提速转折之

时的日 K 线，就是一个放量大阳线过左侧高点。

4. 突破阻力位 形态上和平台转折向上有相似之处，此时也多为对一些阻力位的向上突破，如左侧前期高点等。例如天通股份（600300）在 2009 年 9 月 11 日的提速转折，就是针对阶段性低位类似 W 底的颈线位突破。该股在此之前也是连续成交温和下的连续小幅放量小阳爬升。和平台向上转折有点不一样的是，向上提速转折所要面对的阻力位，可能级别小一点、近期一点。

5. 指标升势加速 如果看技术指标，提速转折向上之时多数会是相应的升势加速指示，MACD、KDJ、RSI 等技术指标的上升速度大大加快。

6. 大盘转强或消息面有利好，或板块出现联动 此时，大盘应该已经确认结束跌势而回暖，不少个股已经走出靓丽的行情，这是最起码的要求。所以，在大盘弱势或者走向弱势之时，对这种有向上提速迹象的品种要小心，提防主力诱多。

转折确认：三大条件

1. 向上突破 价格以标志性 K 线大幅向上突破。这一种提速转折向上，可能也有回抽确认的情况，但一般是在新的上倾角度加大的上升通道内运行，不会跌出其下轨。又或者会形成喇叭形走势，股价越冲越急，离开均线的距离越来越大。如果新的上升通道不能形成，则是提速失败或者假提速。

2. 量能明显提升 如果说平台向上转折类似静止的车辆发动，那么提速向上转折突破拉升，就是较慢速行驶中的车辆的猛然大加速，量能必须明显放大，有时需要超过左侧阻力位的量能最高水平。

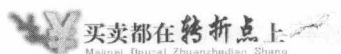
3. 背景性配合 如大盘出现新一轮升势，或者个股本身有相应利好配合。这一点相当重要，因为和平台突破类似，提速向上突破也往往是针对相关阻力位的突破，没有相应的背景性支持，也会遭到市场抛压的压制，需要新多力量将旧有的空头力量打败。由此我们也可以知道，要跟进这种突破机会，必须看市场条件。如果大盘弱势或即将转为弱势，一般不要轻易追进这种突破，否则有陷入“多头陷阱”的危险。

操作启示：

捕捉这样的提速机会，重点还在于关注那些缓升阶段已经表现出强势特征和有规律特征的个股。这样的个股，缓升阶段更多只是主力建仓或者等待拉升机会的过程，首先是密切监视，其次是盘中有低位时可以尝试性介入，以便作出更加有实际感受的观察，一旦发现上升力度加强，即应当加大跟进仓位，争取和主力共进退。

在这里，可以注意两个特征：一是连拉小阳，达到连续的 5 条左右或更多；二是上升通道涨跌有规律，K 线排列整齐。

关键的一点还在于，其拉升转折出现之时必然放量明显，股价的上升角度线



也变得陡峭起来，价格的活跃度大大提高。当其时，你要有缘看到了，还要鼓足勇气杀进去，否则，冲锋号响起来，你却举棋不定，将坐失“坐火箭”的乐趣。

例如2009年5月11日开始的新都酒店（000033），10月16日开始的佛塑股份（000973），10月20日开始的水晶光电（002273），10月29日开始的天科股份（600378），11月19日开始的特尔佳（002213）、东方海洋（002086）、西藏天路（600326）等等。只要我们留心，在每一轮行情当中，我们都会发现不少这样的机会。对于这样的机会，即使第一天未行动，也可以把握其后一两个交易日的回调情况，作为“点范围”，只要不跌出上升通道，还是有机会加入趋势。

另外，应当关注一下本轮缓升之前的那一个升势，应当属于升幅不大的、并非主升段的那种；否则，之前已经大升特升，此轮缓升之后再的大幅提速上升的机会会很少很少。应该是，本轮缓升之前的那个升势，是本轮缓升的准备或热身升势，中间的那一段回调，只是主力洗盘或“下蹲”的起跑预备动作。这一点算是一个窍门。新都酒店（000033）2009年5月11日开始提速，其前后走势可以好好体会（图1-11）。该股同样是一只股性活跃，常常可以提供良好的波段机会的品种，也是值得我们长期跟踪关注的那一类型。

最后，还是要强调，一般来说，大盘弱势和转向弱势时，不考虑这种需要追高的做法。

（四）唯一卖：向下转折——错了也要卖

这是“升尽转折”的类型，属于其中升尽转折向下的一种。

这是最需要作出抛售的形态，如果说升尽横盘还可以等等看，不一定着急卖出持仓的话，那么，这种向下转折点是不能不采取相应行动的。不应该心存侥幸，卖错可以买回来，该卖而不采取行动，最差的结果是可以万劫不复的，我们不应该让这种可能性有存在的机会。

向下转折左侧：四大特征

1. **阶段天量** 在向下转折点发生的左侧，“一定”有过明显放量的阶段性“天量”出现，也可能就出现在向下转折的当天（最危险），其后开始缩量；大多数情况是出现在转折具体发生之前的一点点日子，三天左右居多。正如股谚所说：天量之后两三天之内有天价。

2. **线上行情** 向下转折点发生的左侧，一般都是为针对5日、10日线的“线上行情”，最低限度也是针对20日线的“线上行情”。

3. **上升通道** 一般为上升通道走势，有明显的下轨。如果将平台整理也看成一个通道的话，那么，平台转折向下也是一个卖出点就好理解了。

4. 做多周期 一方面是大盘的做多周期。从市场气氛看，高点左侧此时应当是大盘的做多周期，少数情况下有一些逆势上行的品种，其高点向下转折会迟于大盘一点；但如果大盘最终跌势形成，则应该是几乎所有品种都会下行。市场上多数品种是跟随大盘同步的，高点向下转折的判断应该更多参考大盘的同步性。总之，就具体品种而言，高点向下转折前，都是其做多周期，或者因为大盘做多，或者因为具体品种自身有利好支撑。

另一方面，高点的左侧具体品种还能随同大盘一起处于做多周期，但在大盘未变情况下具体品种却突然逆势下行，走自己独立的做空周期或调整周期，也是需要及时处理的。从消息面看，如果是个股本身遇到利空，要分别处理。也有是个股主力本身“冷处理”的情况，例如上文分析底部性转折时提到的泸州老窖（000568）的例子。针对这种情况，因为多头市场有自身的纠错功能，如果不是特别大的跌势，可以忍受一下，结果是只要大盘仍然处于强势，股价最终会重返升轨，自然为你改错。不过，从操作上看，遇到向下转折的情况，第一时间如果可以卖出的话，仍然应该先行卖出或者减仓，以便及时回避风险。毕竟在股市生存，避险才是第一的，盈利是放在第二位的。

向下转折：七大要素

1. 天价明确 高点向下转折之时，阶段性的最高价也就是所谓天价应该已经出现了，可能就在顶点这天的上影线内，更多是在此前一些的日子，例如两三个交易日。此时，如果将眼光放大到数周、数月，整体形态上可能呈现尖顶、双头、头肩顶等情况。而这里所说的天价，仅指眼前的波段而言，可能仅仅是上述这些大型顶部中的一个部分。另外，也可能是股价上升途中走向调整的一个阶段性高位，这类情况更多。在股价中长线的上升过程中不乏阶段性高位，其回调的幅度有时可以是三四成的，一两成的调整幅度则是司空见惯的事情。例如，在2007年的大牛市当中，5月30日因为上调证券交易印花税而引发的短时间大调整，不少个股的调整幅度就是三四成甚至更多。所以，即使是阶段性高点向下转折，作为波段工作者，也应该采取回避措施。

从卖出的角度看，也有缓跌转急跌的情形，此时将反映为对重要支撑位的向下突破，不在此讨论范围。

2. 下穿短期均线 见顶性质的向下转折出现，价格必然下穿5日等最短期均线（小时图会有提前反应，价格下穿8小时线）且确定有效。这是必不可少的特征。另外就是，这种下跌是没有改错性的。也就是，接下来可能有的反弹中，价格不能重新有效回到短期均线之上，观察的时间限定在两三天内。

3. 量不低 根据观测，多数顶点向下转折的初期，也就是刚刚开始形成跌



势的两三天内，越是靠前的日子就越是成交量不低，当然少于此前的天量，但和天量水平相去不远，跌势持续，经过三五天之后，一般来说成交量才会明显收缩。这是因为，一旦顶部形态出现，市场上不单单是主力资金会出逃，此时更主要的是市场上的跟风资金会夺路而逃，形成抛售潮。一般来说，重要的价格高点出现之前，主力资金已经有秩序退出，不会等到最后确认下跌之时。

4. 跌破趋势线 高点向下转折之时，价格必然向下突破其左侧上升通道的下轨，形成折线，基本上为确定性标志 K 线，如大阴线等。如果不看量，单纯只关注价格，顶部向下的折线出现，也是一个标志，可以作为行动的信号之一。

5. 阻力位生效 顶点的出现，此时很可能价格正处于较大的阻力位附近，是针对阻力位的攻击失败而出现回落。这种情况很多时候出现在中长期的上行行情途中，波段操作可以回避，然后寻找相对低位买回，做做差价，弄得好可以增加不少利润。

6. 背景性配合 如大盘出现新一轮跌势，或者个股本身有利空，或者相同板块、相同概念、相同热点的联动下行。

7. 技术指标配合 如果看技术指标，此时会有相应的见顶指示，不一定很准。例如 MACD、KDJ、RSI 等技术指标，有顶背驰信号，或有死叉等信号。

向下转折确认：三大条件

1. 价格向下突破 顶点向下转折，价格首先向下突破 5 日线、10 日线等短期均线，如果跌势持续，则 20 日线等中长期均线也会失守。因此，作为波段向下转折的第一大信号，应该是首先对短期均线的跌破，力度较大，形成标志性 K 线，而且，向下突破后三天之内不能有效重回相关均线之上，或者，股价反弹在上述均线处止升。

从形态上看，向下转折会向下有效突破前期的上升趋势线。

从一些大的支撑位来看，一般是价格先见顶，然后才会考验支撑力度，一旦大的支撑位跌破，则跌势延续和加速。

2. 天量明确 在向下转折点发生的左侧，一定有过明显放量的阶段性“天量”。观察的时间段短，我们就从短时间范围确定天量，观察的时间段长，我们就从长时间范围确定天量，天量一旦确定，最高价的出现就只是或早一点或晚一点的问题。价格的高低两极，其实是先有量能的高低两级为先导的。

3. 背景性配合 如大盘出现确认性顶部转折，跌势形成或者跌势延续，则个股主动性或随同性转折的机会极大；或者，个股本身有相应利空。

由此看，跌势的判断其实比上升简单，在量方面也没有必然要求。这不难理解。地球是自然存在地心引力的，物体的滑落下跌并不需要外加动力，只需要失

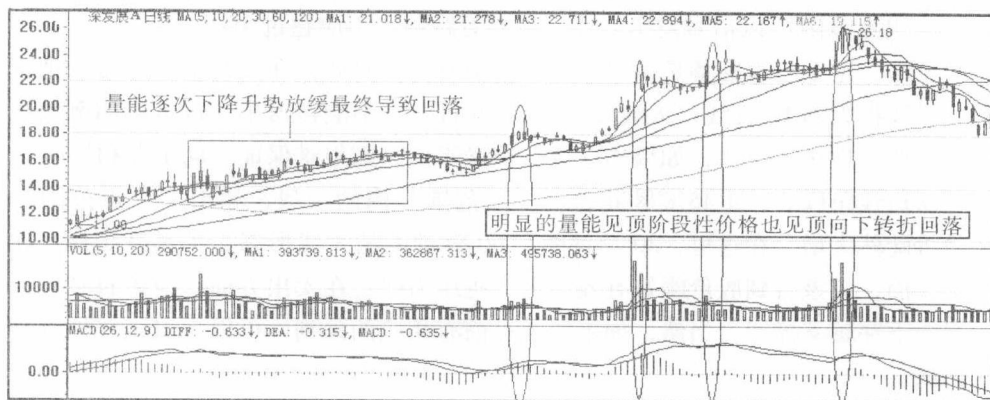
去支撑，便什么东西都可以往下掉。股票价格的运行道理是相通的。

操作启示：

如果出现险情，一定先避险，卖出，至少限度也要适当减仓。我们要养成一个良好习惯，在股市生存，避险是放在第一位的，盈利放在第二位。所以金谷股经强调“市坏要闪要保本”。

价格的下跌一般不是一路到底，中间也有反弹。而且，重要的一点是，大的跌势初期一般肯定有较大级别的反冲，但这种反冲，一般难以重新跨越重要的阻力位或重要中期均线，更难以重新创造新高。所以，一旦下跌风险形成，即使不能第一时间做出回避，也应该在这种下跌反弹中做出第二反应，不要放过最后的逃命机会。

股民都知道“会买是徒弟，会卖才是师傅”，但说起来决定卖出的必然条件比买入简单许多，卖出点的形态也几乎没有什么特别，什么时候都大同小异（图1-12），但决定突出的难度就是更高。这主要是人的心理起作用。因此，关于卖出点的例图几乎可以随便找，大家在操作中需要更多关注的是自己的心理调节和适应。



其中阶段性向下转折卖出点明确易见

图1-12 深发展（000001）2009年3月至8月的走势

第七节 点范围、工作线、五天期

（一）点范围

买卖都在转折点上，也就是变向之时，而不是之后，这是基本要求。在这里



要强调的是，买、卖都指向一个“点”上，但这个“点”是一个“范围”，一个“小范围”。在这个“点范围”内，都是可以进行相应的操作的。超出这个“点范围”，容易导致犯错误；在这个范围内则不必过于计较价位上的差别，买高卖低一点点，并没有大问题。

从波段操作考虑，在买入方面，一旦超出“范围”，即应放弃，另找目标。这个“买入点范围”以信号发出点算，包括发出信号的那一个交易日在内，时间不应延后超出三天，升幅可以控制在10%以内。上述三大买点均适用于此。

而当天的买入把握上，功夫在盘外，应该早有计划，所以，尽量不应以追高手法买入。如果要等启动再行动，可以追涨，但不应追高。如果当时升幅在约3%以内，可以大胆一点，仓位大一点；如果在5%附近，仍可以考虑买入，但需要控制在小仓位；一旦在7%以上，要小心。

这是个人风格问题，自己的特点就是这样，没有别的解释。应该坚持自己这样的风格，不要摇摆。

在卖出方面，超出“范围”的事情应该是不容许发生的，如果发生了，那肯定就是一个错误，要因应当时情况迅速处理，倘若仍是跌势，还是要止损。这个“卖出点范围”以信号发出点算，主要看跌幅，不应超过5%。

止损，这个心理准备是做股票当中必须有的。对此，在大行情中，可以把这条止损线扩大到10日线，大波段一些是20日线，不能再退了。也可以用倒数线技巧。要严格执行纪律，如果连这一点都做不到，则很难保证长期生存和发展。

从短线角度看，也必须尽量选取“点范围”内的个股，超出了“点范围”，风险将陡然大增。在这里，30分钟图和60分钟图的8线形态是关键性指标，在买入方面，应该看到股价刚好有效向上穿越压力线；在卖出方面，应该看到股价刚好向下穿越支撑线。当然，如果能够提前有相应的预判，可以采取试探性逐步行动法。

关于“点范围”，另一种表述就是“三高三低倒数线”，以该线为准，尤其是在卖出方面。

（二）工作线

这是一个在什么情况下我们做波段的才可以“上班”开工的问题。在目前A股只有上升才能套利赚钱的大背景下，当然升势才是波段工作者开工的时候。所以，要等趋势确定，让别人去帮你完成这个工作，然后，在升势确定，也就是转折点确认后，我们才可安心“上班”。

无论波段还是短线，5日线等最短期均线的止跌趋于回升，是一条“工作

线”，不看量的情况下是“预备铃”，一旦量能也符合条件，而且，直边趋势线也确认向上突破，则是“正式上班铃”。

看 EXPMA 指标，不要修改原始参数（12，50），股价回到 12 线上，且 12 线止跌趋于回升，也是“上班铃”。如果 50 线也止跌趋于回升，股价也站到并企稳在 50 线上，则是最后的“确认铃”。所以，这条 50 线又称作“生命线”。

应该这样看，如果行情已经回到上述工作线上，则“点范围”内的买点可以放心出击。

另外，只要股价保持在工作线上，就是做多周期的标志，可以寻找低位变向机会做波段，买入点更可靠。

（三）五天期

这是本章的最后一个话题，也是一个重要的不能不说的内容，所以放到最后来说。同时，也请要进行“买卖都在转折点”波段操作的有心人，更多注意这个“五天期”操作指引，成功的概率在八成以上。它可以给你在时间点上的把握带来充足的底气，增强持股或持币信心。

简单地说，这是“买卖都在转折点上”的操作大指引。其一，要确保买或卖正好发生在相应的转折点上，也可以这样认为，这个“五天期”是从转折点上发生最高价或最低价的那个交易日算起；其二，无论是买还是卖，也就是无论从转折性低点还是从转折性高点算起，如果是买入就是要持股，如果是卖出就是要持币，都要超过起码五个交易日，到第五个交易日才去看趋势会不会改变。

我的意思是：只要是确切的转折点，那么，转折之后的趋势延续性，最短也会有五个交易日，不必担心趋势第二天就会逆转，除非你的买卖不是真正的转折点。我做过统计，只要是波段性转折，则三天就转势的情况极少。因此，从波段操作的角度说，只要你的操作果然就在转折点处，那么，市场一定会如期给你送上大礼。

更多的情况是，只要是转折点，则其后的趋势延续，会在五天以上，最小级别的波段，一般也在 8~10 个交易日，更强的趋势，则可延续二三十个交易日，最强的趋势一个波段就可以延续四五十个交易日。碰上这样的强趋势，你应该庆幸，不用太多劳动便可以坐享其成，正所谓“水到渠成”也。

要说明的第一点是，这个“五天期”特指波段操作而言，并非短线，不太适用于短线。

第二点，作为操作的大背景，在牛市时期，在中级以上的上升行情中，这个



“五天期”几乎百分百有效，在弱势市场中则会较大地打折扣。

第三点，对于单边下跌的“线下行情”，例如针对 10 日线、20 日线的“线下行情”，不要把其中的“下跌抵抗反弹”视作“波段行情”。这种“反弹”，如果带有“短线转折”的意味，则更多适用“三天期”，即一般有三天的短线反弹延续性，超过五天的较少。

第二章 转折有标志 看标志行事

——金谷股市标志理论

股市什么都缺，最不缺的是转折点，而每个转折点均必有标志。因此，在股市操作应当看标志行动。转折信号未出现，不应该贸然采取行动。转折信号一旦出现，例如预备信号出现之时，又例如确认信号出现之时，都应该果断采取相应的行动，不可犹豫。

第一节 转折看标志

凡事，无论开始还是结束，均有标志。股市行情的开始和结束，同样不乏标志。找到了这些标志，就如同找到了通向胜利之门的方向标。

炒股，首要的是选时，在这里，我们使用标志工具，有时又称信号，称之为“标志选时法”。这就如同交通信号灯系统：“绿灯行，红灯停，黄灯预备”。

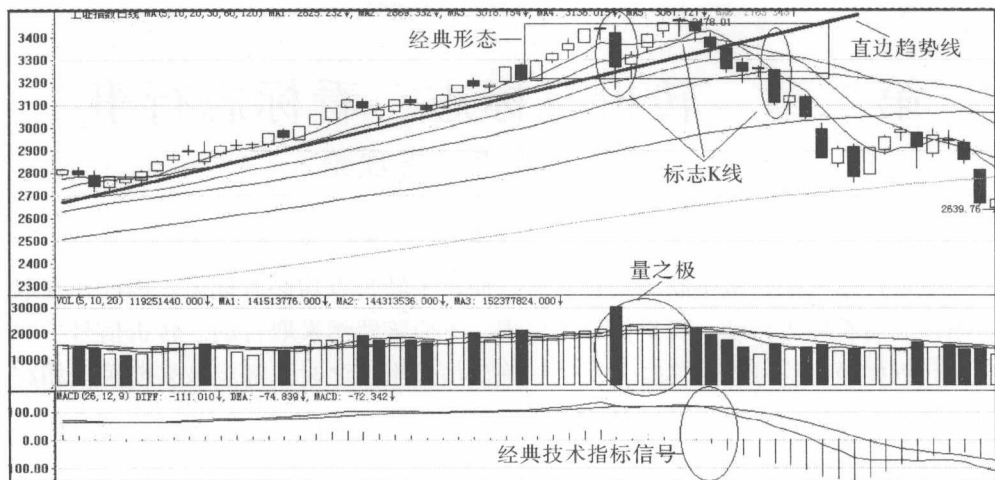
在股市，可以用作标志的东西较多，但从有效性的角度出发，标志选时法主要使用的标志包括标志 K 线、趋势线、量机制、标志性事件、经典技术指标信号等（图 2-1）。其中，标志性事件是引导，标志 K 线、量机制是核心内容，趋势线、经典技术指标信号是配合因素。而事实上，标志性事件、标志 K 线、量机制这三项标志“三合一”，基本上就大局可定。因此，五大标志最终可以简化为三大标志。

看标志行动是一种有预备的行动，通常会先有预警标志信号，后有确认标志信号，这是次序。而具体标志方面，标志事件、标志 K 线、量机制是必要条件，不可缺少；其他两项是充分条件，符合的项数越多，信号也就越可靠，越是不能不及时采取相应的行动。

还可以有别的更多标志吗？还可以有的，例如经典技术形态等，但“大道至简”，越简单越有效，不要去弄复杂了。

复杂和简单，结果也只是一个，能简单，就该简单，不要复杂。

无论复杂还是简单，关键在于，没看到相应的标志，都不要乱动，都不可乱动。



上证指数 2009 年 6 月至 8 月走势图。一个较大级别的转折，除了图上标出的标志外，还有标志性事件，当时主要是两点：其一是 8 月新增贷款大幅度下降，有大量资金需要从二级市场退出；其二是创业板正式展开具体创立进程，拟上市公司开始陆续上报

图 2-1 转折点上的标志

第二节 通用的标志法

炒股是有个人风格的。这个个人风格，体现在选时上，则主要表现为时间框架的选择。潜意识里面，大家都在寻找转折点，眼睛所盯着的转折级别不同，潜意识里的时间框架不一样，就构成了不同的炒股风格。

如果做短线，多数选择分钟分时图，例如 5 分钟图，甚至 1 分钟图。稍长一点，会选择 15 分钟、30 分钟图。

如果做波段，多数选择日线图。

如果做中长线、长线，选择日线图还是最基本的，外加周线图，甚至月线图。

我的意思是，做短线者，其转折点的选择在分时图上找，以分时图的转折信号为依归。同理，做波段的，会以日线图上的转折点为标准；做中长线、长线的，其看重的转折点更多表现为周期更长的时间框架上，例如以周线图为主的框架系统，但不会忽略日线图上的信号。

我是做波段的风格，所以，我的时间框架主要就是日线图，最终以日线图的

动向为依据，但会在 15、30、60 分钟图上找提前感觉。

但是，原理上，“买卖都在转折点上”的核心思想适合于任何风格的玩家，标志理论也适合各个时间框架，其标志带有共通性，可以进行举一反三的使用。

事实上，明确自己在市场上所要扮演的角色，为自己明确确定做一个炒股的时间框架，很重要，不可儿戏。

第三节 有预备的行动

世界上绝大多数炒股法都是选时法，各适其适而已。标志选时法最核心的东西是标志，更偏重于“眼见为凭”，看到“信号弹”腾空而起才出动，才具体行动。

但是，不预不立，标志选时法不排斥预测，不排斥预备，相反，预测和预备构成了标志选时法的有机组成部分。例如所有标志可分为两大类，其中一类就是预警标志，不可或缺。

在图 2-1 中，我们就可以看到这样的一个组合：作为一个经典形态，未跌出上升直边趋势线的第一根大阴线前一天，是 T 字星发出预警性标志信号，构成左顶。而右顶出现前一天，还是一个相对高位的 T 字星，还是提前有预警信号，加上量机制中阶段天量的确认，以及对直边趋势线的向下突破的确认，就构成了一个组合标志，也就注定 2009 年 8 月的向下转折不是一个小级别的转向，可以让我们在有预备的情况下采取行动。当向下跌穿双顶颈线的那一根标志 K 线出现，已经是跌势走向深入的时候了。

一般情况下，我们等到转折的具体事情发生之时、标志出现才行动。但是，有预警性标志和信号，就像交通灯系统中的“黄灯”亮起时，一旦看到这样的预警性标志，我们就已经有所行动，预备性的行动，例如高位时的启动减仓，或者低位时的尝试性建仓，采取逐步推进的办法。如图 2-2 所示：

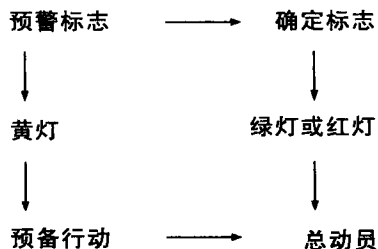


图 2-2 分步行动关系图



标志选时法的行动是有预备的行动，就如同田径比赛中起跑前的预备动作一样，不可没有。这也是金谷股市心中“成功凭自控”三大强调中的第一大强调：不预不立。

标志选时法重视“眼见为凭”，但同时强调“预则立，不预则废”。“绿灯”和“红灯”是最后的行动时刻，“黄灯”就是行动的开始，是启动、点火、通电时刻。从操作上看，“黄灯”甚至比“绿灯”、“红灯”更重要。

股市上“绿灯”亮时，你至多买高一点，总有买的机会。但是，股市上“红灯”亮时，却不一定留有让你逃跑的机会，可能只留下“割价求售”的份儿。所以，相比“绿灯”和“红灯”，你应该更多重视“红灯”信号。

因此，如果是“红灯”前的“黄灯”亮起来，就要开始有减仓动作；如果是“绿灯”前的“黄灯”亮起来，就要开始尝试性建仓。在这里要强调一下，“黄灯”固然重要，不可忽略，不可没有相应的预备性行动，预热或者预冷。更不能忽略的是，“红灯”前的“黄灯”信号更重要，更不可掉以轻心，更应该早作预备、早有行动。

在上一章，我们讨论过“点范围”。事实上，“预警”加“确认”，这就是一个点范围，在其出现后的两三天内，就应该完成所有动作。我们还是可以利用图2-1的上证指数走势来说明一下。从第一根标志性的大阴线开始，这个“点范围”就开始了。等到跌破直边趋势线，这个“点范围”已经来到它的极限时刻。在这当中，前后经历六七个交易日，是可以有充分的时间来进行相应操作的。但是，从实际情况看，包括一些私募基金在内，基于一种全面乐观的预期，并没能及时采取行动，从而造成了较大的损失。至于一般投资者，更多处于一边倒的看多当中，头脑热得“发烧”，更没多少人对深幅调整有充分准备。

第四节 牛市、熊市均可使用标志套利

任何个股都有机会。

事实上，任何市场都有机会，牛市有机会，熊市同样有机会。

对于选时套利来说，没有牛市熊市之分。

牛市或熊市，只是机会的表现形式不同，但当中的套利，仍然脱离不了“低买高卖”的本质，选时的本质不变。

牛市和熊市的套利，真的没有什么不同？不，有的。

牛市的套利，是持股式套利；熊市的套利，则是持币式套利。牛市，更讲究

持股待涨；熊市，更讲究持币等待反弹。

不过，第一位的，仍然是选时。更重要的是，从选时一定要看标志而言，牛市熊市没有区别，区别只在于标志的具体形式。

标志信号，它无论在牛市还是在熊市，都会有所显示。因此，可以不要管什么牛市、熊市，作为交易者，他大可以只看买入、卖出标志来进行套利。他所要关心的，不是牛市还是熊市，而是标志的确切与否。这就如同晴天或雨天，路上都会有车走，都会有行人，都不能没有交通灯系统，车、人，仍均需根据灯号行动，晴天自然可以，大雨天也仍然可以行动。

另外，这个市场有所谓内幕交易，如果没看到相应的标志，也不要行动；如果你看到了相关的标志，“绿灯”时，消息只是增加了你的信心，“红灯”时，你却不能因为消息而模糊了你需“行人止步”的眼睛和决心。在这方面，老股民都会有一些痛心的记忆。

在这个市场上生存，靠的最终不是什么消息，而是不失时机的“选时”以及相应的果断行动。

第五节 转折性标志 K 线及其应用

下决心吧，没有看到至少一个标志，不要采取相关行动，即所谓“不合法不行”。而当中，标志 K 线是重中之重，直观，同时得到其他标志的配合则可确定无疑，大可放手一搏。

标志选时法，标志的辨认是关键的一环。本书将重点介绍转折性标志 K 线、量机制和标志性事件，至于其他标志，包括趋势线、经典技术指标等，也会有所涉及，但考虑到篇幅不要过长，将不作重点讨论。

K 线图是中国股民最熟悉的股市走势图，起源于日本，又称“蜡烛图”。关于 K 线图的运用，参考书籍不少，而且几乎每一本谈论股市操作的书籍都不会不说上几句有关的内容。我认为，不要弄得复杂化，抓住其中的关键性特点，尤其是对于转折点具有标志性意义的特点，已经基本足够一般投资者所用。在这方面，上海的李丰做了非常有益的工作，他的“黄金 K 线”理论值得借鉴，其简易性颇合我的口味，我的标志理论在标志性 K 线方面，也比较多地接纳了他的概括。

K 线理论或者蜡烛图方法本身可以自成系统，但是，也有它的局限性，配合其他因素如量机制、标志事件等，则将如虎添翼。



在标志 K 线应用方面，可以注意一个特点，K 线形态大多具有正反对应的特性，也就是每一个反映多头趋向的形态，也会对应地有一个反映空头趋向的相似形态。更确切地说，一个模样的 K 线或 K 线组合，放在相对高位，它反映的是空头趋向，放在相对低位，反映的就是多头趋向，因为所处位置的不同，而具有对应关系。关于这一点，我们需要特别留意。

一、预警 K 线——黄灯

预警标志并不是最后的行动命令，它需要后面的确认标志 K 线作后盾，如果没有后面的确认，预警标志就只能流为一般 K 线。

（一）相对低位倒锤线——绿灯前的黄灯

所谓倒锤线，就是上影线长、下影线短，实体有一定高度的 K 线，形状如同垂直倒过来的锤子。因为上影线长，往往给人上档压力依然沉重的感觉，但发生在相对低位，则意义相反，是有心人可能入场的信号，所以有预警提醒的作用。例如 2009 年 9 月 1 日上证指数的日 K 线。其后第二天出现“量之极”——阶段性地量，日 K 线是折线，第三天就出现确认标志——低位大阳线，“预警”加“确认”的组合良好（见图 2-3）。

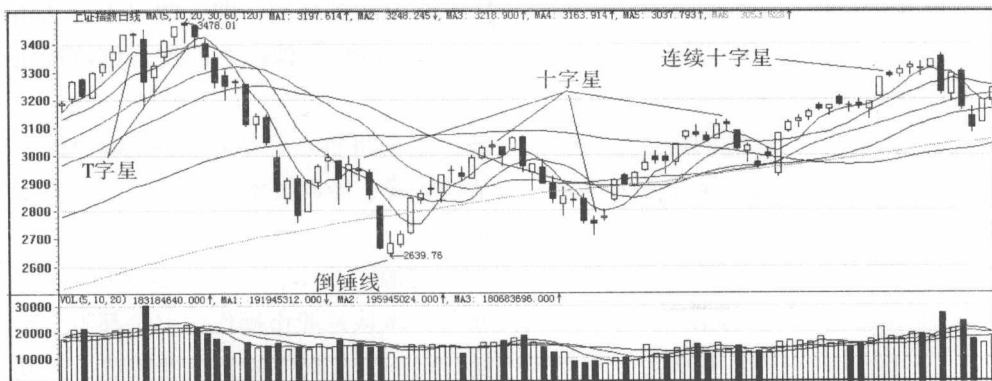


图 2-3 上证指数 2009 年 8 月至 11 月走势

（二）相对高位上吊线、T 字星——红灯前的黄灯

上吊线刚好和倒锤线相反，指上影线短、下影线长，实体有一定高度的 K 线。其中，T 字星可以看作上吊线的变体。下影线长，给人的感觉是下档有相当

支撑，但发生在相对高位，则意义不同，可能是有心人设下的陷阱，所以是预警信号。

著名的上吊线是2007年10月12日上证指数的预警标志K线。图2-3中，由T字星作预警的阶段性强点就有两个，同时也有下面要介绍到的十字星。可见，行情的每一次转折，的确是会不厌其烦地给予我们种种提示的，只要我们当有心人，行情应该可以尽在把握中。

（三）十字星

顾名思义，十字星就是开盘价和收盘价一致或者基本一致，相差很细微，有上下影线的K线。经典理论认为，一根十字星还不能完全预告价格趋势将发生改变，但却可以成为即将发生改变的“预警器”。所以，十字星常常被称作“趋势破坏者”。经典理论进一步指出，十字星在顶部的预测方面比预测底部更有效。在图2-3中，十字星的这个特点体现得很充分。

又例如个股中的新农开发（600359），2009年7月30日开始，在7月30日、8月18日、9月2日和9月29日总共4个阶段性低位，均以十字星作为预警标志，随后出现折线，然后展开4个波段升势，前两次小机会，后两次机会较大和很大，如图2-4。

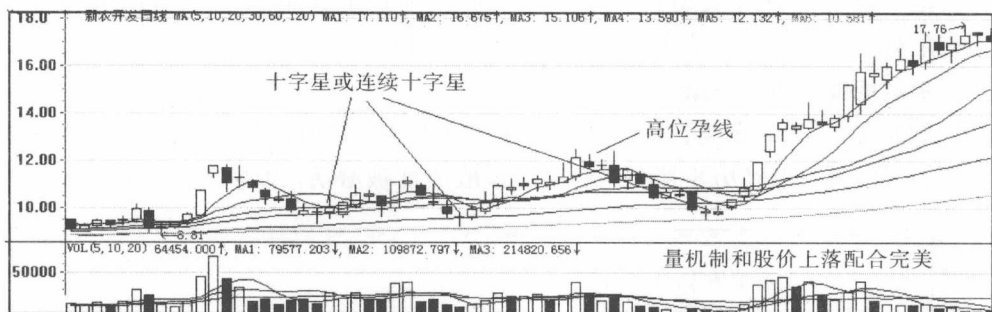


图2-4 新农开发（600359）2009年7月30日后走势

（四）连续十字星

例如上证指数2008年1月10日开始出现连续三颗十字星，随后1月15日出现确认标志K线，正式展开大熊市跌势。这是一次著名的连续十字星预警。在图2-3中，指数也出现过连续十字星走势，其后引发一轮小调整。



又例如个股保税科技（600794），2009年9月24日开始，阶段性低位出现连续两颗十字星再加上倒锤线，随后9月29日单针探底，出现确认性“定海神针”标志K线，随后展开10月升势。

类似的例子也出现在同期的东莞控股（000828）身上，2009年9月24至9月30日，出现一连串的预警标志。其后，冷门变热门，演出精彩10月行情。

也有人把连续的十字星作为反转确认的标志，例如“三颗星”，出现在相对高位或相对低位，意义相反。

（五）孕线

所谓孕线，简单地说就是后面的K线完全包含在前面一根较大K线里面，后面交易日的实体（开盘价到收盘价之间）完全被前面一个交易日的实体笼罩着，形态如同孕妇怀孕一般。从升跌来看，前后K线一般是相反的。

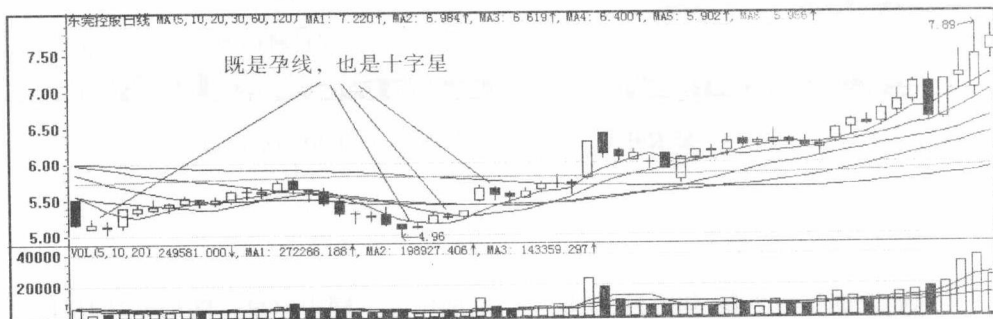
相对高位孕线——红灯前的黄灯

看图2-4，还是新农开发（600359），2009年9月15日后出现的阶段性高位，就是两根高位孕线作为预警标志，随后出现大阴线，出现一个两周的连续下调，跌幅接近两成。

再有2009年10月到12月的安凯客车（000868），作为新能源汽车概念的炒作典范，短短30来个交易日，升幅便达到140%以上，而12月4日以来的见顶回调走势，就是以孕线组合来预警随后展开的。

相对低位孕线——绿灯前的黄灯

例如图2-5的东莞控股（000828），2009年9月前还是一只地地道道的弱势股、冷门股，但经历8月大调整后，该股股性被激活，9月2日、9月30日、



标志性K线反复出现，显示出相当的规律性

图2-5 东莞控股（000828）2009年9月后走势

10月9日等低位均出现低位孕线，其后以跳空向上缺口确认向上转折，显示出相当的规律性，正是主力进驻和开始运作的表现。一旦发现这样的个股，正所谓“做所当做”，不应该放过。类似的例子可见于9月29日、30日的一汽富维（600742）、东安动力（600178）等。

二、确认K线——绿灯或红灯

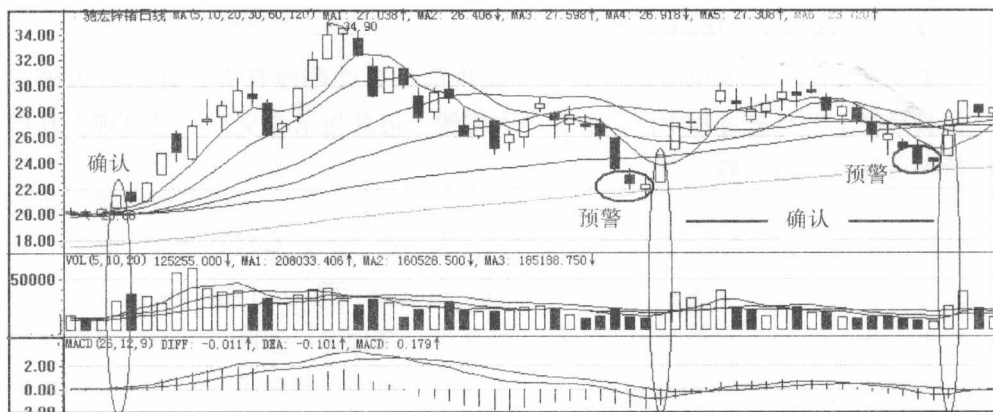
预警K线还只是提示、提醒的作用，确认K线一旦出现则是具体行动的冲锋号，是趋势转变的确认时刻，绝对不容错过，可谓价值连城。在标志操作法而言，我们追求的就是“买卖都在转折点上”，而确认K线就是转折点的关键性标志物、方向标，所以，你把确认K线的价值看得无论怎么高都不为过。

（一）低位大阳线——绿灯

要强调一下，价格相对低位、成交量阶段地量之后的第一根放量阳线最可靠。

例如驰宏锌锗（600497）2009年7月至10月的走势，几乎每一波行情，其低位转折回升都以低位大阳线（分别为7月15日、9月3日和9月30日），宣布了主力的进场，又一波行情的展开，最后的这一根低位大阳线确认标志前还有一个孕线预警标志（见图2-6）。

作为上一个牛市的大牛股，该股在2009年7月之前的3个月时间里，做了一个大平台，几乎水平运行，基本没有波段行情。



三个波段行情均以相对低位的大阳线作为确认标志开始

图2-6 驰宏锌锗（600497）2009年7月至10月走势



（二）高位大阴线——红灯

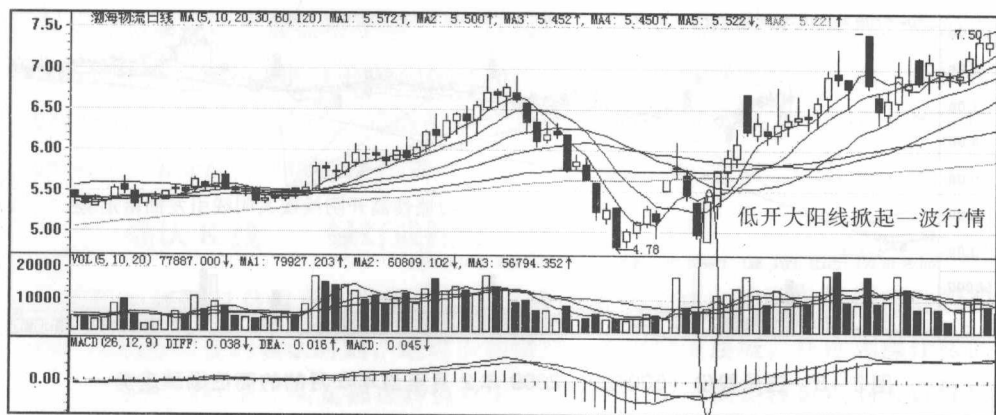
例如图 2-1 中的两根相对高位大阴线，前者确认上证指数阶段性头部的即将到来，后者确认头部的成立，并且确认跌势的进一步展开。2009 年下半年最大的一次调整走势“8 月跌势”一度让人谈跌色变，看指数重新跌回 2300 点甚至以下的大有人在。

在个股方面，2009 年 9 月 24 日和 25 日，奥维通信（002231）首先是一根高位长上影的十字星，是下文要提到的“避雷针”标志，其后第二天就是大阴线，而且这根大阴线仍然是长上影，从而宣告阶段性见顶的。虽然，该股其后不断出现波段上落机会，但空间已经大大压缩。由此可知，主力要出货，总是先拉高，然后再派发。

（三）相对低位低开大阳线——捉腰带线——绿灯

在相对低位，价格已经持续下行了一段日子，某一日却仍然大幅低开，但当日就大幅回升收出对左侧的 K 线具有覆盖意义的大阳线，难道还不是标志着“鬼子进村了”？在一些经典书籍，这样的相对低位低开大阳线又叫作“捉腰带线”，一般的股市评论则经常用“一阳盖两阴、三阴”之类的词语来形容。为了给本标志找例证，老金在 2009 年 8 月至 10 月的振荡反复周期中翻看个股走势图，发现凡是出现本标志的个股，如广州友谊、保税科技、格力电器、海南椰岛等等，基本都走出了跑赢大盘升幅的波段走势，再次证明本标志是一个极为有效的寻找牛股的捷径。以下的例子（图 2-7）更是一个原来的热门股炒作未完受累大盘大跌后重新崛起的典范。

事实上，不但在低位底部性转折中出现的低开大阳线具有良好的转折确定性，就是在上升行进过程中出现的低开大阳线也极具指示意义，一旦出现，其后一般仍可延续一段涨势。



该股7月之前属于冷门股，7月后得到主力关照，反复上行，在大盘8月的大跌中随市下行，显然未炒完，主力将要自救。于是，在本例低开大阳线的9月1日以及此前8月20日的反弹中，该股的回升力度均大大超越市场平均水平。而且，9月1日开始的回升行情创出了新高，至10月总体升幅达到五成多。很明显，9月1日的低开大阳线确认标志，还同时得到“量之极”、“经典技术指标信号”等标志的配合。

图2-7 渤海物流（000889）2009年6月至10月走势

（四）相对高位高开大阴线——捉腰带线——红灯

这同样属于捉腰带线范畴，和上述的相对低位低开大阳线刚好相反。在相对高位，价格已经持续上行了一段日子，某一日仍然大幅高开，但当日就大幅回落收出对左侧的K线具有覆盖意义的大阴线，难道还不是标志着“洪水泛滥了”？例如三元股份（600429）2009年2月复牌后不久直至当年10月的高位振荡走势（见图2-8），便频频出现高位高开大阴线。大盘当时市况不差，该股却是高位震荡走势，难有大的获利空间，大盘一旦转弱，如当年的8月开始，该股便跌势加大，反弹则无力，主力处于边打边撤状态。作为普通投资者，对于此类走势的个股，最好就是敬而远之。

上述四种确认标志K线，都有“大”字作限定。那么，何为大呢？不能一概而论。通常，超过4%的升跌幅者，基本上可以认为属于“大”的范畴；但最好的方法，还是以相近一段时间的交易情况来进行比较确认，如果近期大多数都是百分之一二的上落幅度，那么，超过3%的就很可能可以看作“大”者。以下关于上影线长度的说法，也有相似的启示。

针对此类图形，第二天盘口的表现很重要，可以盘外制定好操作计划，一旦果然有止跌放量的表现，就可以逐步入场。

避雷针（相对高位）——红灯

这种 K 线往往构成流星线形态，实体不大，当日大幅冲高甚至是放量冲高，收盘前却一路下滑，把追高者即时套牢，等于“多头陷阱”。例如复旦复华（600624）、龙头股份（600630）、大众公用（600635）、紫光股份（000938）等创投概念股 2009 年 7 月 21 日同一日出现“避雷针”后，其后都出现了一轮显著的下调走势。

例如中大股份（600704）2009 年 8 月 5 日，一根“避雷针”确认了一轮跌势的开始，其后股价随同大盘一路下行直扑半年线。类似的例子还有 7 月 27 日的康缘药业（600557），8 月 4 日、8 月 6 日的云维股份（600725）等。

针对此类形态，操作上千万小心，第二天是改错日，追高者需要认错，未能在高位获利回吐的要抓紧时间获利了结。

（六）长下影线

和长上影线刚好相反，所谓长下影线，就是当日盘中曾经一度大幅下跌，最低价远离实体（开盘价和收盘价之间），最终价格却又大幅度拉回来，留下长长的下影线。同样，根据当时所处的相对位置高低，长下影线的研判作用刚好相反。

定海神针（相对低位）——锤子线——绿灯

这样的长下影线通常构成经典意义的锤子线。与“指南针”的意义相反，这种形态反映的往往是主力和多头势力的趁低大举入场吸筹。另外，也有形成低位 T 字星的，在相对低位也是比较强烈的见底标志。例如科达机电（600499）2008 年 11 月 6 日的一根“定海神针”，掀开了一波四个多月、涨幅达 200% 多的大行情。类似的例子还有 2009 年 8 月 19 日的西单商场（600723）、9 月 29 日的益佰制药（600594）（图 2-10）、12 月 22 日的海德股份（000567）等。

针对此类形态，当天的盘口情况就是强势，应该及时跟进做多，争取持有更多低成本筹码。即使是第二天，往往有短暂下探，也应该趁机入场操作，要有勇气。当然，越是长时间、大幅度的下跌后，这种标志就越有效。

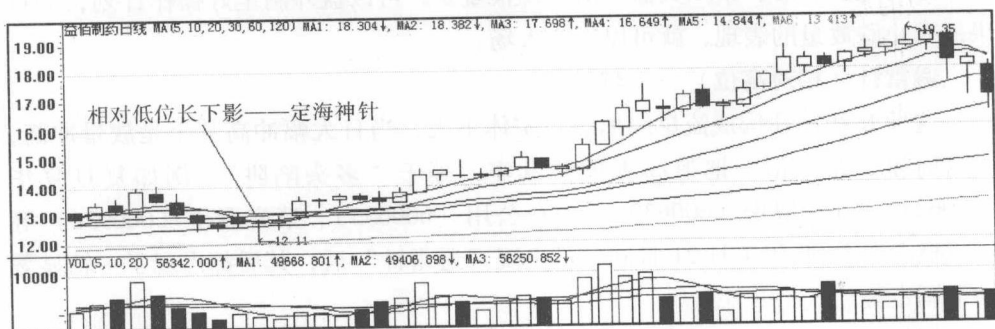
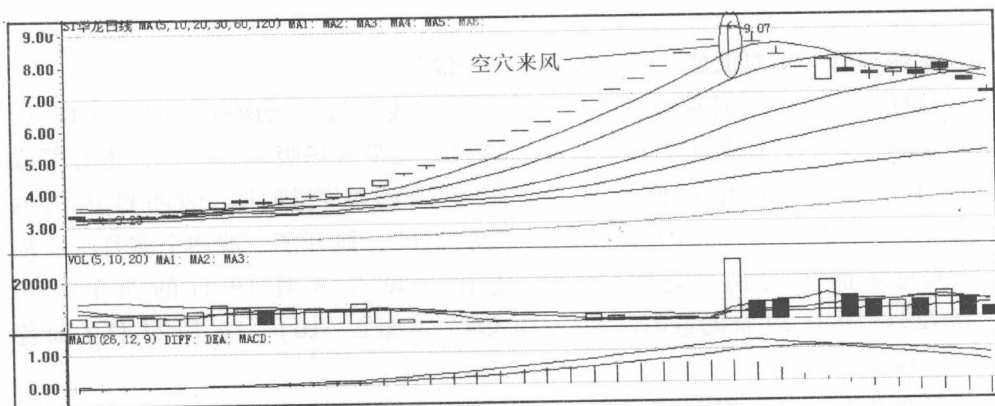


图 2-10 益佰制药 (600594) 2009 年 9 月至 11 月走势

空穴来风 (相对高位) ——上吊线——红灯

这样形态的 K 线往往构成经典意义的上吊线，和“避雷针”的内涵不一样，此时的长下影往往代表着负隅顽抗或者最后引诱他人接筹。2009 年 4 月 22 日，连续涨停板之后的 ST 华龙 (600242) 的“空穴来风”走势非常典型 (图 2-11)。之前，该股有过连续 17 个涨停板，当天虽然仍是涨停板，但长长的下影线透露了主力的主意，再加上严重放量，顶部来临的信号更加让人心寒。

类似的例子还有 2009 年 7 月 29 日、30 日的祁连山 (600720)。



2009 年 4 月 22 日，连续涨停板之后“空穴来风”，同时见天量，随后展开跌势

图 2-11 ST 华龙 (600242)

针对此类形态，当天的盘口情况是先强后弱，一旦长时间或者大幅度的升势后，就应该多注意走出这种形态的可能性，采取相应策略例如分仓逐批卖出，进

行有效的退场。即使是第二天，往往有短暂反弹，更应该趁机溜号，要有决心。越是长时间、大幅度的上升后，这种标志就越有效。

（七）缺口

所谓缺口，就是第二天的交易价格无论开盘、收盘还是最高、最低，都和上一个交易日不沾边，在 K 线的延续上出现断裂。缺口的出现，代表着市场情绪的一边倒。

缺口和跳空有相似的地方，如有缺口，无论是向上的缺口还是向下的缺口，都肯定是跳空开盘的。不过，缺口一般不是出现在转折的当天，一般是一种顺势出现的走势，例如底部或头部已经显露，又例如上行或者下行的途中等等。而跳空则不然，它就是发生在转折点上，是转折确立的重要标志，但图形上没有一个缺口可以看到，这是最大的特点，通常会形成折线。

重点说明的是，无论缺口还是跳空，都是强烈的操作信号，应当给予特别大的重视。尤其是，无论在相对高位还是相对低位，如果缺口连续出现，例如连续两三个、三四个，都是一个趋势行将竭尽的标志，是预警性组合标志，一旦相反趋势确认，要及时采取相应对策和行动。

相对高位向下缺口——红灯

例如 2009 年 1 月 18 日，上证指数在此前一日的高位大阴线后，当日指数跳空向下，形成转折性缺口，其后展开近一个月的调整（见图 2-12）。一般来说，在重要的阶段性见顶之时，往往都会出现高位向下缺口，应当重视。

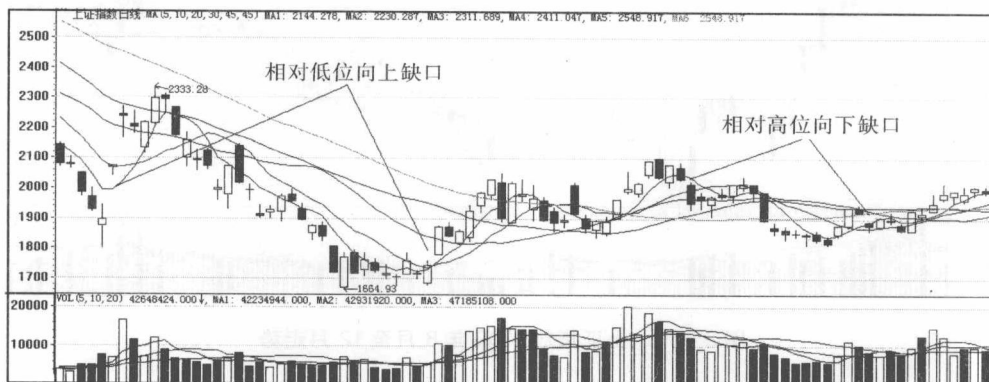


图 2-12 上证指数 2008 年 9 月至 2009 年 1 月走势



相对低位向上缺口——绿灯

例如 2008 年 9 月 19 日和 11 月 10 日两个因为利好而出现的低位向上缺口，后者称为历史大底的转折点（见图 2-12）。又例如 2009 年 10 月 9 日，国庆长假后开门红，指数跳空放量向上，形成转折性缺口，在大家的犹豫当中，大盘展开 10 月行情（见图 2-13）。可见，大的底部往往出现底部性转折向上的缺口作为自己的大标志。

（八）跳空

跳空，用 K 线语言来说，就是“光头”或者“光脚”的 K 线，主要体现在开盘价上，开盘价就是当天的最高价是为“光头”，开盘价就是当天的最低价是为“光脚”。这种跳空走势，显示了市场一边倒的方向选择，尤其是主力的方向性强烈选择，因此，具有良好的趋势确定性，对操作有良好的标志指导意义。跳空使用在相对低位和相对高位，也就是一轮跌势或一轮升势后，折返的意义特别突出，往往形成折线。跳空，一般和其他 K 线组合运用。

相对高位向下跳空——红灯

在相对高位，价格已经持续上行了一段日子，某一日却跳空低开，而且当日明显回落，低开的开盘价就是当天的最高价，全日收盘，左侧的 K 线具有顶点味道，小心了，价格要走一段下坡路了。如图 2-13 中的第四个高点下跌。



图 2-13 上证指数 2009 年 8 月至 12 月走势

相对低位向上跳空——绿灯

和上述的相对高位向下跳空刚好相反，在相对低位，价格已经持续下行了一段日子，某一日却跳空高开，而且当日明显上攻，高开的开盘价就是当天的最低

价，全日收盘，左侧的 K 线具有底点味道，开心吧，价格见底了，要走一段上山的路了。看图 2-13，在 2009 年的 8 月大调整后，从筑底到上攻，上证指数大约走出了五波阶段性的波段行情，而其中就有四波行情的底部性向上转折，都是以相对低位向上跳空的形式展开的。这体现在个股上，就更是比比皆是了。

三、和标志 K 线相关的补充

（一）相对位置

此前已经多次有所强调，对于标志性 K 线的研判，必须注意价格的相对空间位置。如果没有相对高位的研判，例如已经连续攀升多时，或者短时间内猛然大幅拉升；又如果没有相对低位的研判，例如已经反复下跌多时，或者短时间内骤然大幅下跌——则上述 K 线将难以构成相应的或“绿”、或“红”、或“黄”灯号。

如果是趋势的行进途中，很多 K 线的意义相反，成为中继信号。例如上影线，在升势途中的初、中期，往往会被后来的走势一一抹杀；下影线的情况刚好相反。所以，培养良好的高低位置感觉很重要。在这方面，量机制可以帮上忙，一些技术指标如 MACD、RSI、KDJ 等，都可以带来帮助。

（二）持续标志

除了转折性标志外，还有持续性标志。它将提示你顺向而行，无需急着“下车”和“上车”。这，也就是“更无怕两持”。

如果简单去理解，一个趋势一旦形成，只要不出现转折性标志，也就是趋势不发生逆转，就是持续性标志：处于跌势时，就必须坚持持币；处于升势时，就必须坚持持股。

所以，持续标志分跌势持续和升势持续两种，讲究的都是顺着原有的运行方向标志，不要出现逆向行动。

有一个简便的观察方法，要么是看主要的依托均线，以 10 日和 20 日均线等短期组中较长一点的均线为依据更适合一些，要么就是看直边趋势线，看价格是否仍然处于原有的趋势中而未出现转向确认标志，只要不改变原趋势，就是持续标志。

当然，就 K 线而言，也有一些持续性标志，如“分手线”、“三法”等等。但是，我建议仍然可以更多地使用均线和趋势线的限定作用。



(三) 组合 K 线

本书和大家更多讨论了单根 K 线的标志，事实上，单根 K 线更多是和其他 K 线组合起来使用的，例如孕线本身就是 K 线组合。由预警 K 线和确认 K 线组合形成的转折标志本身也是组合 K 线。另外，也有一些特殊的 K 线组合，例如两日组合、三日组合、多日组合等，当中也包含了不少确认 K 线或预警 K 线，从而形成标志信号，也是我们标志操作的内容。不过，经验表明，绝大部分的转折点，凭上述的预警 K 线和确认 K 线以及它们的组合，再加上其他的标志如量机制、直边趋势线等的配合，基本就能作出准确的判断。所以，基于简约化的考虑，本书不再展开组合 K 线的内容，有兴趣的朋友不妨自己动手，找一些实例来加强感觉。

这样的 K 线组合主要有“吞没线”（后一根 K 线完全覆盖一根 K 线）、“刺透线”与“乌云盖顶”（前者指低位，后一根 K 线是阳线，插入前一根较大阴线的三分之二左右；后者指高位，后一根 K 线是阴线，插入前一根较大阳线的三分之二左右）、“约会线”（前后颜色相反，但收盘价相同或基本相同的两根 K 线，处于相对高位或相对低位转折方向相反）、“天花板线”与“地板线”（前者指相对高位的相连两两根或更多根阳线，收盘价相同，有“见顶”的指示；后者指相对低位的相连两两根或更多根阴线，收盘价相同，有“见底”的指示）、“反冲线”（有相对高位或相对低位之分：前者两根相连的 K 线前阳后阴，中间有缺口，主看跌；后者两根相连的 K 线前阴后阳，中间有缺口，主看涨）、“早晨之星”（低位转折处前后两 K 线夹中间最低处一颗星线）和“黄昏之星”（高位转折处前后两 K 线夹中间最高处一颗星线）等等。

最后，再次强调：单纯确定 K 线，可以采取行动；但单纯预警 K 线，只能试探性行动。

先有“黄灯”——预警 K 线，后有“绿灯”或“红灯”——确定 K 线，则组合构成确定性标志，无论如何都应该有相应的行动——买卖都在转折点上，是实现理想的最佳时机，不容错过，错了也必须先行动。

第六节 具体操作流程

以下是标志操作法的正确流程：

——股价跌势或调整过程，持续标志，持币等待

- 跌势放缓，止跌回升预警标志出现，尝试建仓
- 跌势反转，止跌回升的确认标志出现，在强势品种全力出击做多
- 股价升势持续，持续标志，持股待涨
- 注意有无意外发生，做好过程监控，随时有止出的准备
- 升势放缓，止升回落的预警标志出现，逢高分批减磅兑现部分利润
- 升势反转，回落确认标志出现，清仓
- 股价跌势或调整过程，持续标志，持币等待
- ……良性循环。



第三章 与时选材 做所当做

机会无牛熊，无事则无机。以无无所事，与时选材，趋强避弱就热弃冷，心无旁骛。无旁骛故，持之以法，远离颠倒梦想，水到渠成。角色分明，势好就好凭势定夺。

——金谷股市心经

“选股不如选时”，可知炒股只有两件事：选时、选股。上两章，我们集中讨论了如何选时，如何用标志操作法进行选时；但选时之后，也需要有一个“攻击”的对象，策略需要落脚点，即选股。

我们摒弃胡乱抓一把的思想，尽管，在大的时间点随便抓一把都有可能赚一把。就像曾经有过的这么一个报道，说在美国，有人让基金经理选股和大猩猩扔飞镖选股比赛，一段时间后居然大猩猩选中的个股和基金经理选中的个股表现不相上下。这里肯定有偶然和运气的成分。多数情况下，尤其是一个时期来看，还是应当在选股上有所侧重，才有可能创造更好的业绩，也使持股的过程更让人轻松愉快。特别是，有“买卖都在转折点上”的技巧，一只好股的配合将让结果更令人满意。

第一节 选时选股并重

炒股只有两件事，选时和选股。选时法之外，就是选股法。在此之前，我们讨论的都是选时法，那么什么是选股法？

选股法，就如同你选择哪一路班车，如何选？

选股法，也如同你选择哪一类班车，是快车还是慢车，站站停还是直达车，如何选？

选时，也要有落脚点，这就是选股。光有选时法，没有选股法，是不完整的，被动的。最佳的情况是选时法与选股法的融合：选好时机选对当时的好股，然后不失时机地对该好股进行了买和卖的正确操作。

经验告诉我们，每个人的口味和追求是不一样的，选股的思路也就千差

万别。

有些人把更多的精力放在了选股法上，而对选时法不太重视。好与不好，见仁见智。我则坚持选时选股并重。选股放在第一，没有选时作基础，没有进入和退出机制，不会有很好的结果。2008年的大熊市，对只注重选股的基本面选股法即所谓价值投资派就开了个大“玩笑”，有人“连死的心都有了”。而选时放在第一，没有选股作基础，很可能会引发心理不平衡，“赚了指数不赚钱”。大市的每一轮升势，都是有些品种特别强，有些品种弱许多甚至硬是逆市向下走。最近几年就有所谓“二八行情”或“八二行情”的现象，大多数个股和大盘指标股成了跷跷板的两头。如果不讲究一点选股，“气死人”的事情便很难免了。

话虽如此，也有这样的情况，像我老金，梦寐以求的是坐头等快车，但现实告诉我，“谋事在人，成事在天”，追求是一回事，尽量尽力去选是一回事，你要努力；如果“不幸”只是一趟慢车，你也不要怨言，方向不错，能到下一站，这是最低要求，达到了，也可以。每一回，都能有个最低要求的满足，那是上天的眷顾了。无论如何，要知道感恩！这不同于选错股，选错股，只能及时认错，重新再选，要怨也只能怨自己功夫未到家。这个想法，对于资金量已经不小的人，挺适合，好在稳定、持久，知足，长乐。

“以无无所事，与时选材，趋强避弱就热弃冷，心无旁骛”。这是我的总结。基础是“买卖都在转折点上”的选时，转折点的“标志物”成为我们具体行动的“方向标”，其中引导性的是“标志性事件”，即所谓“以无无所事”，而“与时选材”的最大“标志物”就是“强势”二字，所谓“趋强避弱就热弃冷”也，主要反映在二级市场的走势上，“势好就好凭势定夺”。这是标志操作法的第三层核心内容：标志选股。

第二节 强势为先

选股，无非两大方面，或者从“事件”入手，取“事势”之强者，价值投资、概念炒作，都是如此；或者从二级市场入手，取“走势”之强者。

凡炒股者，基本上脱离不了这两大套路，要么是基本面选股派，要么就是技术面选股派。当然，也有绝对的基本面派或技术派，像世界股神巴菲特，就属于绝对的基本面派。但是，绝对的基本面派或绝对的技术派，都有其缺陷，有死穴。像巴菲特，在2008年史无前例的金融风暴面前逆市持股，在当年的第四季度便出现了96%的业绩滑坡，个人财产蒸发超过100亿美元。



老金主张，最好的思路应该是，从“事势”出发，结合技术面进行选股。“事势”能够从本质上提供信心方面的支持，技术面则从外部环境方面提供买卖时机的支持，特别是大顶、大底判断方面具体转折点的支持，还有就是走势运行过程中的强弱判断等。

当然，也可以单纯从技术面出发选股操作，“买卖都在转折点上”就是一个主要的策略，符合“选股不如选时”的股市本质。不过，单纯的技术面在持股、持币的信心上有所欠缺，容易落入主力或多头或空头的陷阱里面，对较长时间的持股操作不利。单纯的技术面选股炒作，对短线思维更有力，例如可以利用30分钟分时图等进行短线套利，依据还是“买卖都在转折点上”，仍然可以运用转折点上的标志系统。

还是“事势”、技术面两相有机配合的思路，更能照顾到方方面面的情况。但说到底，都是要选强者，要在“强势”二字上有保证。

在这里，首先要有时间概念，所谓强弱，都只是一个时间段里面的事情，更准确地说，对于炒股来说就是“当前及以后的一段时期”。其次，选股的目的，就是要尽量选走得稳、走得快甚至走得远的“好马”，所谓百里挑一。美国基金经理和大猩猩扔飞镖进行选股比赛是令人泄气的故事。但实践证明，经过“趋强避弱”的遴选，股票炒得更好是一个更大概率的事情。

所以，要么不选股，选股，就必须从“趋强避弱”的唯一角度出发，而不是其他。结果，你选出来的可能不是当时市场最强势的品种，但肯定已经在很大程度上避开了弱势股。没有这根弦，人云亦云，很容易误入歧途。

“强势”三原则：

（一）大盘强势

这是操作的大背景。

一个强势的大环境，可以起到“事半功倍”的奇效。应当尽量避免在弱势大盘环境下的操作。市场上存在逆市上行的品种，但是，如果没有充分的把握，应该放弃。尤其是单边下跌市，例如2008年那样的熊市，还有像2009年整个8月份那样的单边下跌调整市道，基本上就不应该做多，对于所谓逆市上涨的品种更应该降低期望值，甚至先行退出，以免遭受可能的补跌之苦。

应当牢牢把握大盘由弱转强转折点带来的操作机会，这样的机会价值连城。一方面是前期弱势累积了大量的廉价筹码，“捡便宜”，此其时也；另一方面，大盘由弱转强的势头一旦确认，将可以提供一段时间的持续上行空间，有利于波段套利。老金做过统计，即使是2008年那样的大熊市，当中也不乏四五次这样的阶段

性反弹机会，只要在反转当天及时跟进，则波段获利将不低于一成。

作为大背景，大盘的情况会对个股行情形成影响，越是强势或越是弱势的大盘走势，对个股所施加的强势或弱势影响就越大。

其一，在大盘向好时，做股票将事半功倍，应更加放手在强势股上运作。

其二，在大盘力度较大的下跌、回调动作中，强势股也会受到拖累，此时，正好是伺机寻找阶段底部性转折介入的机会。

其三，当大盘进入一个较大的新的做多周期时，会有新热点产生，新资金会攻击新的品种，原来弱势的品种可能变成强势，是挑选或换入候补品种的机会。

在这里，顺带说一说指数的作用。事实上，指数不是最主要的。我们已经知道，一个又一个板块热点的前赴后继、接连不断，是推动指数反复向前的力量。因此，指数只是一个大背景，主要提供了市场当时氛围的特征，例如牛市、熊市或者平衡市等等，另一种描述是升市、跌市或者盘整市道等等。

对于操作而言，指数要看，但不是最主要的，关键还是板块和个股的动静，只要指数大方向不坏，例如30日均线保持向上，板块的轮动就会此起彼伏，值得去好好探寻、发掘和把握。往往是这样的，指数的大波动，只是预示着老热点要休息，新热点将崛起，正好是板块轮作的良机。

我们说板块轮作，但具体操作时还是要落实到具体个股。不过，个股的炒作需要大盘也需要板块作为背景上的支持。因此，在大盘配合的基础上，然后在板块支撑的基础上选股，效果才是最好的。

大盘是什么？简单地说，就是指数，如沪市的上证指数，深市的深证成指。那么，大盘和个股是一种什么样的关系呢？大盘就是个股吗？显然，大盘并非个股。

但是，实际上的确有不少人就是把大盘当作具体的个股，大盘怎样个股就怎样。这是错误的理解。

不过，过多去纠缠大盘与个股的关系问题，没有必要，只需要知道以下几点内容即可：

其一，大盘是综合所有个股动向的“大集合”，所以，炒股完全不看大盘，不行。怎么看大盘呢？作为一个最大的方向标就好：要么是向好、靠稳，要么就是向淡、偏弱，方向不多，只管右走，只是一时偏上、一时偏下罢了，还有时偏于水平直线；或者作为一个大背景就好：要么群情激昂、热烈如火，要么无精打采、冷若冰霜，表情不算丰富，主要就是悲和喜、喜欢和不喜欢，有时也来个面无表情。

其二，大盘不完全就是个股。在一段时间里看，有不少个股就是大盘，是和大盘亦步亦趋的“同步股”。不过，连这一点也不是一成不变的：本来的同步



股，到了另一时段，可能就不是同步股；原来的非同步股，也有可能变成同步股。所以，不排除做同步股，但选什么品种操作，最重要的还是要看具体品种本身的情况和特点，而不是大盘的情况。

其三，不主张完全抛离大盘做个股。像崩盘状态下，像大熊市的主跌段，就不能逆此大势去持股，去做多个股。在大盘大的做多周期里，要放胆地去做个股；在大盘大的做空周期里的小反弹、小的做多周期中，要有波段变短线的思想准备。

其四，无论大盘涨跌，在 90% 以上的交易日里，每个交易日都存在市场机会，存在个股机会，不能追求个个机会都属于你。属于你的机会，只能是你读懂的机会，你没读懂，或者没缘分、未碰上，或者你没勇气跟上，也就不是你的机会。

做股票，重点还在于股票，从周期的角度看，只要具体个股本身展开做多周期，就可以开工。

从大的周期看，个股和大盘具有较强的同步性。但从较小和小的周期看，大盘不能完全代表个股，不能认为大盘怎样，个股就一定怎样。应该戒除大盘即个股的心态，尤其是在中小级别的周期中。

如果思路完全看着大盘做的话，应该单纯做诸如 ETF 的产品。做大盘，有 ETF 产品，也有同周期个股，也是一条做股票的路子。

应该更多做个股，因为个股跑赢大盘的机会更大。应当做好个股和大盘比较的功课，找出尽可能属于强势的股票来跟踪操作，才是更积极、更乐观的操作态度。在中小级别的周期里，应当更多因应个股本身的方向和周期，还有更重要的量能的变化，择机而动。

（二）“事势”强势

这主要是指具体的事情而说。笼统地说，这些“事情”包括宏观方面的政策、业界发展状况、具体品种的相关大事等等。

一方面，要牢牢把握“事势”初期和朦胧期的大机会。“事势”和“走势”是互相印证的：“走势”强时，“事势”肯定还未完；“事势”仍在发展过程中，“走势”也不太可能那么快结束，对于途中的调整，要有承受力。

另一方面，绝对不能在“事势”结束的时候加入“走势”，“事势”结束，应当坚决“走人”，而不是相反。而“走势”如果确定大见顶，也不要再对“事势”有期望。

要更好地选股，还应该多从市场的“流行色”上考虑，这也是“事势”，热点之势。市场上的最强势品种，向上提速的品种，绝大多数就出在流行概念的品

种上。正是具备炒作的强势题材，股价、量能也才显示出超乎寻常的特点来，更具备操作价值。

有些热点会反复做，一轮牛市中有多次炒作，为主流热点。但更多的情况是，一轮牛市中不可能一个热点炒到底，肯定会有多热点轮番出现，细细数下来的话，可以多达几十个，能抓得住其中的几个，已经足以发达了。轮炒，是所有多头市场的特点，一个时期一个时期地换，如果能够做到一个时期抓一个时期的热点，那是最理想的状态，我们应该更多从这方面努力。更具体的内容参见第四节。

（三）品种强势

可能是具体个股，也可能是一个板块。具体见下一节。

第三节 从市场走势入手

从走势入手选股“五优先”：

（一）轻轨优先

从K线组合看，具有爽利的特点，阳线多于阴线，少长上影、长下影之类的现象，上落反复的现象少甚至没有。

强势股通常走出上升通道，通道的下轨一般就是5日线和10日线，5日线和10日线成为承托线。以5日线为承托的“通道”一般较狭窄，10日线承托的“通道”会稍宽，如果是调整的时候，情况则刚好相反，但仍然是有规律的表现。有这样特点的个股就可以称作“轻轨股”，其特点就是爽朗，涨跌有序，值得重点关注（见图3-1）。

一个并不十分贴切的理解对象是指数，例如上证指数、深成指等的走势，就具备较多的“轻轨”特征。之所以说并不十分贴切，是因为指数的走势较为平淡、呆滞，不像真正的轻轨股那样活泼，富于生气。至于个股，以下的图3-1、图3-3、图3-4等，均较为典型。

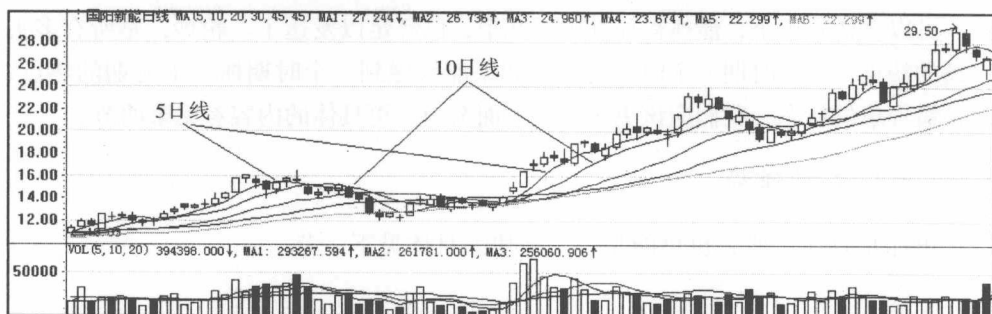
另外，可以看一看一个原来并不“轻轨”，后来向“轻轨”转变的个股典型，这就是2009年9月之前和之后的时代新材（600458）。这种“非轻轨”向“轻轨”的转变，预示着牛股的诞生，值得我们好好把握。

（二）依托更短期均线者优先

从三层均线系统看，日常走势往往依托更短期的均线，5日线、10日线一般



会成为其日常走势最为紧贴依靠，或在下，其时价格稳步上行，为线上行情；或在上，其时为回调走势，为线下行情（参见下图3-1）。这是强势的特征，也是轻灵的表现。



煤炭股在2009年上半年行情中尽显风骚，其轻灵爽朗的轻轨股特色便特别突出

图3-1 国阳新能（600348）2009年1月至5月的走势

（三）独立于大盘者优先

从和大盘运动的关系看，个股往往有相当的独立性，抗跌，先于大盘止跌，甚至逆市上升等等，都是突出的特征，遇上大市下跌的拖累时，虽然也会跌一跌，但回升更快、更高。在大盘的底部性转折处，这类在大市下跌过程中有独立表现的个股尤其值得关注。

例如，在2009年9月下旬的连续回调中，地产股当中的龙头品种是先于大盘两三个交易日止跌的，其后，在10月第一个交易日展开的当月行情中，地产股便成为领涨板块之一。找到这样的板块，再找到这样的龙头强势股，即可收到事半功倍之效。从当时来看，这样的个股就有招商地产（见图3-2）、万科、保利地产、阳光城、首开股份、冠城大通、荣盛发展等。

（四）连续阳量优先

所谓阳量，就是收市时股价比开盘价高的日成交量，也有实际上当时收盘价格比上一日下跌的情况。

综合来看，在上行途中换手率稳步提升的个股更有价值。在股市，我们经常听到“期货手法”的说法，也就是连续逼空走势，基本没有明显的回调，让人无法回补，让人难以买便宜，结果是让人最后不得不追高，才有机会让更多的

第一部分 买卖都在转折点上

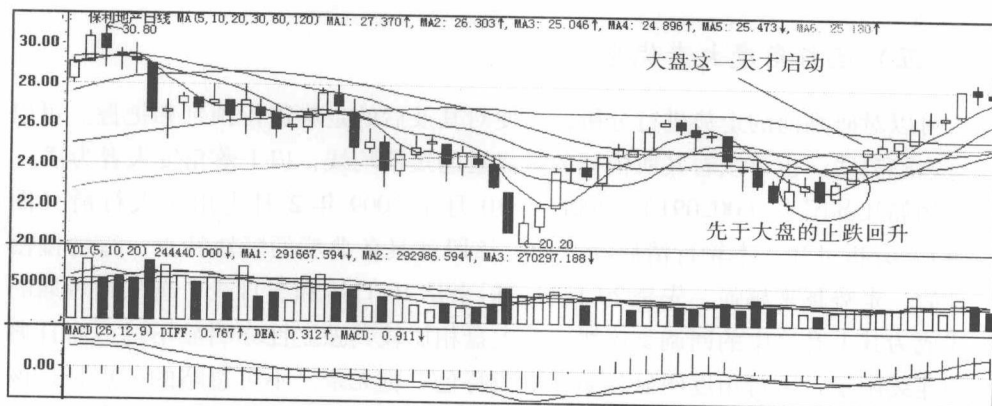


图 3-2 保利地产在 2009 年的 10 月行情中先于大盘启动，成为地产板块行情的龙头之一

人成为“接最后一棒的人”。逼空走势是最强的走势，也是最强悍的主力才做得出来。作为“搭顺风车”的趋势投资者，坐上这样的“车子”可能有些颠簸，可能有些心跳，但又是能最快速、稳定、大幅度套利的“旅程”。反映在具体走势上，逼空走势便是日线图上的连续阳量。

有量是趋势向好的前提，但这种量应该是阳量，才更具备看好的价值，才更能说明主力的做多意图和更强的做多意愿。连续阳量且保持较高级别，是推动股价稳步向上，推动行情有效展开的保证。

因此，在个股比较筛选过程中，具备连续阳量特征的个股，应该更多关注，更多进入我们的选择。也就是说，两相比较，连续阳量者优先（见图 3-3）。

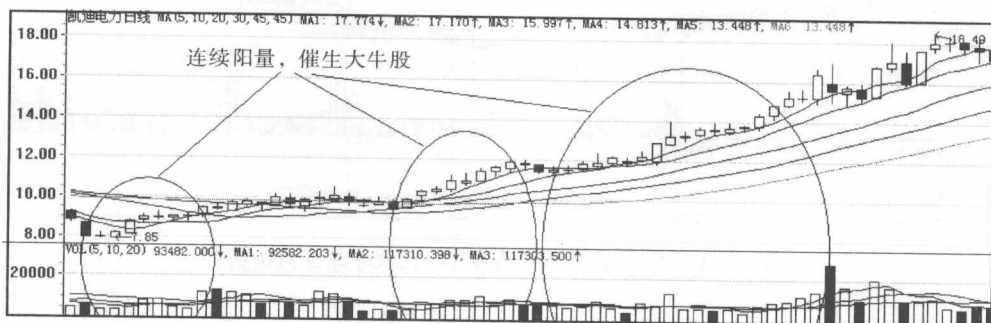


图 3-3 凯迪电力（000939）在 2009 年 8 月大调整后至当年 12 月，通过连续阳量走出了独立行情



(五) 运行角度大者优先

可以对研判前的走势进行分析，以便对其及后的走势进行预判和把握。可以看直边趋势线，也可以看其所依托的最靠近的短期均线，以上落角度大者为强。

例如江苏国泰（002091）：2008年10月至2009年2月走出了大行情（图3-4）。分析可知，本轮行情启动之前，该股就具备典型的轻轨特点，行情慢慢展开后，走势越来越强，先是20日线，后来是10日线和5日线，越来越短期的均线成为其上升途中的回调支撑线，和大盘相比较其独立性亦明显不过，而且典型的连续阳量，上行角度明显陡峭，牛股特色一览无余。不可忽略的一点是，该股在前后4个月的超强走势中，在前两个月提供了不下4次相对低位的重仓介入机会，分别为当年的10月中旬、11月初、11月中旬和12月中旬。即使是晚至12月中旬介入，仍可以有两个月内起码翻倍的上行空间。而之所以说当年的10月中旬也可以将该股纳入怀中，是因为该股早在此前的9月中旬，已经显示有主力资金介入，已经具备牛股的“前世相”，启动前的跌势，只是受累于当时大盘直扑向1624点的汹涌跌势而已。对于这种先期有主力潜伏的个股，其转折机会是最值得去把握的。重要的是，在该股的这一轮总体升幅达到4倍的升势中，其每个低位转折点几乎都具有明显的标志，有明确的确认标志出现。

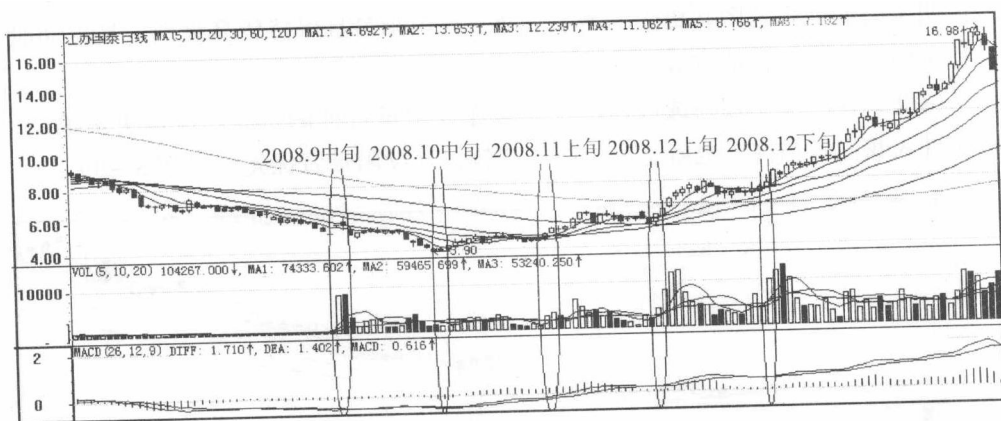


图3-4 江苏国泰2008年7月至2009年2月走势

第四节 从板块入手

选股先选板块，这是股市“大观”的一个表现。这个思路，容易入手和把握，效果也很好。

从板块入手，主要是从行业和概念两大方面入手，“与时选材”。当其时哪一个或者哪几个方面的板块最受关注？多从这个角度去思考，找出答案，大致上就能找到切入点。原则上，应当更多注意新兴起的热点板块、朦胧板块。已经炒作多时的老热点，其价值随时间而逐步降低。

（一）行业的景气度

有周期性行业和非周期性行业。周期性行业存在景气度的高低周期变化，股市上的炒作也会随之或冷或热，而且是提前性炒作，如房地产板块、有色金属板块、化工板块、钢铁板块、酒类板块、工程机械板块、水泥板块等。

从炒作的角度看，没有哪个板块的市场景气度是永远不变的，肯定有高潮有低潮。我们的注意力在于转向和正处于热度渐高的板块。

（二）概念的兴起和流行

如近年先后炒作过的网络概念、奥运概念、亚运概念、甲流概念、迪士尼概念、环球电影城概念、旅游岛概念、海峡西区概念、环保概念、动力电池概念、多晶硅概念、太阳能概念、创投概念、期货概念、交叉持股概念、高送转概念、权证概念、增发概念、上海或深圳本地股概念甚至明星概念等等，多如牛毛，生生不息。要注意的是，概念炒作一般基本面支撑力度不足，延续时间短，风险较大，要特别注意撤出时机的把握。

（三）市场节奏、热点以及板块轮动

这是一个观念，一个应该在入市前牢牢紧记的观念：行情是由热点的此起彼伏、板块轮动构成的。一波牛市或者一波行情下来，体现在指数上是一路惯性反复爬行向上，但体现在市场内部的运作上，实际则是板块热点此起彼伏的前后轮动。一个又一个板块热点的前赴后继、接连不断，是推动指数反复向前的力量，一旦板块热点接不上趟了，一波行情也就玩完了。

这个观点，熊市中管用吗？一样管用。熊市的机会更多在于反弹，而要出现



反弹，一样要有标志性事件出现，有热点产生才能促成。在此之时，谁能抓住当时反弹的板块热点所在，也就是当时反弹的最强部分，也就是反弹的龙头、反弹的先锋，谁的日子就更风光。同样地，一旦板块热点的轮动接不上了，熊市中的反弹也就玩完了。

从具体操作上看，把握好板块机会，重仓参与其中，做好波段，会比做指数强许多，也是抓住了股市运行和套利的本质。

一个时期里主流板块不会很多，最多也就是三五个。不要贪多，用心把握其中三个以内的板块品种，心无旁骛地持之以恒进行操作，直至其由热转冷的标志出现，是为其要。下面，我们来详细看看当中的机会把握。

热点与板块效应 热点一定是有板块效应的，炒起来的话，也一定不是三天两头就结束。抓热点性板块机会，这样的机会更多属于强势转折变向，其后向上空间较大的概率高。

什么是板块效应？简单地说，就是要么不动，一旦动起来，板块内部的七八成个股同时有动作，至少，也应该是先有三几个龙头性质的个股动起来，然后，板块内的多数个股跟进。

板块效应是强大的，一旦有板块形成这种整体效应，将在市场上迅速形成巨大的号召力，就像一个巨大的磁场把市场热钱都吸引过来，形成推波助澜的气势，自然会有顺水推舟的事半功倍之效。

一定要注意，必须有板块效应，才是一个新热点诞生的最重要标志。

那么，下一期会是那些板块崛起，其中谁将唱主角？这需要前瞻性的思考，也需要尝试性的试验。

这里有个提示，当期主流热点板块都会和当期的财经热点、时事热点密切相关。

还可以有这样的提示，新热点往往都诞生在前期长时间低迷的板块上，是一个“由冷转热”的过程。所以，股谚说“久久不动必有大动”，并非虚言。

再给个提示，前两个提示加起来考量和使用，必将事半功倍。

坚定信心吧！只要股市存在，就永远存在板块热点及其轮作。

关注调整到位的板块 某个板块长期沉寂，一般都会迎来新的机会，尤其是金融、资源、房地产等市场上的大板块，不可能长期沉寂不醒，时机来临，主力就会启动。所以，从板块炒作角度看，锁定这些大板块，跟踪所谓风水轮流转的机会，抓得住，已经足够食用、足够养胖。

多头市场环境中，经历较长时间回调，充分调整，板块内多数个股调整到诸如30日线、45日线、60日线等中长期均线时，就应该多加注意，热点的联袂启

动变向回升往往就在此时发生，空间将更大。

另一种时机属于板块和大盘的同步联动，也就是大盘出现一段明显的调整，此时正好逆转回升，往往有新热点冒起，包括旧有的热点调整后重新崛起，共同的特点都是经历较充分调整的板块个股重新迎来机会，本次启动前都属于冷或较冷的板块，这样的调整结束的板块机会，阶段性空间最大。此时，一个是跟板块龙头，另一个是发掘板块里面新近有收集行为、有相关消息出台者，可能是空间最大者，最值得跟进。

关注热点强势调整 热点板块调整结束后变向，可靠性强。不同于长期、充分调整的冷门板块变向走强，热点板块的调整是强势调整，时间短、幅度小，一旦结束调整，也是参与的机会。从空间看，这样的机会不一定就小，要看当时的相对位置，如果是已经多番炒作的热点，当然空间要小些，但如果仅仅是第一、二次调整，后面的阶段性空间仍会较大。

此时，板块内选股有讲究。除了板块热点中的原有强势股外，一些明显落后股可能在阶段空间上更大一些，关键在于新资金的介入，阶段底部转折时第一条阳线往往可能是放量涨停，第二天可能仍高开高走，但会有盘中回调机会，关键是5日线最终不破，量能保持高水平，就有介入的价值。至于第二天开盘就涨停的，与其排队，不如先放弃。在涨停板上排队等买入，已经偏离“点范围”。

总体来说，强势板块的回调，提供的是相对低位的跟上机会，只要热点性没有下降，就有价值。

关注“炒落后” 中国股市早期，股票曾经被分为一二三四线股，市场行情是一二三四轮着炒作，四线股也就是垃圾股一旦飞上天，行情也就见大顶。有段时间，邮票市场也在炒作范围，行情到最后，连邮票市场也飞上天，市场的大跌也就如影随形。总的来说，“炒落后”是每一轮大行情最后时刻不会不上演的“压轴戏”，但已经不一定是所谓的垃圾股，而是股性呆滞的大盘股。诸如此类的市场轮炒很多，大家可以细细寻味，多从这些角度出发思考，对于寻找下一期要轮炒的板块会有启示。

市场的“炒落后”，也包括板块内部的炒作。同样是热点板块，但板块中个股的炒作力度前后会有不同，特别是大板块，其中的一些落后股最后可能“后发先至”，被后续资金发掘，其机会也不容小看。例如2009年上半年的煤炭板块炒作中，郑州煤电、靖远煤电便迟至4月份才猛烈起动，升幅后来居上。

一个板块的龙头股效应炒出来，同一板块的个股往往被后续资金挖掘，甚至一些牵强附会的个股也会胡乱蹿一把。需要小心的是，这样的机会一般不可久留，属于短线或短期炒作机会大。而且，这样的机会，不要在大盘转弱或已经弱



化的时候去做。

努力抓当期主流热点 这是“做所当做”思想的体现。板块个股之间联动明显，也就是存在板块效应，龙头出现，一呼百应，而且表现强硬，阶段性转折变向运行明确，则一个新热点形成并且将有所延续，参与度高，最初的三天内不怕大胆介入。

一个新热点的诞生，从节奏上看，开始的时候可能并不特别猛烈，有一个由相对慢到相对快的过程。此时，需要给一点耐心持股，等候加速。

其一是要找板块效应，没有板块效应的个股行情不是热点，是个股的独立行情。一旦发现板块效应，符合阶段性转折变向特征的板块联动，就应勇于参与，勇于尝试，勇于建足够大的仓位，要有亮剑精神。

其二是要有波段眼光，只要是热点，就不要短线看待，不要过快下车，这样重仓之下才可能获得大利润。要下车，就要等到站，要看到转折的确定标志，“五天期”原则可大派用场。

应当努力抓住当期的主流热点板块，将可以大大地享受事半功倍的奇效。

最关键的一步，板块选定了，就要选其中的龙头股和强势股。选板块只是步骤，选其中的好股来具体操作才是用意所在。

龙头股和强势股不一定是板块中的大盘股，很多时候是当中的二线股跑得更好。

不要害怕，龙头股往往先跑出，可能要稍稍追高，但只要能够确定，有明确的标志，包括标志事件和标志信号齐全，就应该大胆上，即所谓“无怕追上”。而且，实践里面也的确往往需要追涨。

对于大多数股民来说，更多的是要面对要不要“后发制人”的问题。也就是，题材炒作已经展开，相关个股甚至已经上涨了两三成，还跟进吗？

在这里，需要先解决两个心理问题：一是可不可以追涨？答案是肯定的，但要有方法，不是一味追高。二是要明白一个真相，在很多情况下，甚至主力也是拔高建仓的，成本价也不低，并非每次主力都是先悄悄建好仓再来做，突发情况下，主力也只能拔高建仓，特别是波段主力，更多就是这样。正因此，我们特别强调“放量”，有量，证明有新资金介入，才会有可观的行情。

一汽富维（600742）：2009年1月6日。此前的1月5日，新年开盘的第一个交易日，受大盘大幅造好的支持，也是受汽车产业扶持政策公布的刺激，当日一汽富维股价放量上穿5日线，但只涨7%。如果第一天错过了，那么第二天，也就是1月6日这天，该股继续稳定有序放量，而股价回调止于5日线，有买入机会，全天也只涨4%，是个后发良机（图3-5）。

“第一天”有时根本就难以买进，放过也无妨；“第二天”，很可能还可以买得更便宜些。

一个热点板块中除了龙头股外，板块里面会有落后者，可以进行挖掘，只要标志上出现底部性转折买入条件，就可以考虑出击。一汽富维 1 月 5 日前是相对低位的连续三颗星，见底明显，加上当日大盘和本身的底部性转折特点突出，是可以大胆介入的。又例如锂电池板块的佛塑股份（000973）2009 年 1 月 13 日。

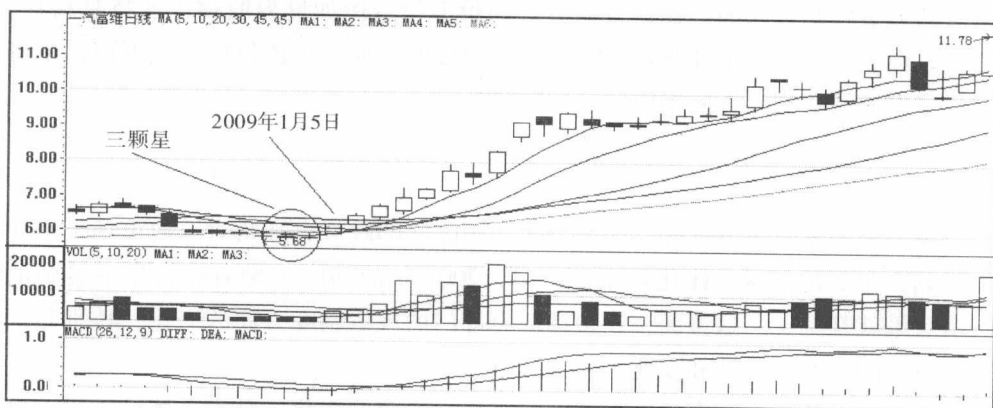


图 3-5 一汽富维（600742）2009 年 1 月前后走势

当一个做多周期展开后，龙头股跑在前了，时间上离周期的展开日已经晚了几天，还有买入机会吗？有的，只要耐心寻找，会有这样的个股冒出来的。要知道，市场上有各种各样的资金，也有后知后觉者，落后股往往就成为他们攻击的目标。要套利，这也是可以考虑的对象。关键还是买入条件必须吻合。

创业环保（600874）：2009 年 1 月 15 日。此前的 1 月 14 日，眼看大盘要破位下行，政策的无形之手隐现，在银行等金融股的全面攻击下，大盘力挽狂澜，再度崛起，使新年行情得以强势延续。环保板块并非一开始就走得很突出，甚至元旦后都处于落后境地。此前创业环保形成旗形回调格局，1 月 15 日明显放量，确定有效上穿 5 日线，后发买点，当天该股涨幅不足 4%，更显便宜。其实，类似形态的个股，作为落后概念，很多，不去冒追高风险的话，可选择余地较大。关键还在于“放量”和“上穿 5 日线”这两大标志。只可惜，该点后来演变成短线行情，操作上就需要随机应变，及时处理。从后发情况看，这种“变异”不奇怪，要有心理准备。



第五节 从标志事件入手

所谓标志性事件，就是这样的一些事件，它在形势的发展过程当中，对于其中的转折性变化起到了决定性的作用。这是标志理论中起引导性作用的标志，是价格运行的原发性因素，其重要性不言而喻。可以说，从标志性事件入手选股，是一种从根本上抓问题本质的思维方式，做得好的话，其高瞻远瞩、牵一发而动全身的力量将是惊人的。在这方面，好的价值投资例如世界股神巴菲特是榜样。但是，标志性事件不单纯就是传统意义上的价值发现，它还包括多个方面，是可以从多方面给我们以方向指引的。主要包括：

（一）宏观事件

主要是国家政策方针等，国内为主，国际间的政策也开始对国内市场带来深刻影响，主要是全球一体化带来的结果，2008 年的国际金融海啸背景下各国的救市政策就是例子。这方面，还包括政府部门的规章制度方面的变化，特别是证监会方面的制度性设计和变化等。

宏观方面的标志性事件，带来的是市场大方向的变化，具有系统性作用。例如 2008 年 10 月，国家出台 4 万亿经济刺激方案，彻底结束了当年的大熊市，引发了跨度到 2009 年的牛市，就是系统性事件。又例如，2009 年的 8 月，信贷规模的大幅度收紧情况下，2009 年的主要升势就此见顶，8 月大调整，其后的下半年行情主要是反弹性质。

宏观方面的事件有时是隐性的，例如上述的 2009 年 8 月的信贷收缩，公开层面并没有这么说，而是实际上如此，市场感受到了。再例如 2009 年 12 月，新股发行的扩容朝一浪高过一浪，连续三周每周都几乎有 10 家以上新股发行，市场资金面承压，12 月行情在冬至之前没有很大起色，直至下旬，主要针对股指期货可能获得国务院的批准，在大盘指标股和股指期货概念股的推动下，市场才走出再度跌破半年线的泥潭，再次鼓起勇气向上攻击。

（二）行业事件

这主要体现在两方面，一是行业景气度，如 1996 年的彩电业繁荣，诞生如四川长虹这样的当年大牛股；如 2000 年的网络股繁荣、2006 年至 2007 年的有色金属行业火爆等等，行业的景气度高低相应地带来相关行业个股的盛衰；另一方

面是行业性事件，如大型并购等。

（三）社会事件

如美国“911”事件，四川汶川大地震、甲流疫情等等，在市场上带来的影响是深刻的。这类事件，其影响多数呈现局部性，相关的板块和个股受到或向好、或向淡的推动，但在全局的层面上，其影响也不能忽视，需要密切注意其方向性。

（四）具体品种事件

指具体品种本身的个别事件，例如新产品、新项目、新大股东、并购事件、举牌事件、发行衍生产品等等。特别说一下衍生产品的发行，当中往往有一些无风险的套利机会，如权证、可转换债券等等。2005年开始的股权分置改革当中，股改方案中就常常含有丰富的无风险套利机会。还有不少上市公司实行股权激励方案，当中也可能在特定的时间点上有无风险或低风险套利机会。再有如配股、定向增发等，均可以进行具体方案的分析，也可能存在类似机会。

（五）二级市场事件

主要指大盘重要转折点带来的机会，即所谓系统性机会。在大多头市场，几乎所有个股最后都会上升；在大空头市场，几乎所有个股最后都会有所下跌。

另外，板块联动也属于二级市场事件，只要某个板块出现强势行情，那么，板块当中的个股多多少少也会有上升机会。齐涨齐跌，在中国可能更明显，2009年之前的中国股市都是这样。至于世界其他地方，相信也差不很远。老金相信，绝对不同向的个股，在各级别的循环当中数量都应在3%以内，级别越大，该比例越小。正是有这样的定律，所以股市有句名言，“选股不如选时”。

明白了这一点，可以知道，大盘其实是个股的大背景，个股可以比大盘更强、同步或更弱；但在大盘强烈的急速单向运行时，个股会程度不同地受到影响。对于个股操作而言，可以利用这个特点，进行尽量低价位的买入或高价位的卖出。对于强势股，可以趁着跟随大盘的调整买入；对于弱势股，可以趁着跟随大盘的反弹而卖出。心定一些，总是可以候着这样的机会。

在同向的情况下，个股和大盘可以有多大的不同呢？根据观察，不妨可以这样说，如果大盘是小行情，很多个股就是中行情；如果大盘是中行情，很多个股就是大行情；如果大盘是大行情，很多个股就是超级大行情。所以，掌握好二级市场的事件，就可以更多地做个股，把精力更多地花在每个股上。



市场运行，是一个多方面因素结合的结果，从标志性事件看，更多情况是多方面事件综合的结果。

股市是经济生活、社会生活的晴雨表，炒作的源头来自有关经济、社会、上市公司的消息，也就是二级市场事件以外的那些标志性事件，是行情最终的支撑点，更是市场炒作的题材和理由、借口。股市有行情、无行情，个股做与不做、强或弱，流行什么“颜色”，热点在哪，根本点还在于消息，在于基本面，是股市的“天时”。

凡事天时、地利、人和“三齐”者生，“三齐”者胜。而“三齐”当中，又以“天时”为先行因素、先决条件，第一位的条件，量、价实际上是天时的反映，是对标志性事件不同阶段的反映。如果仅仅只看量、价，做股票会“心中无底”，但也可以赚到利润。如果在量、价之前，或者在此基础之上，更进一步掌握流行色的情况，尽量向具有热点事件的品种靠拢，其套利将具备更坚实的基础，效果也会更好。

所以，透过量价阶段性表现和前后比较，可以知道当时大盘、个股消息面（基本面）的大致状况。而当时市场上的流行概念、热门品种，也必会反映在具体个股的量、价强势表现上。没有好消息的个股，只会表现平平；倘若还有不利消息，则只能表现为弱势。人不可能什么都预知、预判，但当流行色已经显山露水，还是有可跟踪操作的大把空间。

能够预判，先人一步，当然是最理想境界；但是，能够后发，同样可以制人，也是上上之法。有时，不可以太钻牛角尖，让人家把“饭”做好，端上来，更自在轻松。所以，不必强求预知，关键是要有后发的决心和气魄。包括两方面，一是有关市场整体走向和相关板块、概念的。

2008年11月，在金融危机压力下，国家有点“突然”地宣布4万亿元的刺激内需计划，不但整体市场走出长期弱势（低极），形成了一个长达三四个月的做多周期，基建板块包括重型机械股、水泥股、铁路建设股更是率先冒起，成为行情第一期的主流热点。在这里，宏观事件的消息公布之时，市场还未开盘，对于相关可能被大大带动的板块，以及相关可能的龙头品种，便可以作出预判，从而制定计划，结合相关标志大胆出击。又例如，2009年元旦假期，国家进一步宣布了对汽车行业的发展计划，此前的汽车板块最多也就是同步股角色，有阶段底部特点，便可以预判新年后该板块有可能得到炒作，从而进行预判性布局，开盘后只要符合底部性转折向上的标志性条件，即表明热钱有响应，有主力要炒作，可以及时跟进了。刚好，无论2008年的11月初还是2009年元旦后，都是新一轮做多周期的开始，需要新热点的诞生，也肯定有新热点诞生，正是大显身



对象进行买卖，不管“外面”如何变幻，就以此“不变应万变”。

这种方法首先讲究事前的选股功夫，就是“股票池”的建立，需要具备比较充分的涵盖性和比较长期的活跃性。其次是“股票池”的更新，一个时期之后例如一个季度或半年的更新，尽量不要大规模进行，主要是剔除一些已经“失效”的品种，调入一些“新进”的“活跃分子”。最后，功夫体现在选时上，一是“与时选材”，当其时在“股票池”中选谁做对象，原则上跟上述的选股要求一致；二是选定对象后的买卖机会把握。

一个时期有两三个主流热点，应当尽量在股票池中选相关的热点股或靠近热点股，不要花心，不要为一时的调整而分心，要跟踪到底，不要偏离主航道。

有一些永远性的板块，例如银行股，可以永远跟踪，配合大盘的转折性机会，大胆做其中的波段。如果连这些板块的个股也没有行情了，那肯定是弱市。

有一些强势品种会较长时间内存在，主要就是主力长期运作，大盘的波动会影响到它们起起落落，但其本身不会沉寂，利用大盘带来的上落机会，正好进行波段操作。在一段较长的时期内，针对相对固定的活跃操作目标，只要认定，就不轻易放弃。

这里所说的品种，一方面是指具体某只个股，另一方面是指某个板块、某个概念，尤其是一些传统的人气板块、人气个股，可以作为常态的候选对象。

人气股，值得长期跟踪，滚动操作，只要出现买点，马上介入，只要出现卖点，先出来看看，反反复复，如此如此。

建立这样的—个股票池，随用随取，也逍遥得很。如果说，投资可以很轻松愉快的话，这是个方法。在香港，就有人一辈子只跟着汇丰银行进进出出，已经足够养活—家子。

目前 A 股，这样的人气股票不少，例如辽宁成大、吉林敖东等。至于人气板块，例如银行、券商、房地产、煤炭、钢铁、有色金属、装备制造、汽车制造、医药、科技股等等，其中，银行股、黄金股最值得长期跟踪操作。

概念板块。这要随不同时期的经济热点、焦点新闻来找，像期货、奥运、迪士尼、创投、新能源、疫苗、世博会、战略新兴产业、区域振兴等等，时过境迁便没有作用，但热炒之时，则应当跟踪操作。股票池的更新，也主要是概念性的个股。

无论选热点还是选强势，都应该做足—波行情，锁定来做，不能朝秦暮楚，不能心猿意马。可以滚动做。

最好的炒股法，是选时与选股的有机结合，是为最高境界，即所谓：选到好股，又抓住了买卖的大好时机，“买卖都在转折点上”。

请注意，在这里我没有使用极限的、完美的、绝对的说法，没有说“选到最好的股，又抓住了买卖的最佳时机”之类的话。因为，那几乎是不可能的事情，可遇不可求。作为地球人，最好不要如此要求自己，否则，所谓平静的心、客观的心，都是不可能拥有的。所谓希望越大，失望越大，炒股不可钻牛角尖。

比较好的状态是，找到一个阶段或一个长时间里面有可能成为好股的股票，然后跟踪操作，进进出出，做它的大波段。所谓“望远心”，应当习惯用前瞻的眼光来“与时选材”，使用一种“打埋伏”的策略，使自己的股票池具备预见性。例如，可以根据未来即将发生的可知事件预先选股，如世博会；又可以根据行业或个股的成长性、产业的倾斜性等选股。在盘面未出现大动作前选定“项目”，需要勇气和胆色，但一旦做对了，回报也是极可观的。

万变者，是机会，止不住的变。不变者，是个股，是具体品种。机会，以具体品种为承托。应该以“不变应万变”，在相对固定的具体品种上实现机会。这更加符合人性、人道。下决心吧，就是要“不变应万变”，以不变之我法，在相对固定的阵地上，迎接风云变幻，把握风云变幻。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第二部分

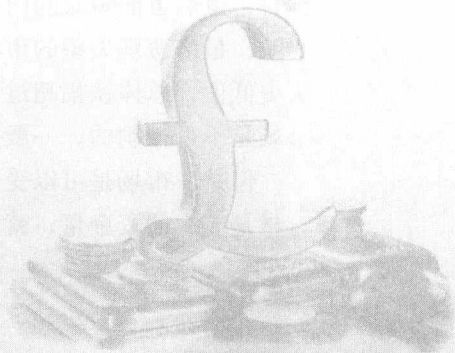
调心为上

股市成功，从心开始。

平静心，客观心，乐观心，望远心，勇敢心，总之，一颗端正的心，方法才会是百试百灵的，股市在你的面前才会是通透的，可把握的，长做长有的。

你应当常常看看自己的心！修正自己的心！我们需要一颗没有杂念的心。

在股市的时间越长，你越是会发现，股市的成功与失败，更多和技术与经验无关，更多和心思与心情有关——故说“调心为上”。





第一章 成功凭自控

盲动者：成功凭自控，不预不立，不顺不果，不极不反。是故无不客观，无须有情绪。

——金谷股市心经

第一节 被动位置需调心

市场和炒家、玩家之间，市场和我们之间，谁主动？谁被动？

当然是市场主动，炒家、玩家被动，我们被动。这个关系不能搞混了。

所以，你不调心不自控，就会被市场所控，被外在因素所控，程度越深，离成功便越远。

不要异想天开，以为自己可以控制市场。这一点，一般的散户、一般的中大户就不要想了，就算是资金大户如庄家，像基金、像券商、像私募基金、像 QFII 等等，也未必就能如意掌控。历史上，庄家的破灭如德龙系、如亿安科技、如庄家吕梁等等，说明了这一点。又如公募基金，即使是这样坐拥资金数以亿计的大机构，一旦遇上大跌市也无能为力，其市值也不能不大打折扣。至于券商，遇上 2000 年后的大熊市，正因为自营盘的巨亏，才导致像南方证券等等大券商的倒台，才有其后轰轰烈烈的券商治理，同样说明了这一点。就连管理层的政策，有时候也难以控制市场，像 2007 年 5 月的印花税上调，目的在于抑制市场的狂热，虽然可以引发市场的大调整，但最终狂热的市场在调整过后继续加速上涨，创造了上证指数 6124.04 点的当今历史高度。而当管理层希望止住熊市的脚步时，市场也未必就响应，到 2008 年 4 月印花税下调恢复原貌甚至对大小非减持作出限时，虽然也能短时间内让市场反弹一下，但市场有自己的运行法则，该跌还是要跌，最终悲观失望的市场一直跌至 2008 年 10 月创出 1664.93 点又一个重要的历史低位，总体跌幅超过七成之后，大熊市才最终结束。见图 1-1。由此可见，市场是不可控制的，一般投资者更不要妄想。

但是，市场是可以受到影响的，拥有越是庞大的话语权像政府机构，或者拥有越是庞大的资金量，就对市场拥有越是巨大的影响力。有机会的话，不妨可以

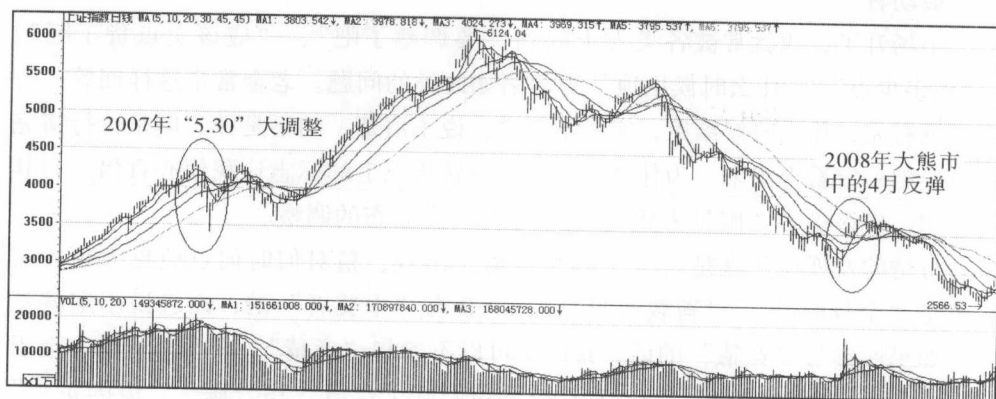


图 1-1 上证指数 2007 年 3 月至 2008 年 7 月走势图

尝试影响市场。也因此，一时的得逞让不少人发生错觉，以为自己可以“君临”市场，控制一切，历史上许多大庄家的破灭，其症结无不在此。所以，不要认为市场一定跟着你走。要影响市场，“顺水推舟”也才是正道。

对于大资金来说，面对市场也有很大的被动性，一般投资者连影响市场的能力都没有，其被动地位更可想而知。

参与到金融市场里，百分之九十九的人都是跟随者。即使是那些百分之一的所谓市场上的主导者，如果逆时而动，结果也将粉身碎骨，同样需要自我调整，自控，调心。

也不要自以为是，以为自己可以先知市场。预测的事情是可以干的，也值得去做，但不要认为“一定如此”。就算你有预测，我们也仍然是处于被动位置。

投资大师们经常说：预测是很难的。但是，古今中外，总有人喜欢拿预测来说事，把自己说得如何如何准，而且特别喜欢拿“过去”来验证。老金也有过辉煌的预测，例如 2008 年上半年，春节前一周空仓，其后二三月份里，在文章和多个公开场合阐明大熊市的到来，阐明坚定立场的重要性，以致事后到现在，不少股友还在后悔当时没有听老金的话，更有大户现在还念念不忘要求老金如果我空仓，一定要告知他一声，以免再犯错误不听我的话，再受全仓在历史最高点套牢的痛苦。然而，我也很清楚，没有人可以做到像“神仙”的预测，哪有人可以百分百准确，包括自己，靠预测吃饭，最终是会连自己也害了的。所以，我们看别人的预测，是一种参考，不可认死理；对于我们自己的预测，也应当更多作为一种功课，不可一本通书读到老，随机应变，这才是道，毕竟，我们都是市



场的被动者。

市场升了，我就常被各类人士问到“要调整了吧”、“应该卖点货了吧”、“看到多少点”、“什么时候见顶”等等诸如此类的问题。老金常常这样回答：行情还没有完，什么时候结束，实在不知道，说不清楚，咱不是神。但是，行情完的时候咱一定看得出来。为什么？标志，是转折点上的标志让我信心百倍。与其凭预测，应该更多“眼见为凭”。这，也是一种心态的调整。

行情的发展往往就是一个“有奖竞猜”游戏，猜对何时何点位见大顶者奖品就是“全身而退”、“满载而归”，一定会有“中奖者”的，而且说不定就是你，如果你参与“竞猜”的话。我们也可以不参与“竞猜”，只参与行情，至于“结果”什么时候“揭盅”，让老天告诉我们好了。当“乌云满天，电闪雷鸣”的时候，难道你能不知道暴风雨就要来临吗？

多少大师的经验表明，预测是一件很难的事情，很少情况会百发而无一中，但没有谁百发百中。于是，我们可以干脆来个不预测，“眼见为凭”，行情来了，争取把行情做足最好。我们可以选择搭什么样的“班车”，这是主动的，但股市上的“班车”也和现实的班车有时候不知道具体的时点一样，作为乘客，我们是被动的。如果连现实的班车很多时候也难以逆料其开行的时点，我们就更不要奢望对股市“班车”有超人的预知力。

不要误会，我不反对预测，如果谁果然先知先觉，我也愿意做他的拥趸。好的预测，的确有很好的指示意义，所以，我们应当关注有较高成功率的分析人士，但也不必迷信。我们自己也应该时时做一些合理的预测，就像“班车”，大概的时间表是应该有的。事实上，转折点一旦出现，我们就可以有相对的预期，例如“五天期”，有一个相对的预期，再加上合理的预测，做到心中有数，也就有一个良好的基础。

第二节 做好趋势跟随者——角色分明有利自控

认识到在市场上的被动性，也就能够摆正我们在市场上的位置：控制好自己，适应市场，运用市场，赚取市场利润。“买卖都在转折点上”是最高的市场理念，是对市场趋势的最高把握。因此，现在进入市场，我更加明确一点，自己就是一个趋势的跟随者，这就是自己在这个市场上的角色。

你参与进来，在这个股市上打算做一个什么样的人？这就是角色。

在这个市场上，有不同的角色，绝大多数情况下，这个市场只允许你扮演一

个或一种角色。

等到一定的时间后，换角色是可以的，但在一个时期内，只应该努力扮演一个或一种角色。

炒短线？做长线？

价值投资？趋势投资？

等等。

都可以，但都必须明确，不能忽儿是这个，忽儿是那个，角色混乱，必然心思紊乱，结果就是行动混乱，不会有好结果。

请记住，股市是舞台剧，不是电视剧或电影，同一时间一个人只能演一个角色。

角色明确，也就明白自己需要什么，该看什么，等待什么，用什么武器，什么时候该上场，什么时候该落场，怎样是演得好，怎样是演砸了。这是调心的基础，自控的基础。

每次出手之前，对于自己要扮演的角色一定清清楚楚，然后才有可能成功“演出”。所以，我在金谷股经中特别强调“角色分明”。

我是个趋势投资者，而且，越来越明确，是个日线图上的趋势投资者。

我使用三层均线系统研判大势，使用标志操作法，追求“买卖都在转折点上”。更确切地说，我是个波段趋势投资者，特别看重底部性转折买点和向下转折卖点，如果可以的话，甚至宁愿只是专注于这样的“一买一卖”模式。我认为，更多的一般投资者，更适合做这样的波段趋势投资者。

先看 5/10/20 日均线参照系，看中短期趋势。据此而行者，即属于波段交易，但不排斥短线交易。因为，从时间角度看，由此定义的走势有时会演变成只是短线机会。一旦波段性的卖出标志，也就是转折向下的“唯一卖点”出现，我不会无动于衷，无论如何，我会首先采取行动——至少要减仓，卖掉一些。有时，事前我们无法确定卖点的级别，如果卖点出现不采取一定的行动，到确认是大级别的卖点再行动的话，也就太迟了，会诱发其他问题，如可能不甘心等心理反应，招致更大的错误。这是一种机械式的自控，可以防止情绪干扰。

以分时图走势来定义，我使用的是 15 - 30 - 60 分钟系统。据此而行动者，属于短线交易者，例如隔夜行情、抢帽子交易等等，玩权证、玩期货、玩保证金交易，多数属于此类。我使用这个系统，是对波段交易的补充，可以起到提前一步洞察转折先机，争取在变盘当日就有行动，也就是争取在确认性标志 K 线当日就有行动的作用。

做股票，“眼见为凭”是一个重要的思想，别去猜想，应当看当前的势头；人家无论说什么，都只能是个参考，关键是你自己看到了什么，然后，相应地采取了什么样的行动。

不过，我们容易犯而且总是一犯再犯的错误是，用自己的一厢情愿代替自己的眼睛，潜意识让我们走在老路上。例如在 2009 年 8 月的调整市道中，由于先前的多头气氛浓烈，包括机构和一些私募基金在内，就都受损于自己的一厢情愿，而没有顺势而为。毕竟，8 月的调整力度超出多数人预期，以致令整个行情的趋势逆转，不再属于原趋势中的调整，而是属于整个行情的中级调整。多数公募基金实际上是被动投资，大势转坏，都逃不过铩羽的厄运。有统计表明，8 月一个月，已经有基金把本轮行情一半的利润回吐。

个人的意愿是一回事，市场走势又是一回事，最终则应该服从市场。市场不会认错，认错的只有人。重要的中长期均线如 120 日均线被跌穿，无论如何多头的想法，都应该首先面对这样一个事实：中期走弱被确认。这种情况，在 2007 年的牛市中，无论是当年春节后的调整，还是“5·30”调整，都是没有过的。即使是 2006 年的 3 月调整和 8 月调整，沪指也没有跌穿过半年线。在此背景下，首先顺势做空才是正道，而不是用情绪代替自己的眼睛。

大势为纲，小势为目，纲举而目张。大势明，则小势才更容易把握。既然中期走势转弱，则负循环有效，当中的做多只是短暂而更多属于抵抗性质。除非，大势重新转好，市场进入一个新的正循环阶段，则顺水推舟，事半功倍。当年的 9 月后，这样的多头态势重现，120 日均线被收复，此时倘若再死抱空头调整情绪就又错了。关于这一个大时候的大盘走势，可参阅第 48 页的图 2-13。

那么，跟随一族需要自控什么？

心理素质上有讲究，这集中在“五心”上，也就是平静心，客观心，乐观心，望远心，勇敢心。这“五心”，是有效自控的基础。

最可笑，最无谓、最低级、最愚蠢的事情，是用情绪炒股，用情绪生活。

情绪不会给你指示路向，它只会闭塞你的心窍，扰乱你的心神，摧毁你的心志，颠倒你的心境，最终适得其反。

当你兴高采烈，忘乎所以将至。

当你忍无可忍，物极必反将至。

当你暴跳如雷，进退失据将至。

当你唉声叹气，当断不断将至。

当你心神恍惚，无所适从将至。



.....

前美国总统罗斯福的夫人埃莉诺有句名言：“未经你的同意，任何人都不能够使你感到不适。”

自控吧，情绪只能“凭自控”。

下决心吧，当你有情绪的时候，不要留在市场里。

下决心吧，当你有别的事情心烦意乱的时候，不要留在市场里。

下决心吧，当你看不清形势的时候，不要留在市场里。

记住，“股先知训诫：宁放千回勿冲动一次”。

不要留在市场里，是绝对的空仓。

不要担心，市场每时每刻都存在机会，只有当你心平气和、心明眼亮的时候，你才有可能看透它、把握它，才有可能自控。

有“五心”作基础，自控至少可以在三方面下功夫，这是我在金谷股经里面重点强调的。

（一）不预不立

人无远虑，必有近忧。关键在于，要有转折出现的预备和预感、预判。要事前做功课，功夫做在盘外。

机会只青睐有准备的人。本书第一部分在谈到“预警标志”和“确认标志”时已经强调，标志操作法是“有预备的行动”，“预警标志”出现之时就应该有相应的预备动作和心理准备，这是大原则，不可偏废。

炒股炒预期，要有先人一步的胆量和勇气。

常常有预判，是个好习惯。

第一步，每天入场前，首先判断一下当天可能的走势；第二步，每天开盘后半小时到一小时内，要据之判断一下当天的走势；第三步，中午收市后，要判断一下下午的走势；第四步，最后半小时，要判断一下明天可能的走势。要养成这个习惯。

下面说一些小窍门。趋势投资，更多应该用日线收盘价为准，例如是否确定放量上穿均线，最终要看收盘价，而不是盘中价格。看当天是否确定转向，无论是转上还是转下，也均以全天收盘价算。特别是卖出，更讲究盘中应变和预期，对于收盘情况的预期，将显得非常关键。所以，对于收盘情况的预计，例如放量的程度会是多大，上穿均线的幅度和保证性等，是出击时间点主要考虑的问题。有关这方面，越是确切越好，越早确定越具备主动性。对此，盘面的阅读功夫，将提供重大帮助，需要不断总结。

活用关键时间点。从买入的角度说，一般情况下，以下午 2 时或 2 时 30 分前后 15 分钟的范围出击为好，当天的趋势基本确定，能否实现向上突破转向，力度大小等等，主力较难再玩花样，主力也多数选择这些时候发动。尤其是，对于可能出现的波段变短线的情况，对次日的惯性做好，较有保证。至于上午的时间，对全天走势有确定意义的，以 10 时和 11 点前后 15 分钟范围的走势意义大，尤其是底部性转折时期。

也有转向明显很早就决定了的，可能是大盘的集体转向，可能是消息的支持，可能是量能的提前显示，可能是当天盘中逆势走强的突出表现等等，都说明当天的转向难以逆转。此时，无论是上午开盘后，还是下午开盘后，只要能够确定转向，就可以及时出击。当然，不一定追高，可以利用回调点，尽量低成本入货。

以中国股市的特性，下列几个时间点附近的股价表现最可能发生变异，最为值得关注和随机应变。上午开盘、10 时正、11 时正，还有下午 1 时 30 分、2 时、2 时 30 分以及全天的收盘。这些时点有个变动值，前后大约 15 分钟。

不预而立，内容绝不仅仅是这些，后面要谈到的“谋空而后动”也属于这个方面。此外应该还有其他内容，可能因人而异，大家不妨来个自我补充。

（二）不顺不果

顺势而为。不去想，也不去干在马路上逆向行车的事情。

例如，在大盘的做空周期，其角度线大约处于 -45° 上下，数字越大越弱，数字越小越没那么弱。此时，同样处于做空周期的个股，其运行的角度线度数大于大盘角度的，就显示它的走势更弱于大盘；如果其运行的角度线度数小于大盘，则显示它的走势比大盘稍好。

事实上，做空周期就只能做空，不管个股本身的走坏程度是不是和大盘一致，也就是向下的角度线是不是一致，都不能持股，只能持币。在大的做空周期，个股只有跌得快些慢些的区别，也就是向下的角度线陡些平些的区别，但性质上还是一个跌字，最好还是趁早脱手。尤其是弱势股，更不能碰，更需要及早脱手。

在一个大的做空周期，个股下行的快慢速度（实际上就是相对更强或更弱）性，会随着小周期的更迭可能有所变化，原来较快的变得较慢或很慢，原来较慢或很慢的可能会变得较快甚至很快，也不是一成不变的，不能因为一时跌得慢些便放松了警惕性，就有侥幸心理。始终是那句顺口溜“走得快，好世界；走得磨（慢），无鼻哥（鼻子）”说得好，这里说的就是做空周期来临时的状态。应当



说，即使是自己跟踪的个股，也不能变成“婚姻关系”，只要出现向下转折卖出信号，就要坚决和它“挥手告别”，切不可有任何恋意。要明白一点，那不过一个套利的工具而已。

在大盘的横盘调整周期，其运行的角度线基本上看上去是水平状的，个股进入横盘调整周期时，也会是如此。而从小的周期看，无论大盘还是个股，其调整周期大多数就是一个小的做空周期，也主张不参与。

以上两种情况，如果逆着来的话你会很辛苦。反之，在多头市场里做“空军司令”也不会讨好。所以，我在金谷股经中强调“无逆向，亦无不察变向”。

顺，就是顺着趋势的主流方向，更详尽内容见下一章。

（三）不极不反

物极必反，世间真理。在股市，行情是一个阶段一个阶段发展的，追逐什么样的阶段，未必每个人一样，但在个人，则必须清清楚楚，所谓“角色分明”也。有了阶段感，有了周期性，接下来就要有“不极不反”的意志，不到阶段性上下两极出现明确标志，不去启动最终的买卖行动。

例如，在牛市，也就是在一个大的做多周期，一个正循环时期，在“不极不反”的问题上市场有机会为你改错，在止损问题上显得不是异常紧迫。然而，在熊市，也就是在一个大的做空周期，一个负循环时期，市场是绝对不会帮你改错的，在止损问题上就是异常紧迫的。从整体看，买入机会的把握可以稍稍迟缓，但在卖出机会的把握上是不容错过的。尤其是当止损机会出现时，必须采取迅速坚决的行动，不可拖延、不可犹豫、不可侥幸，必须止盈、必须止损。也就是说，“极点”出现，赶紧行动。

对于个股来说，千只个股，可选的余地大，错过了这只，还有大把候补的。从时间上看，市场天天都有机会，只要你决定进入这个“娱乐场”，就不怕没有“项目”，最多也就是排排队。所以，可以稍稍迟缓，不着急“上车”。

即使是买入，也应该是信号“点范围”内，如果已经大幅度离开了信号范围，则应该放弃，因为已经错过极点上的转折机会。要遵循“买卖都在转折点上”的原则，这个点就是一个可控的范围，不能离开太远，否则，就是失去本法的宗旨和意义。对于卖出点来说，这个“范围”里的事更具紧迫性。

有时候，找不到下手的地方，或者大盘、或者个股，都未到“物极必反”之时，不干任何事情就是了，正是我们追求的“有闲”境界呀。说玄一点，不干其实也是在干。对于炒股，这不是无关轻重的问题，正是一种高境界。

股市上要把握的东西本质上并不太多，概括起来，也就是三件：作预备、把

方向、抓两极。在这三方面做好自控，成功不远矣。事实上，这三方面的内容已经渗透在本书的各个章节中。

第四节 动在大概率大机会——自控的目标

追求成功率也就是抓大概率事件、追求大部队行动的思想，是“抓大放小”的做法，当中可能不排除有小量的试探行动，但目的还是在于寻找大机会。我们为什么要自控？终极的目标就在于此。为此，我们需要更多时间的等待，等待买入的大机会，等待卖出的大机会，都需要等待，需要持之以恒，更需要心无旁骛。

似水长流，股市生生不息，我们不过是要截取其一段而已，只有不断累积成功，就算每次都不大，但积少成多，复利惊人，最后才能取得大成功。这是聚沙成塔的道理，无需多讲。

似水长流，股市生生不息，机会常有，但大机会不常有。我们的操作，如果每次都是试探性的小股部队游动，劳累不说，即使有所得，对大局来说也是蝇头小利，难以带来大利。因此，只有在有把握的前提下重兵推进，打大战役，才能取得全局性的效果。解放战争中，如果没有三大战役的胜利，全国山河难以“一片红”。

常有人提倡分散化投资，效果更多只是分散了风险，但同时也更多分散了利润。所以，一定要坚持这样一种思想，要么不做，要做就一定要做那种可以大部队行动的大机会，不要对小机会财迷心窍。

大机会在哪？就在于势起势落的转折点上，即所谓“起落转折，唯此形时”。所以，我要说“诸事齐当奋勇前行”。

不要“抢”，不要以为自己可以跑在趋势曲线的前面。要让趋势“确定”，让别人为了趋势的确定而冲锋陷阵，你却要耐心等待“结果出来”的那一刻。

为此，你可能要付出成本，那就是买，会买得比别人“稍高”，卖，会卖得比别人“稍低”。你使用了“雇佣兵”，“付钱”乃天经地义。不要想“买最低价，卖最高价”，那是“神仙”的事情，不是人做的事情。

让趋势确定，让转折点起码大致可以七八成确定你才好行动！一旦确定，你就可以行动，你就要行动！这种时刻，成功就是大概率事件。

趋势投资，捕捉股价运行变向、变速的套利机会。

趋势一旦形成，就会有一个时期的稳定性，不要有不必要的担心。趋势投



资，所投资的对象，就是这个“一个时期的稳定性”，要用，而且要用好这个“一个时期的稳定性”。这是大概率的事情。

追求“买卖都在转折点上”，趋势起动，买；趋势休止，卖。简单说，“一只好股，两个良机”。

要充分自信，不要有杂念，不要朝秦暮楚、见异思迁，更不要动摇，要专一使用自己的方法。不要常常为方法论伤脑筋，属于你的方法只有一个，方法已定，不用再为方法摇摇摆摆，心思用在如何使用方法，用好方法上吧，这才能在成功的路上增添大概率的砝码。

任何有效的方法都贵在坚持。要用平和的心态、超人的恒心和狠心、大无畏的勇气、胆量和坚韧，坚持原则和风格，形成股市行为模式和习惯，不因时因事而费而变，始终如一，持之以恒，以致久远。

股票，强者恒强，弱者有待转强。炒股，就是要亲近、靠拢、依附强者，疏远弱者。

升时重势，跌时要逃。一切尽在看势、取势。要将所有的胆量、勇气和魄力，全部用在趋势的追随上，用在强力趋势的追随上。靠上去，不要怕！

第二章 可顺不可逆

市好无置身场外，市坏要闪要保本。无逆向，亦无不察变向。无厌下，亦无忘弩末。乃至无乱势，亦无乱势行。

——金谷股市心经

第一节 股道漫漫，顺向取其一截

股道漫漫，取其一截。这就是炒股。

股道漫漫，取其方向，这就是炒股。

股道漫漫，取其一截，必有方向，向右。这并非说了等于没说。

股道漫漫，取其一截，必有方向，或向上，或向下，或平走。据此相应行动，这就是炒股的本质。

股道漫漫，取其一截，必有方向，做对了方向，就是成功，做错了方向，就是失败。

说起来，炒股很简单：千万别做错了方向。一旦做错了方向，神仙也救不了你，唯有你自己——赶快改正。对此，金谷股经作了重点提示，参看本章题记。

方向的重要性不言而喻，它是势、看势、做势的基础，没有方向性，也就无势可言。

不过，知易行难，关键还在于最后的把握上。炒股，可顺不可逆，此其一也。

结算获利值千金。

“保本大过天”。

这是个方向吗？

这绝对是个方向，而且是个大方向。

这个方向，不体现在价格走势上，只体现在你做股票的股龄上。

随着股龄的增长，你的本钱的累积方向必须是正方向，而不是负方向。否则，你不会在股市上获得成功，没有“长利”可言。你要努力守住这个大方向不变。



这叫做保本增值。

如果说选时是炒股统帅法，那么，这个保本增值，就是股市的立足法。若然不能立足，还谈何发展？

因此，必须“保本大过天，有险走开先”，必须努力“结算获利”，哪怕只是一分钱利润。

一定要养成这样的习惯：有本要保，有利要拿。

于是，金谷股经说“市坏要闪要保本”。可顺不可逆，此其二也。

盯牢止损点，让利润狂奔。

如同搭乘班车，它有两个总站，最佳方案是我们从始发总站出发，然后一路不下车到达终点总站，就是所谓的“买卖都在转折点上”。然而，我们往往是在中途站（可以看作阶段性转折点）上车，但目标还是应该瞄准终点站。至于在下一个中途站下车，如果你已经满意，也可以，至少，你没有搭错方向。

可想而知，如果你搭错方向，除了赶快在下一站下车进行改错外，你还能做什么？

所以，无论你是在总站上的车，还是在中途站上的车，首先是方向要正确；其次要做的，就是防止车子抛锚甚至开倒车；在上述两点都有保证的前提下，最后要做的，就是端坐车上随车子一路向前，直至终点总站的标志出现，至少，是前面的某个中途站标志出现，才好下车。可顺不可逆，此其三也。

第二节 抓变向等于抓机会

我们强调“买卖都在转折点上”，而所谓转折，也就是方向的转换，就是变向，变向上正是买入时，变向下则正是卖出时。所谓“不顺不果”，其重点在此。

（一）方向

方向就是指数、价格向右运行的向上、向下或水平的方向。可以使用短、中、长期均线来分辨价格的运行方向。这是三层均线系统的重要效用。

不同时间数量的均线，代表着长短不同的时间周期的价格运行方向，5日线、10日线、20日线是短周期，30日至72日的均线属于中周期，120日线、200日线、250日线等属于长周期价格运行方向，或者称作大方向。

股价在运行方向上一旦确定，就会维持一段时间，“有一个时期的稳定性”，

这是循环得以实现的基础，也是趋势投资的对象。价格沿趋势运动，这不是什么深奥的问题，道氏理论早就揭示了这一点。

转折点是有级别的，行情也有大、中、小行情的分级。以时间论，持续时间超过1年以上的称大行情，3个月以上、1年以内的称中行情或中级行情，3个月以内的称小行情。以幅度论，大行情上升一般超过1倍，中级行情升幅在三成至1倍之间，小行情升幅在三成以内。如果是下跌走势，大跌势一般超过50%，中跌势为20%~50%，小跌势在20%以内。

趋势和方向一旦确定，就应该顺势而为，升势持股，跌势持币，无需心慌慌，把持不定。市场变，趋势变，方向变，跟着变，眼见为凭，没必要逆市而思，自己吓自己，也没必要担心、疑神疑鬼。5日线、10日线、20日线最贴近价格的运行趋势，大一点的风险就已经无法逃避这条线的“测定”，只要坚持使用，它自然可以为你过滤掉绝大多数的风险，不需要情绪的参与，更不需要心的参与、身体的参与。这里所凭借的全是“自控”的功夫，调心的功夫。

（二）向上

从不同级别的上升行情看，价格都是缠绕着相应级别的均线来回穿插运动。

线上定律：当均线处于向上状态时，表示股价处于或即将处于做多周期。此时，应该可以看到，价格主要运行在均线之上，均线成为价格运动的下沿线。

符合这个线上原理的个股，肯定是处于不同级别的升势中，越是短期均线的线上行情，走势越强。

从角度线看，均线与水平方向所成的夹角越大，说明价格运行速度越快，行情越强，否则就是较慢、较弱。

同是向上，当后一个时段的角度大于前一时段时，显示股价上升速度加快，即提速，其提速处构成一个买点。

相反，当后一个时段的角度小于前一时段时，显示股价上升速度在减慢，即减速，未必一定转弱，可能只是调整。不过，对于减速需要提高警惕，密切关注，预防生变。不主张在降速情况下操作。

（三）向下

从不同级别的下跌行情看，价格都是缠绕着相应级别的均线来回穿插运动。

线下定律：当均线处于向下状态时，表示股价处于或即将处于做空周期。此时，应该可以看到，价格主要运行在均线之下，均线成为价格运动的上沿线。

根据上述的线上定律和线下定律，看价格是主要运行在线上还是线下，已经



大概可以掌握价格的运行处于什么性质的周期中。

从角度线看，当均线处于向下状态时，其与水平方向所成的夹角越大，说明跌势越急，否则就是较缓。当此时，无论跌势较急还是较缓，都不应该入场交易。

同是向下，当后一个时段的角度小于前一时段时，显示股价下行速度减慢，即减速。不过，与方向向上时的变速不一样，其减速处仍然未构成一个买点。但是，这种减速显示股价的下行动力在减弱，一般预示着地量、地价即将出现，跌势行将结束，是应该开始关注的时候了。要注意，还不能买入。只有当地量出现，同时满足转折向上的标志性条件，才是买入时机。

相反，同是向下，当后一个时段的角度大于前一时段时，显示股价下行速度在加快，即提速，跌势将加剧。这是进一步离场的时候，要毫不犹豫。

快速的下跌预示着跌势将快速完成，“以空间换时间”，未来的阶段底部很可能形成尖底，量能的变化较复杂，有可能出现放量下跌现象。在这种情况下，有效买点的判断，一是急跌的时间，应该有连续的5到7天，时间越长可靠性越好，弹性也越大。最后的关键，还是要看能不能有底部性转折向上的预警标志或确认标志出现，不能急。有时候，急跌之后还会有筑底过程，未必都会形成V形的底部反转，不主张去“接正往下掉的刀子”。

（四）乖离

在超强上升中，由于价格上升速度加快，均线的速度跟不上，升势的末段，价格会较大幅度靠左偏离均线，发生乖离，显示价格正处于加速上升中，有阶段性即将见顶启示，应随时准备有相应的行动。

在单边跌市例如急跌中，由于价格下行速度加快，均线的速度跟不上，跌势的末段，价格会较大幅度靠左偏离均线，发生乖离，显示价格正处于加速下行中，有阶段性即将见底启示，应随时准备有相应的行动。

（五）无方向感

无论向上或向下，当均线的水平夹角很小，例如5度以内时，即所谓接近水平方向，显示股价短期处于或即将处于横盘调整周期。此时，价格会缠绕均线上上下下穿梭不定，短期均线无限逼近较长期均线甚至围绕较长期均线上上下下穿梭不定。如果价格主要运行在5日线之上，称作强势调整；如果价格主要运行在5日线之下，则为弱势调整。

对于此类走势，都应视为无方向感，最后股价在结束调整后到底是向上还是

向下，并无一定定律，眼见为凭，没有确定的转折突破动作例如平台向上转折，不主张出动。水平调整，也有称作股价箱，对于波段操作而言，操作价值不大，一般可以放弃，视作无机会状态。

（六）变向

从本质上看，趋势投资其实就是捕捉股价运行中的变向、变速套利机会。由此可以知道，方向和速度的把握，将是波段操作的核心，而一个变字，乃是核心中的核心。

对于炒股之人来说，懂得变，才能活，能变、灵变、随着市场的变而变，才能生。说到最后就是，通变者，无往而不利。也就是“无逆向，亦无不察变向”，是我们这些股市玩家要控制的重点所在。

变向是对原运行方向的扭转，也就是我们在第一部分重点讨论过的转折及其转折点，不外乎四大类型、八种变向角度。在这八种变向角度中，属于买点的三种，属于卖点的三种，有两种适宜观望。通过精简，我概括为需要我们重点把握的“三买一卖”。

A. 跌定变向——跌定是机会

跌定回升——底部性转折——买点

跌定横盘——横向转折——观望

B. 升尽变向——升尽都要走

升尽回落——向下转折——卖点

升尽横盘——横向转折——类卖点

C. 盘完变向——盘完看突破

盘完向上——平台向上转折——买点

盘完向下——平台向下转折——卖点

D. 提速变向——提速看上落

缓升提速——提速向上转折——买点

缓跌提速——提速向下转折——观望

相关内容可以参考第一部分，这里不再重复。在这里，提请大家关注著名的“葛氏八法”，如果说价格平均线也是显示价格方向性的一个重要指标的话，那么，“葛氏八法”就是许多选时选股法则的基础，是基本法。

葛氏八法：

“葛氏八法”也是一个操作系统，完全根据价格线而动。“葛氏八法”为美国人 Granville 所创，他所采用的均线主要是 200 日均线。实际上，八法可以化用



在其他均线上。

买入四法：

- (1) 均线由下降逐渐变为平移，股价由线下向上突破均线时；
- (2) 股价跌至线下，但马上又回到线上，且均线保持向上时；
- (3) 股价趋势走在线上，股价下跌并未跌破均线而再度上升时；
- (4) 股价趋势走在均线下，股价大跌远离均线后，再回升趋近均线时。

卖出四法：

- (1) 均线由上升逐渐变为平移，股价由线上向下突破均线时；
- (2) 股价升至线上，但马上又回到线下，且均线保持向下时；
- (3) 股价趋势走在线下，股价上升并未升破均线而再度下跌时；
- (4) 股价趋势走在均线上，股价大升远离均线后，再下跌趋近均线时。

以下，我们来一次综合的观察和验证。简明起见，图 2-1 只保留了 10 日、30 日、60 日、120 日四条日均线，它们在不同的时间框架里定义了不同级别的走势。而从另一个角度看，不同时期的走势，又针对不同的均线为自己的级别作出了定义。

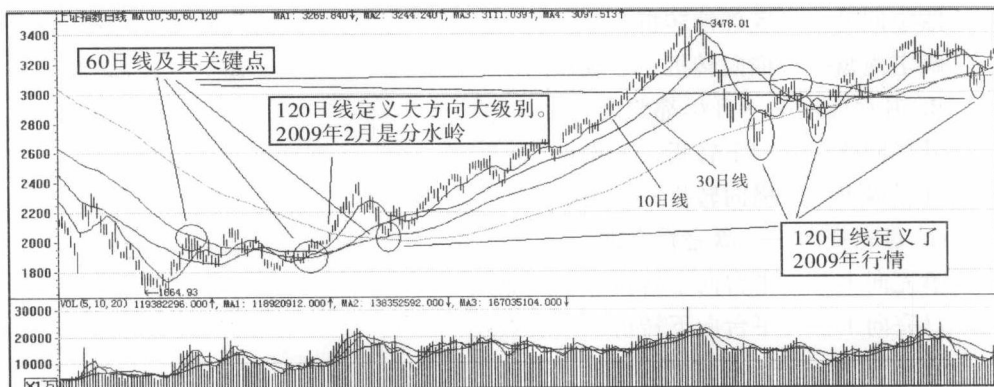


图 2-1 2008 年 9 月至 2009 年 12 月上证指数走势

由图 2-1 中可见，120 日线作为长期走势方向、性质、大小的判定，在 2009 年的 2 月前后起到了分水岭的作用，此前是大熊市的线下行情，此后是长期多头市场的线上行情。其中，注意 2009 年 3 月、9 月、10 月和 12 月的四次针对该线的下探，有不穿透和短期穿透之分，“葛氏八法”可大派用场。另外，触类旁通，可以关注 30 日线和 10 日线对短期走势和中期走势的定义，从中可以感受到方向变化的各种微妙之处。最后，还可以关注其中变向、乖离等内容。

（七）假变向和值博率

做股票，完全不冒风险是不可能的，关键在于，变向成功的概率很大，我们就应该下手，至于最后是不是合乎理想，不能完全百分百确定，需要进一步观察。但是，概率大，先行动，这是基本的。

有时，存在变向失败或假变向的情况，也就是变向做了雏形，最终却没有形成趋势，或重回原有通道，或形成横盘。因此，符合附加条件越多，变向转折最终成功的可靠性越大，应当从日均线、直边趋势线、量机制、相关热点板块的联动性、大盘的背景、消息面等多角度寻求更多的支持。

在这里，要讲究的是值博率，也就是要抓大概率机会，坚决放弃小概率机会。

如果，很遗憾地，果然是个假变向，则需要给予及时的适当处理，不可拖拉，例如假的转折向上，只要是重回下降通道者，大原则是要退出、要止损；如果是升势，则还可以继续观察。总的原则是，倘若不走强，就要考虑退出。

下定决心，关注转折变向，更要保证顺向而行。

集中精力，化繁为简，精诚所至，金石为开。只有这样，才有可能做到“买卖都在转折点上”，变向转折的大机会才会被你抓住。

相对于没有抓住变向机会，更大的错误在于逆向而行，在股市，在金融市场，其后果可以是万劫不复的。

所以，一旦发现趋势上判断有误，要以最快速度反向操作。

这是针对逆向错误的最有效方法，没有坚强的自控，就不能做得到、做得好。

第三节 顺势是根本

我们强调势。势是中心、核心。顺势者昌，逆势者亡。因势利导。股市玩的核心就在于一个“势”字。以下我们将从多个角度对股市的“势”进行分析，但请记住一点，势不可乱，要努力、尽力去理清势，顺势而为，股市上最大的错误莫过于看不清势而且行动上混淆了势、逆了势。炒股，需要对市场、对盘面的阅读能力，最需要的是对趋势的阅读能力。

（一）势是什么

《新华词典》解释：势是事物表现出来的状态或趋向。例如地势、时势、乘



势追击，等等。股市上的势，就是价格（指数）表现出来的状态和趋向。

在股市，势因事而行。起由事，落也由事。这一点，我们在“标志事件”的内容已经说过。

道氏理论告诉我们：趋势一旦形成，则有一个延续的过程，不会马上改变。老金认为，这个解释类同于“惯性”。我们有一个“五天期”的理论，其实也是道氏理论的一个具体运用，只要属于日线图上的底部性转折，那么，从该阶段性底部的最低点那一天算起，一般都会有不低于五天的延续上升时间，极少数是三天。这是最短的日线周期了。

（二）正循环 负循环

牛市加熊市构成一个循环。牛市是正循环，大方向向上；熊市是负循环，大方向向下。

正循环是做多周期，主升；负循环是做空周期，主跌。

牛市，并非一条直线升到顶，中间会有调整，用波浪理论去描述，大约就是5浪上行：1浪上升，2浪回落调整，3浪主升，4浪回落调整，5浪上冲顶峰。

熊市，也不是一条直线跌到底，中间会有反弹，用波浪理论去描述，大约就是3浪下行：A浪回落，B浪反弹，C浪探底。

在这里，1浪、2浪、3浪、4浪、5浪、A浪、B浪、C浪等等，都是周期，分别根据其主升或主跌的方向性能，或为“做多周期”或为“做空周期”。

一个“做多周期”加一个相连的“做空周期”，或者一个“做空周期”加一个相连的“做多周期”，构成一个循环。

按照波浪理论，在牛市，1浪加2浪是一个循环，3浪加4浪是一个循环，大约共有5个周期，2.5个循环，属于正循环，是从做多周期开始的循环。

在熊市，A浪加B浪是一个循环，大约共有3个周期，1.5个循环，属于负循环，是从做空周期开始的循环。

当然，循环和周期还可以细分，这里就不展开了。循环有什么用？如果没用，我们也就不提它了。请特别关注以下两大定律：

循环定律一：单数定律

正循环必然从做多周期开始，也以做多周期结束，循环内的周期总数是单数；负循环从做空周期开始，也以做空周期结束，循环内的周期总数也是单数。有时，这个单数甚至只是1，属于特例。

循环定律二：长短定律

从时间的延续性看，正循环内做多周期和做空周期的比例是“长多短空”，

负循环内做多周期和做空周期的比例是“长空短多”。

以上关于循环的描述，是老金的发明。循环，在大盘、在个股，都一样，都可以用以分析。利用循环理论，特别是两个循环定律，可以对趋势进行大致的预计。例如，循环的“长短定率”告诉我们，从时间的延续性看，正循环内做多周期和做空周期的比例是“长多短空”；负循环内做多周期和做空周期的比例是“长空短多”。这样，在正循环里面，我们对调整的时间和幅度就有所把握，不用过虑；而在负循环里面，我们对反弹就不能寄予过高期望，尤其是时间上不能停留太久。至于循环的单数定律，可以帮助我们及早分辨什么性质的新“周期”、新“循环”即将到来。

（三）势分大势、中势、小势

还记得我的“三层均线系统”吗？请参阅第一部分的第一章第三节，以下是它的一个具体运用。

大势之变

一般认为，股价跌破或升破 120 日线或 250 日线，是牛熊分水岭。事实上，45 日线，最迟是 60 日线一旦确认止升形成跌势，或者，股价跌破 45 日线或 60 日线而无法有效重返其上，则一个大的变向就已经基本形成，可以从中长期角度考虑做空；反之，45 日线，最迟是 60 日线一旦确认止跌形成升势，或者，股价升破 45 日线或 60 日线而未有效重返其下，则一个大的变向也已经基本形成，可以从中长期角度考虑做多。

当然，从直边趋势线角度，可以依据股价画出相应的中长期趋势线的变向。

中势之变

从均线角度看，此时主要看 30 日线，一旦确认止升形成跌势，或者，股价跌破该线而无法有效重返其上，则起码是一个中级变向的征兆，可以先从中期角度考虑做空；反之，一旦确认止跌形成升势，或者，股价升破该线而未有效重返其下，则一个中期的变向也已经基本形成，可以从中期角度考虑做多。在这方面，20 日线有一定的提前量意义。

从直边趋势线角度，可以依据股价画出相应的中期趋势线的变向。而这种变向，被限制在中长期趋势线以内。

小势之变

先是 5 日线（最短是 3 日线，最长是 6 日线），然后是 10 日线，成为判断这种小变向的重要参数，而 5 日线是否平走并最终形成变向运行，是先发小变向指标，同时必须有股价相应的对短期直边趋势线的突破，两者同时具备，一般而言

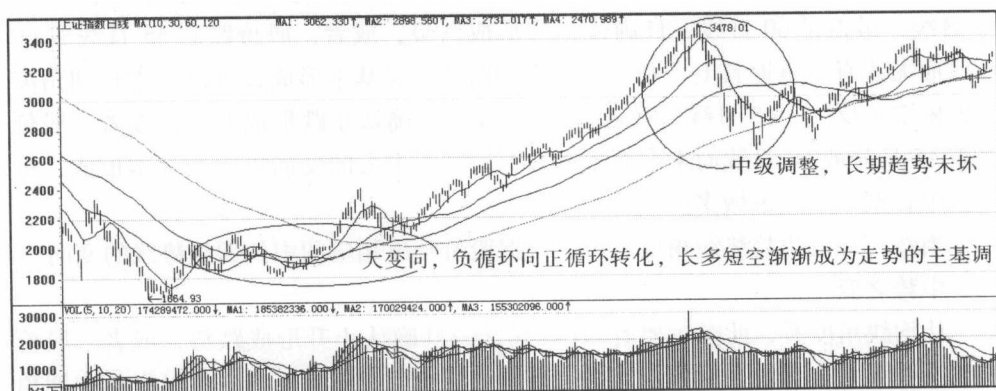


就可以采取相应行动（见图2-2）。

当然，无论是哪一个级别的变向，均应该有其他条件配合，可信度才更高。例如，消息面的情况，大盘走势的情况，热点的情况，量能的情况等等。

势分出大、中、小之后，就要理顺它们之间的关系。运用循环理论可知，大势为纲，小势为目，纲举则目张，不可乱也。大趋势包含中趋势而且决定中趋势的性质，中趋势包含小趋势而且决定小趋势的性质。

举例来说，市场进入牛市，这是大势，这个前提确定，则“长多短空”的正循环特点马上可以确定，操作策略上就可以做出长期持股做多、短期持币做空的安排。相反，市场进入熊市，一个“长空短多”的大势就可以确定，因为是个负循环，其操作策略就只能是长期持币观望，短期持股做反弹。正是这样的理论指导，老金知道，即使是在2008年这样的大熊市中，在大部分股民亏损累累，有的亏损额达到九成以上的情况下，也有股民通过间歇性操作全年获利超过五成以上。所以，在《金谷股市心经》，我特别强调“乃至无乱势，亦无乱势行”。炒股，要努力在这个“势”字上头做足控制的功夫。



中国股市在2008年的12月、2009年的1月和2月，通过对30日均线、60日均线和120日均线的渐次突破和企稳，完成了熊市向牛市的大转折，而2009年的8月，因为30日线和60日线的失守以及120日线最终收复，则定义了一次中级调整，是大的正循环中一次“短空”走势

图2-2 2008年9月至2009年12月，上证指数经历了大、中、小势的变异

（四）大盘和个股

势也在大盘和个股之间。大盘为纲，个股为目，纲举则目张，亦不可乱也。

有没有这种情况：大盘仍然处于做多周期，或者仍然处于做空周期，但个股已经进入做空周期，或者已经进入做多周期？

换一种说法，有没有这种情况：个股仍然处于做多周期，或者仍然处于做空周期，但大盘已经进入做空周期，或者已经进入做多周期？

答案是肯定的。

例如中国软件（600536）在2009年元旦前后的表现就是这样。大盘在2009年元旦前连跌8个交易日，是个做空周期，元旦后接连两周反复上行，是个做多周期。但该股2008年12月25日起逆大盘连续上涨4个交易日，是个做多周期，相反，2009年元旦后，该股还是逆大盘而动，反复走低。是个做空周期，直至1月23日，股价触及20日均线，才又脉冲式地冲高随大势上一个台阶。要说明的是，如此在周期上完全逆大盘而动的例子，不会是多数个股。

这里要研究的，主要就是这种大盘和个股或者个股和大盘之间，两种不同性质的周期错开、不同步、一前一后或者一后一前的情况。

剔除中途变速的情况，按照股性不变来看，有这样的定律：

越是大的周期，绝大多数个股和大盘在周期上的步伐和性质越是具备趋同性；越是小的周期，越是多个股和大盘在周期的步伐和性质上具备差异性。

和大盘的周期相比，强势股的做多周期更长、延续性更好，做空周期要短，做多周期萌发和启动要早；弱势股的做多周期较短、延续性较差，做空周期开始得更早延续更长，做多周期启动要晚。

无论什么性质的周期，做多、做空还是调整，周期一旦展开，都会有它的延续性，不会很快结束，越是大的周期越是如此，越强的周期延续越好。

透过上述定律，我们应当坚持这样的一些观念：

第一，只要大盘进入做空周期，级别越大，就越是应该注意空仓等待，因为所有个股都会最终进入做空周期，先后而已。而且，弱势股首先要抛，因为它的做空周期开始更早，更难有回头机会。

第二，在大盘的做多周期，要坚决持股再持股，几乎所有个股都会有机会，级别越大的做多周期就越是这样。应当尽量选强势股进行跟踪操作，它们的做多周期更长，如果遇上调整周期，它们当中的最强的股票，会依然运行在做多周期，周期会延续得更长。此时，机动操作也可派上用场，可以使用部分资金进行轮番操作，只要符合买点的要求就行。对于个股的具体操作，并非大盘走坏就是个股出货的必然信号，而是必须看到个股自身的卖出信号，才是最终的操作指令。不过，如果对机动操作没有心得，请尽量放弃。

第三，在大盘的较小级别和小级别的做空周期，例如调整周期，一定会有个



股进入或处于做多周期。这时，可以撇开大盘做个股，做那些进入和处于做多周期的个股。这一点，也是强调因应个股本身情况即信号而定，只要是强势股，大盘的负面影响慢慢减弱之时，完全可以勇敢去做。

第四，在大盘的中小级别做多周期，肯定会有个股进入或处于做空周期，或者调整周期，要尽量避开。宁愿不做，也不要碰进入或处于做空周期的个股。如果这种情况发生在自己选定的个股身上，甚至可以考虑另选个股进行跟踪。在这种情况下，即使是自己选定的个股，也坚决不能上。

第五，一旦进入一个新周期，就要有相当的胆量做多和做空，不必前瞻后顾，左右摇摆。因为，每个周期都会有它的延续性。在未确定周期结束前，都应把行情做足，做多时把多头做足，做空时就把空头做足。

第六，一个新周期开始，往往出现新的做多热点，如果对自己跟踪的个股不满意，可以考虑选新热点的强势股进入，

没有量能支持的个股，不可能走出强势行情。在调整期缩量企稳高位者，八成以上是强势股；在大盘小级别回调中不跌甚至反升的个股，八成以上是强势股；角度线较大盘陡的，是强势股；先于大盘企稳、先于大盘展开做多周期的，是强势股。

量能始终不能有效放大的，至多是同步股。在大盘向好时萎缩不前的，是弱势股；角度线较大盘为平缓的，是弱势股；先于大盘回调的，是弱势股。

在股性没有突变时，强者恒强，弱者恒弱。只有等待新资金的介入，价格运行的方向和速度改变，弱者才会变强；只有等资金退出，强者才会转弱。

在大盘的做多周期，其角度线大约处于 45 度上下，数字越大越强，数字越小越弱。此时，同样处于做多周期的个股，其运行的角度线度数大于大盘角度的，就显示它的行情强于大盘；如果其运行的角度线度数小于大盘，则显示它的行情弱于大盘。两相比较，当然是强于大盘者更值得跟进。

要说明的是，在一个大的做多周期，个股的强弱性会随着小周期的更迭可能有所变化，原来较弱的变得较强或很强，原来较强或很强的会变得较弱甚至很弱，不可一成不变，要与时俱进，具体周期具体分析、判断。

第四节 转折标志：量机制

炒股，是一种价格游戏，是价格变动中的套利游戏，“高抛低撙”，是这个游戏的理想说法。不过，说易行难，哪是高？哪是低？却是难倒众生。

经济学的基本原理告诉我们，供求关系的变化，是价格变动的根本原因。而供求关系的变化，在股市而言，最终体现在成交量上。

（一）转折点定见极量

股价的运行，和我们日常生活中驾车差不多，需要动力，也就是成交量，是股民包括机构等投入股市的金钱。在股价的变向、提速、见底这些转折点的节骨眼上，一般情况下都会表现出量的两极，也就是量机制。从捕捉转折机会来看，我们也主要看“天量”和“地量”。

所谓成交量，主要是指金额，也可以指成交股数，又称量、量能。

天量：就是周期或称时间框架内最大的成交量。

地量：就是周期或称时间框架内最小的成交量。

天价：就是周期或称时间框架内的最高价格。

地价：就是周期或称时间框架内的最低价格。

天量天价、地量地价，有量才有价，这是最基本原理，也是一般的市场法则。根据这个股市两极法则，就有我们股市标志理论的“量机制”：

做多周期内成交量必然逐步增大，一旦收缩，天量出现，天价也将很快产生，天量是天价的标志；做空周期内成交量必然逐步减少，一旦增大，地量出现，地价也将很快或者拖后一些日子产生，地量是地价的标志。

（二）先量后价

可以想象，价格就像一辆车子，没有动力，这辆“价格之车”将不可能有变化。遵循物理的力学原理，价格之所以变动，是因为有大小、方向不同的动力作用的结果。而这种动力之所以有大小、方向上的差别，那是因为这个市场很大，有各种各样取向的资金存在，它们不太可能同时做一样的选择。于是，各种大小不一，多空方向不一的资金，在不同时间的“斗争”结果，便促成了价格的各种变动。

如果说股市有动力学，那么，它的核心就在于“天量天价、地量地价”，为第一法则。有没有量价关系的第二法则？有。那就是“先量后价，有量才有价”。

启动行情需要发动动力。应当很容易理解，一辆静止的汽车，你要开动它，必须启动发动机，要用力。股价也一样，要发动一波向上的行情，必须要有成交量的明显放大。所以，“底部性转折买点”强调此前要有地量地价，情况就等同于这个“价格之车”曾经“停靠过”；还强调要放量向上突破，情况就等同于发动了这辆“价格之车”。



在向上时，有两种情况，一是变向，由跌转升；另一是提速，由缓慢的上升转为较快、最快的上升。对于这两种情况，无一例外都需要加力，需要发动力。

在这里，存在这样的区别，就是市场有各种各样的股票，如同各种各样不同档次的“车子”，要把它们发动起来，还有发动之后谁将走得更稳、更快、更远，就有讲究了。我们知道，在具体生活中，档次越高的车子性能会越好，一样的机油，不同档次的车子会跑出不同的状态来。所以，一样的道理，在股市中选股，应当尽力去选档次更高的“价格之车”，从动力学范畴而言，简单地说就是“马力最足”者，或者说就是主力正落足功夫运作的股票。具体就要从价量之间的关系来分别。为什么说轻轨股更值得青睐，就在于其动力性能优越。

目前，有一些软件已经开发了各种跟庄功能，通过截取交易数据中例如主力大单的进出情况，目的也就是用来锁定一些马力最足的股票，尽量去“坐上”当时档次最高的“价格之车”。

实际上，通过日K线图的形态分析、价量分析，还有分时K线图的配合分析，同样可以捕捉到、优选到一个阶段里的强势股。

一辆开动的汽车，你要让它加速，就必须换挡加油。股价也一样，要让一波向上的行情提速，必须要有成交量的进一步放大作配合，这就是加力原理。

成交量收缩，小心回跌，这就如同开车中的减油，行情必然放慢。此时，应当及早有出货的准备。

当然，借用力学中的惯性原理，无论是上升还是下跌，情况均如同一部已经处于行进过程中的车子，即使动力突然取消，成为无力状态，或者，加力“刹车”，这辆“价格之车”也还会向前滑行一段，这就是惯性。这也就解释了为什么天价往往出现在天量之后，地价往往出现在地量之后，根本原理就在于惯性作用。这是一个有趣的现象，运用得好，无论买和卖，都会得益许多。

（三）量能级别决定行情级别

量能的级别主要通过不同阶段、相邻阶段之间的量能水平比较而得出。

不同个股之间，量能的级别可以用日换手率来比较。所谓日换手率，也就是当日成交股数和流通总股本之间的比例，一般情况下以比例大者为优。

不同个股之间，量能的级别也可以用当天的量比指标来比较。量比是一个衡量相对成交量的指标，它是开市后每分钟的平均成交量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比。量比数值大于1，说明当日每分钟的平均成交量大于过去5个交易日的平均数值，成交放大；量比数值小于1，表明现在的成交比不上过去5日的平均水平，成交萎缩。因此，比较当时个股之间的量比数值，可以知道当时

谁更活跃，量能级别相对更高。以此衡量，当然是更趋活跃者佳。要有行情，量比一般都要在1以上，1以下一般为飘移状态，待量比超过2以上，往往意味着主力的做多姿态显露，要追高。

从个股本身来看，量能级别以前后的对比来衡量，除了直观的看成交量的大小外，指标上仍然可以看换手率和量比。

股市上有数以千计的股票，它们就如同各种档次的“价格之车”，摆在那里等你取用。日常我们所见的车子，是以车价分档次，要用更高档次的车子，就要化相应更多的金钱，没有足够的金钱，高档车就只有看的份。在趋势投资者眼里，股市的“价格之车”，其档次的划分只是用“强”和“弱”的级别来划分，而这个“强”和“弱”的级别，除了价格趋势外，更根本的区别，就在于量能级别上。

有什么样的量能，就有什么样的行情。换句话说，要有什么样的行情，就需要有什么样的量能。

行情启动时要增量，换手率必然提高。这个提高，往往是和阶段地量相比，很明显。

行情要上一个台阶，量能必然要大于前一个台阶的水平，最起码是不能低于前一个台阶的水平，这在上升行情的第一、第三浪中尤其突出。在这里，如果后一台阶量能能够提升的话，行情的速度将提高；否则，将维持均速状态。当行情已经上了轨道，末期会有一个惯性滑行段，量能级别反而会下降。行情的第五浪往往是一个缩量浪，因为市场气氛热烈，市场筹码稳定，锁定性好，所以，行情的进一步推进反而不需要比第三大浪更大的量能级别，这可以用惯性原理解释。一旦市场出现缩量攀升的情况，也从一个角度表明，后面的行情是赶顶走势，长时间来看“天量”已经出现，后面的一段行情是创造“天价”的时刻，符合标志理论的“量机制”。

有没有反“天量天价、地量地价”法则的情况？有！但肯定是特例，另有内涵，主力人为斧凿居多，意在诱骗居多。在绝大多数时候，“天量天价、地量地价”是不二法则。

更多的异常量是发生在有短线资金突击炒作的情况里面。这类异常量，一个特点是近期里面骤然超过五六倍甚至更大倍数的增加，然后三五天内即猛然回落；另一个相伴而生的特点是，量猛增、价猛冲一下后，随即变得平平淡淡，盘面没了生气，股价也突然失去了支撑力，发生一个阶段里面的断崖式走势；再有一个特点就是，查当时的相关股市传媒，一般会有分析师对该股的点评推介。对于此类个股，短时间内难再有行情，操作中暂时不考虑。而如果在股价上冲时刚好持有该股，应考虑高抛。



(四) 时间框架下的极

高极，也就是成交量的天量，情况就如同一部车子所能提供的动力已经到了极限，可想而知，除了惯性作用，“价格之车”已经失去动能，减速甚至停下来就只能是迟早的事情。从一个阶段来说，从波段操作来说，此时，无疑就是“下车”的地方。

低极，下跌也是“价格之车”的开动状态，和上升的区别仅在于方向不同，目的地转为“寻底”而已。所以，更容易理解的是，地量之时同样如同动力丧失状态，除了惯性作用外，停下来也是迟早的事情。也有“踩刹车”的情况，就是跌势末段的放量现象，说异常也不异常。

我们要强调的是，极者，一定是一个范围的极，无范围即无极。这里以时间为横轴，划定的范围是循环和周期。于是，所谓的极，就都是大小循环的极、大小周期的极。无论股票、基金、权证等品种还是大盘，情况一样，有的循环或周期会相对强一些，有的会相对弱一些，但无论怎样，都会有两极，不会有例外（图2-3）。

股市的极，有两面，一面是量能，另一面是价格。从时间点来看，此两面有时是同时的，但更多时候，它们是不同时的，一先一后的，又多数是量之极在先，而价之极在后。正因此，我们常常强调“看价先看量，有量才有价”。

再说明一下，在转折点的买点方面，我们都强调增量，尤其是大幅度增量。除了启动需要增量外，很多时候，买点是处于以下的这样一些关键位置，也需要增量，例如重要支撑位的跌破、重要阻力位的突破、见大底、见波段的高低点等等。道理在于，在这些关键的位置，都需要动能的加大来推动。

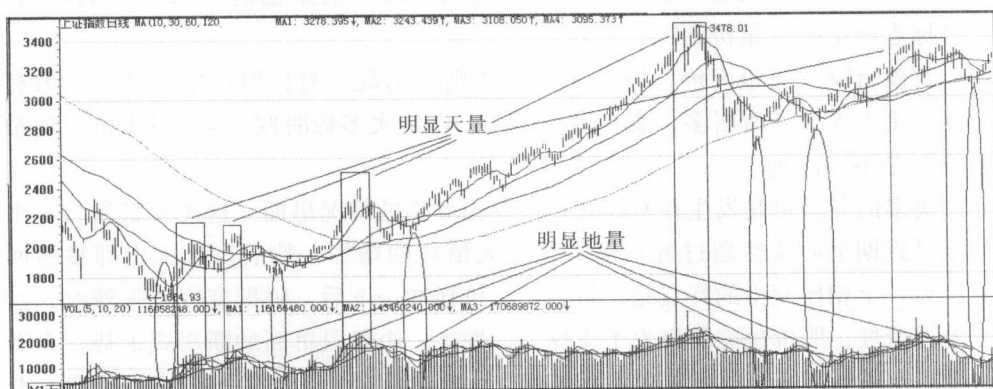


图2-3 2008年9月至2009年12月，上证指数在其大、中、小势的变异中，无不表现出完整的量机制

第三章 身体力行

大道至简为善身体力行，大勇无晦时势两清：无怕追上，无怕收下，无怕止出，更无怕两持。不变应万变，乐观大观。故诸事齐当奋勇前行，有闲长利。

——金谷股市心经

第一节 方法可以很简单——大道至简

大道至简，方法其实可以很简单，简单到只用一条线。

价格的平均线有分辨多空的功能，简单地使用“上穿”和“下穿”的简单择机法，已经可以凭借概率而制胜。有这样的例子，单纯使用股价向上突破某条均线就买入、向下突破均线就卖出的择机法，例如 20 日线，长期坚持下来，就已经取得了耀眼的业绩。

据美国的 Leslie N. Masonson 的验证，使用 20 天线对纳斯达克指数进行类似的“上穿买入、下穿卖出”操作，时间段为 1971 年 2 月 7 日至 2002 年 12 月 27 日的 31 年，如果初始资金设为 10 万美元，那么，期末利润将累积为惊人的 46563046 美元，盈利高达 465.6 倍多。而如果使用买入就一路持有的办法，也能赚，但总利润则为 1139260 美元，只有 11 倍多。

要说明的是，在此期间，使用 20 日线的买入卖出择机策略，获利的交易只占 38%，共产生了 664 次获利交易，时长约为 21 年。（参见《选对炒股时间点》）

当然，还可以使用周期更长一点的均线来操作，以便减少买卖次数，减轻频繁进出的压力，效果也不错。不过，根据 Leslie N. Masonson 等人的验证，结论是短期移动平均线策略的收益，要比中期和长期的移动平均线策略的收益高。正是因为如此，因应中国股市的特色，我们可以更多选用短期日均线，如 5 日线、10 日线、20 日线，前提是要在大趋势安全情况下做小波段。

事实上，我们在前面提到的“葛氏八法”，买入与卖出就是针对一条均线而言。



所以，要成功，不在于方法一定要如何如何复杂，而在于有控制的身体力行。我们的标志操作法也一样，说到底也并不太复杂，在“线”的基础上加上了转折标志，让成功率提高到最大限度，但关键也在于具体执行上。

这是智慧，大智慧体现在大道理上。我们炒股，应该更多体现大智慧，而不是小聪明。金谷股经说“有闲”而“长利”，看似很高的境界，但实际上，是“有闲”才能“长利”，就像上述美国人的验证。我们也可以在上证指数上来一个验证，请看图3-1，看一条20日均线能为我们在一年多的时间里提供多少次有效的套利机会，又能套利多少？当中，结合使用标志操作法，将令我们的业绩超乎想象。



图3-1 上证指数2008年9月至2009年12月走势

第二节 谋定后动 胜而求战

《三国演义》猛将如云，但都是“动”的角色。例如蜀国一方，五虎上将个个骁勇善战，但倘若没有诸葛亮在背后的运筹帷幄谋定而后“动”，哪里能有刘备的雄霸一方？再例如魏国一方，如果没有曹操、司马懿前后相接的大智大略，统一天下的又怎么可能是魏晋？做股票也是一样，大智慧才能“有闲长利”。谋定而后动，有所控制，胜而求战，这是做股票、做事情的最高境界。

为更好理解谋与动的关系，六祖惠能的一个小故事足以让我们“开悟”。

据《祖堂集》卷二记载，唐朝时，印宗是讲经的僧师，一日正在讲经的时候突然风雨大作，寺院的旗幡在风中摇曳，法师就问众人：“是风在动，还是幡

在动？”有人说是“风动”，又有人说是“幡动”，两方面争执不下，要求法师判定。法师也无法判定，就请惠能来断定。惠能说：“既不是风动，也不是幡动。”法师问：“那么是什么东西在动？”惠能说：“是你们各自的心在动。”

我对佛法没有很多研究，按照自己的体会，这里惠能所说的“心在动”，指的是潜藏在人们心头“争强好胜”的“心”在动。而其实，风也在动，幡也在动，人们如果没有“争强好胜”的“心动”，也就不会有“争执不下”，不会有“无法判定”。

回到股市上来，股价、市况、事况时时在动，就是股市上的“风在动，幡在动”，如果我们的心也无时无刻不在跟着作各种“动”，成为巴菲特所说的“被市场先生牵着鼻子走的人”，结局也就可想而知了。记住：“成功凭自控”。

（一）战略谋定而后动

其一，市场角色的定位，自己要做一个什么样的投资者要明确。这一点我多次强调，多年的股市征战告诉我，还是做一个单纯一点的市场角色好。

其二，市场方法的定位，角色明确，方法也将明确，例如要做一个趋势投资者，“买卖都在转折点上”就应该成为一个核心思想。

其三，市场时势的定位，任何时候切入市场，当时当处的形势都会有区别，要有“大观”，一旦能够清楚定位，锁定大方向，行动也就不会“无头苍蝇到处乱碰”，也就可以有大勇气，也就可以达到我在《金谷股市心经》中所描述的“大勇无晦”的境界。

什么是大观？

一方面，是从远处看股票、看股市、看和股市有关的事情，不要靠得太近、太紧，有一种“事外人”的态度和气度，以便取“旁观者清”的效果。我自己有过分分秒秒盯着盘面的经历，这个时期，做错多于做对，情绪波动多于心平气和……于是，我努力戒掉这个盯盘瘾。巴菲特早就说过：“被市场先生牵着鼻子走，离血本无归也就不远了”。

戒之！

切记！

另一方面，是思路上看问题、做策略，要尽量从长计议、从大计议，不要看得太短、看得太小，心中的天地要尽量远大，避免“人无远虑、必有近忧”，力避心胸狭窄。一句话，抬起头来走路，更多关注中期以上均线的动向，更多把心思放在大一级转折点的捕捉和运用上，不要为蝇头小利斤斤计较。



（二）战术谋定而后动

其一，功夫在盘外。有谋在先，无谋不动。例如选定个股的工作应该在盘外完成，在开市之前，对于当天要买什么股票、什么样的股票等，应该心中有数，盘中按计划执行而已。对于跟踪操作来说，不会天天有交易，但在建仓阶段，一定要把决定权放在盘外，至于盘中会怎样，可以作预判，作计划，盘中不能随意更改。当天的操作策略，也应该在盘外谋定。

其二，据时而动。“时势两清”，这是前提，要做研究，要做判断，要有结果，结果出来了，就要有相应的战术。例如牛市或多头市场，战术的核心就是“持股持股再持股”；反之，熊市或空头市场中，战术的核心就是“持币做反弹”。

其三，不同品种特性有不同应对措施。例如强势股和弱势股，前者符合“做所当做”原则，适合“持股持股再持股”，后者要“待到来年花开时”，有兴趣则观望，如原来的强势调整暂时显弱，没有兴趣的干脆不看，“弃冷”，有所为有所不为。诸如此类。

（三）战役谋定而后动

应当树立行话所说的“做项目”的精神和观念，也就是选定股票、选定板块坚持一个时期的跟踪操作。例如热点的参与，属于标志事件下的走势，就要事前确立对象，过程中密切关注事件的进展和流变，就算是其中的主力，也要根据事件的情况来决定进退，我们不妨也把自己当作主力，来个换位思维，有谋而动，“不打无准备的仗”。

关于热点操作，这里多说两句。日常生活的流行色、生活时尚，首先是时代不同，其时尚不同；其次是无论什么时代，都会有成群结队、阵容庞大的时髦拥趸；最后是，社会上最强大的消费群体，就是时髦一族。这种社会性反映到股市上也一样，不同时期，市场上会有不同的流行概念，此时的热门，到了彼时可能变成了壁上观；彼时的冷宫，此时可能车水马龙。要说当时市场上最强的品种，肯定就是当时最流行的炒作题材股，肯定是当时热钱流入最大的地方。

应该是生活经验在股市上的反映，起码是中国股市这些年来的历史是这样，“跟风”，是中国股民最强烈的写照，市场上始终活跃着强大的跟风热钱。市场上有不同风格的股民，有的讲究价值投资，“买入并长期持有”；有的只管“听消息”，人说买啥就买啥；有的不问晴天雨天，不问股票好丑，“人买我也买”，套了，就长期投资……但是最热门的品种还是最讨人喜欢，即使股价已经高高在上，追进来还是大有人在。

有了标志操作法，就不应该乱追，依然是那句话，“买卖都在转折点上”。每一轮牛市，都会有一两个重大的主题贯穿；每一个较大做多周期（较大级别行情）的兴起，肯定有新热点冒起，成为领涨者；每一个热点都会有龙头品种，成为超强者。以上种种，均将成为强者恒强的代表，成为追风者矢志不渝的追随对象。而当一个周期的热点退潮，也意味着一个周期的结束。因此，打这样的“战役”，也要谋定而后动，胜而求战，有把握、大概率能获胜的前提下才行动，要对热点发展到什么样的阶段有清醒的认识，然后就有战斗计划。

（四）战斗中有谋而动

很多人都停留在战斗的层面来做股票，缺乏“大观”，也就是缺乏上述的三点，而战斗中更是随随便便、时时处处都可能受到市场干扰，受到自己情绪的干扰，做不到有谋而动，说到底就是“心动”太多，不得安定和安宁，这是必须通过自控来戒掉的，否则，“有闲长利”是无法企及的。前三点的功夫一定要努力加深，可以说是整个股票生涯的事情，境界是一层层上去的，老金自己也需要不断修炼。前三点做到了，我们的心不再落空，才有可能“五心”齐至，有闲，更有利长利。

股市上我犯过很多错误，其中最令我汗颜的是“明知故犯”，战斗中让情绪左右了自己。炒股，可以简单到只有一句话“一只好股，两个良机”。很多时候，我们甚至可以仅仅凭直觉，便知道自己是不是拿着好股，当其时是不是或者买或者卖的良机，特别是当你有了一定的股龄后，这种直觉往往比具体分析更灵验、更有效。然而，屡次出现这种情况的时候，我却没有果断出手，以致留下抹不去的遗憾。我找了很多原因，归结起来关键处只有一个：信号昭昭，能否身体力行？知易行难，让我们一起来努力。

（五）机动

套利，对于个股的基本面，不是最看重的地方。换句话说，除了有退市危险的个股，对任何个股没有偏见，任何个股都可以成为自己长期的、短期的或者短线的操作对象。

波段操作中有机会的话也可以机动一把，一部分资金做长期跟踪，一部分资金做机动，这完全取决于个人喜好和条件。而老金认为，能够单纯一些最好。一个人能力有限，不应该太多机动操作，太累，太容易造成情绪波动，风险系数加大。

盘中出现的机会可以抓，这是机动的、短线倾向的。盘中机动介入的个股，



盘后要复盘，判断后市可能的走势，问一问自己做得对不对，是不是强势股，应该怎么做，为日后作出合适的安排。一般而言，要有两三天内卖出的准备。

机动操作思路，实质是随时准备跟进那些由弱由一般而转强，或行情提速的品种。一句话，谁当时属于最强一族就靠向谁，争取在盈利速度上进一步。实际上，当时的最强势股部分，也是当时最能抗风险部分。关于这一点，要有一套择强而栖的优选之法。在这一点，虽然属于机动，也应该更多把选股的工作放在盘外，起码大约有个选择的范围，盘中乱抓，不是最佳做法。

在每一轮新行情来临之时，会有新冒起的热点品种，就应该尽力靠向那些新冒起的强势品种、热点品种。这个思路，着重在于新出现大买点的新品种、强势品种，从中择优而上。在一个上升行情中，每天都有可能出现这样的品种，机会多多，机动操作，可以争取不放过市场出现的大机会。

在一个做多周期里，大盘也会有调整甚至大调整的时候，但最强势的股票不理睬这些，会自己走自己的行情。此时，趁着随大盘回调的机会，正是机动介入的良机。

这个思路，追踪的不是固定的品种，是理念，就是每个交易日最强势的品种，脑筋要转得快、要有勇气，敢作敢为。

会有这种情况，事前以为是最好的，最终却不一定是最理想的。在这里，有运气、缘分因素，所以，也不能强求。反正，有赚就行，用这种心态来面对自己的选择，是一种知足常乐的态度，是应有的投资观。以目前市场的股票数目，每天都会有符合买点的品种出现，只要愿意，不会无事可干。

短线机动也可以是出于应变的需要而设计，尤其是突然变向的市况里面，就可以考虑。此时，应该更多使用 60 分钟和 30 分钟分时图。

股市是多变的，阴晴不定的，有时，空翻多是事前无征兆的，难以说清的。面对这样突其而来的变故，就无需想太多，只要符合原则，有明确的信号，就先做了再说，控制好仓位，先作短线准备，有波段机会就做波段，波段不成就变短线，市场变，我也变。在股市这个变幻莫测，也主要就是套“变”之利的场所里，没有应变的手段和准备是十分被动的。

要切记的一点是，在上升市道中，最好的策略不是短线，是“持股持股再持股”。因此，短线思路在单边上升市道里面应当弃用。

第三节 不变应万变

不变应万变，体现的是成熟和淡定从容。在这里，主要说四点。

关于股市方法论的话题，我在《序言》中论述了方法的使用及其重要性，在这里，首先还是要强调方法的“不变应万变”。

我们常常为方法论所困，做人如此，做股票更如此。方法论的事情，不应该常常成为困扰我们的问题，有一套行之有效的东西，能帮助我们持久盈利，也就可以满意了。不要“这山看着那山高”，也不要什么玩法都想玩。专注，专注于一两种玩法，所谓“一招走天涯”，在玩股上讲，差不多了。

这个世界什么都五花八门，迷乱了人们的眼睛。而说到底，世间事物，道理相通，而且，规律性的东西不会很多，这就是哲学，所谓“大道至简”也。

正如上面所说，方法可以很简单，关键在于使用。有效的方法未必需要很复杂，有效的方法更不能复杂。简单，但有效，就是最好的方法。所以，不要在方法论上兜圈子，认定了，据之而行便了，再不要七上八下。特别是一些成熟的方法，不用怀疑，认定了，坚持下来，就是胜利。

炒股如下棋，就是一种游戏，一种娱乐，知足常乐，懂得放弃，只做我的，才可能轻松、愉快。别人的方法可能很好，但未必适用于你，没必要羡慕，更不能见异思迁，除非能证明那是适合你的方法。

世界上有各种各样的方法，但属于你自己的，而且是成功的，行之有效的，肯定只有一种，没有放弃，便没有适合你自己的方法。

管他谁发明、谁创造？当然，有心得时，我们可以自己创造一套适合自己的系统。就像老金我，是积累了将近20年的股市经验和感悟，才敢于创立自己的标志理论和标志操作法，才懂得我们这些股市玩家，终极的追求就应该是“买卖都在转折点上”，进而寻找称手的“武器”来达到自己的目标。

如果你已经有一套行之有效的方法，便不应再作面目全非的变更。可以对方法进行提高，但随便放弃一套属于自己的行之有效的东西，则形同自取灭亡。

如果你还没有一套明确的、明朗的、行之有效的方法，或者叫操作系统，那么，你应该首先放下一切，来建立这么一套方法或操作系统，一日没有完成，都不应有其他行动。

可以预知，一旦属于你自己的行之有效的方法或操作系统完成，则你将天下无敌，要说还有敌人，那就是你自己。而且，以炒股计，不再是“人找钱”，而是“钱找人”。到了那种境界，你还用为股票、为股市、为行情发愁、牵肠挂肚吗？

完全遵照标志行事，本身不会导致大亏，只可能小亏，特别是大风险不太可能过滤不了，长期坚持操作，只会收到“小亏大盈、短亏长盈”的效果。一切贵在坚持，贵在行动的坚持，贵在方法的坚持。

一样，一到那个钟点，我们就要出勤进行准点的“水文测控”，同时据之作出操作上的决定和行动，持之以恒，“持之以法”，水到渠成。例如，每天收市后的复盘，就应该是雷打不动的事情。

最后，我要特别强调做股票的最高原则不可变，并以此而应万变。这就是“顺势而为”，一切都要以“势好就好凭势定夺”为依归，但凡需要取舍，这是唯一标准。所以，金谷股经最后就以“顺势一念罢”作结。

第四节 奋勇前行

所有的消息，所有的基本面，所有的交易信息，都已经集中反映在量和价上。先量后价，量价合一。方向看价格，动力看量能。

不要你的心去做测量的工具，要用标志、信号、指标，用量、价、技术、基本面等等标志。

顺势而为，就是顺向而为，在做多周期（向上）坚持持股、做多，在做空周期（向下）坚持持币、做空；在多转空（转向）时刻坚决做空，在空翻多时刻（转向）坚决做多。

这一切，说的都是要行动。

做股票，结果反映在行动上。“没有不赚钱的股票，只有不赚钱的操作”。要常常拿这句话来警醒自己。

金谷股经说“诸事齐当奋勇前行”，关键在于“诸事齐”，这是“谋”；谋定而后动，胜而求战，这是“动”。不要弄成相反的情况——先心动，然后乱动。那么，诸事是“哪些事”？

“诸事齐”可以从大的方面讲，也就是股市知识和经验的积累，自身定位的完成、思想和方法的成熟，市场人际关系的打造，乃至运气际遇之类的因素等等。

在具体操作层面上讲，“诸事齐”就是选时、选股的各种必要标志的充分齐集，即所谓“时势两清”，这就需要我们掌握本书的系统叙述了，这里不再赘述。

如果说买入讲究耐心，持股讲究信心，那么，卖出就要讲究决心。

据此来看，“诸事齐”其实也并没有多少事，所谓“天下本无事、庸人自扰之”，尽量不要复杂化，“有闲”不是难事。而之所以往往事情复杂化，其实也是人自身的心思太多杂念太多所致。所以，也应该尽量让自己简单化。

不过，无论我们怎么努力，都可能会有为难的时候。此时，经验告诉我们，



应当保持更多乐观的心态，更多多头思维。上天更多眷顾乐天派。

运气占多大成分？有时是天大，完全左右。所以，一旦发现不顺，就该完全停手。不要试图去抗争，越争只会越被绑紧。应当想办法放松，先冷静自己，旁观一下，恢复清醒，去揭开困结。

做股票，难免有运气成分。心，放开一点，天不给你，不能勉强。平静点，站开点，海阔天空。

有这样的情况，自己不看好，但股市就是涨。这样的情况一天两天还好，时间一长，就是难受。实际上，这代表你自己已经错了。

不要怪罪市场，在这种时候，你只能承认，市场是对的，尽管，市场可能已经过了头，但那就是趋势，你自己硬是逆着来，只会伤害了自己。不要企图让市场顺着你来，只能是你自己顺着市场来。对于趋势投资者而言，这是极其重要的。那么，怎么办？

首先，应当做起来，做多，这才叫顺势。管它呢，市场好嘛，做了再说。等市场确定转坏，再走人就是了。即所谓“市好无置身场外，市坏要闪要保本”。

其次，也许，“底部性转折买点”已经错过，但不要忘记，还有其他买点，还有“点范围”。

再次，即使是中长线不看好，没有做波段的打算，着眼于短线甚至是隔夜行情也可以，仓位上控制一下而已，机动一把，找找感觉，未尝不可。

只要是一个较大的做多周期，就不会没有切入点。如果说总不能找到买入点，则说明市场已经大坏，正处于较厉害的做空周期当中，否则就是你错了。找不到下手的地方？此时，不干任何事情就是了。

只要是一个多头市场，就一定可以寻找到切入点。一个基本的概念就是，市场上有那么多品种，个股的节奏是有前后之别的，没跟上前面的强势股，另找一只候补的就行了，一定会有切入点的，只要慢慢去寻觅，一定能找到符合条件的。

最后，来看看什么是“奋勇”？

计划不如实践。有法可依，依法行事，就要勇于实践。只要不“违法”，就要敢作敢为。这是前提，在股市操作看，“奋勇前行”：一是勇气，二是决断，三是大手笔，而且重在大手笔。

对于变的预期和及早把握，有没有勇气去尝试先人一步，能不能做到敢想敢干、敢作敢为，在很大程度上决定着投资的成败得失。

有些人，已经看出、看到变向、变速的征兆甚至是具体的动作了，但就是生怕看错、犯错，而犹疑不定，而举棋不定，这是坏习惯。

炒股就是炒预期，一个是炒大家的预期，另一个也是最重要的一个是炒自己

的预期。我们用标志法来固化、强化、机械化这种预期，去除主观化预期的不确定性。因此，从技术出发，只要标志性信号出现，就是我们的预期出现，就应该“无人性”地去执行，采取行动，而不应再顾虑看错、犯错之类的思想斗争。

最怕是没有预期，更怕是自己的预期与实际走势有出入的时候不能应变、自变。对于上述两个环节，能够妥善处理好，就不怕出手做预期。具体的方法都是经过验证具体有效的，不出手而错过机会，就是我们自己的错。

例如，在大盘的升势末期，应该放弃对图形的爱好，那些正处于重要关口位置的个股，不应再刻意追求突破效应。此所谓“亦无忘弩末”也，并非单指跌势的末期。然而，许多人就是明知道市场已经到了升势的末期，但就是不肯放过最后的机会，或者就是不甘心到手的利润没有吞进肚里，硬是不肯退场，拿各种各样的理由来“说服”自己，最终铸成错误，有利变无利。这样的事情我自己也做过不少，也是需要今后加倍注意的。这是决断力问题，应该培养自己斩钉截铁般的操作习惯。

在盘面上，各种必备条件具备，即使消息面未发现什么东西，也已经具备参与价值，差别只在于仓位分配而已。而对于有基本面消息配合，有大盘相关市场气氛配合的情况，则可进行预判性参与，分批建仓。也就是说，未必需要等到收市结果揭晓，由于收市结果可以及早在盘中判断得出来，可以不需要看到市场反应，而是根据自己的盘外判断，及早采取行动。至于仓位策略，可以采取“半仓法”，“三分之一仓法”等等“比例仓法”，一步步进行。这是勇气方面需要加强的方面，也是结合人性方面的因素而制定的策略性安排，可以令我们在心态上更有把握。

在大盘大的跌势后，遇上转折大反抽，如果没有更好的选择，一些仍然未有表现的蓝筹、机构重仓股，包括主流板块，不要想那么多，趁低买入就是。不看了，只要大盘继续反弹，一定有利润，成功率九成以上，起码能有个平均利润。

在这里，用的是整体市场的势，个股的小势得到大势的提携。在这里，又是勇气在起作用。往往这样，面对汹涌的跌势，即使当时自己空仓也可能会心慌慌，恐慌情绪会蔓延、会传染，甚至令自己对自己的判断起怀疑。在这个时候，“无厌下，更无忘弩末”的头脑清醒很重要，更重要的是用什么的策略谋定而后动“奋勇前行”，如果说世间有什么最好赚的钱，就是危机末期“天上掉下来的大陷阱”，没有勇气，不行。

不要用自己的思想去套市场走势，所谓顺势而为，是看市场的势，要顺应市场的势，不能要求市场按自己的思想去走，而是要要求自己的行动按照市场的脉搏去走。一旦发现自己的判断有偏差，及时调整，尽快重新和 market 合拍，才是正道。这是勇气和决断问题，否则，难以做好股票；不能灵活应变，更难以做



一个好的趋势投资者。

市场变，我们也要变，这是行动的一部分，需要“奋勇前行”。事实上，在“两持”——持股、持币——这两个过程中，同样需要“奋勇前行”的精神。在没有做空机制的情况下，要做多就绝对做多，只要市场多头方向不改，就坚决持股，不管了，直至卖出信号出现为止；反之，要做空就绝对做空，只要市场走势还是处于空头方向就坚决持币，不管了，直至买入信号出现为止。炒股，需要决绝，“利润是守出来的”。

正如《金谷股市心经》所说：

放吧！放吧！放开来吧！放下杂念吧！顺势一念罢！

让我们放开一切束缚，把“转折点上”的事情做好，成功之门必将为我们而大开！

祝好运！

附录一

股市经验从历史中走来 ——金谷明文章精选

老金我从1993年开始发表有关股市的文字，至今18年，已经难以计算总共发表了多少文字，我想当以百万计，见诸大江南北的报纸杂志互联网，我想，编一个集子是绰绰有余的（在本书出版后我将会创造性地去做这件事情，请大家继续关注）。不过，有关股市的评论多数讲究时效性，当时当处看，不错，有看头；时间一过，失去了当时的市况作为阅读背景，就有可能味如嚼蜡。所以，把所有过去的股市文字再统统简单地拿出来没有意思，但其中的精华，那些超越时间限制，任何时候拿起来读都有新鲜感、有认同感、有启发意义的文字，则敝帚自珍，还是值得在这里先拿出其中的一小部分推荐给各位。

老金选编在这里的旧文字共14篇，也是对本书内容的延伸和加强，是有关联的，对理解本书内容有帮助的。要说明的一点是，为了方便大家阅读，这些旧文字可能会有一点点修改，但百分之九十九还是原汁原味。另外，这里所精选的文章，均限于发表在《羊城晚报》部分。



股谚论市：请买“上坡股”

当前大盘生气不足，但个股行情却此起彼伏。尤其是本周大盘见底之后，大盘虽然表现不太活跃，但个股行情却比前一段时间有过之而无不及。

股谚本来有一句“弱市无好股”，像1994年、1995年的熊市时期，便绝难找到什么好股，连如今威风凛凛的深发展、深科技、四川长虹，当时也只能趴在6元、8元甚至更低的价位，极尽委屈。而当前之势，从成交量、从盘面看很难冠以强市之名，但近期咸阳偏转、东阿阿胶、九江化纤、星湖股份、飞龙实业等一大串“牛股”却脱颖而出，屡创新高。而且，这样的“牛股”起码有一成多。故“弱市无好股”只能用于真正的熊市，当前的大市只能说是一个调整市，否则，便难以存在局部的强势，同时，大量“牛股”的存在也反证了当前大市并非那么可怕。

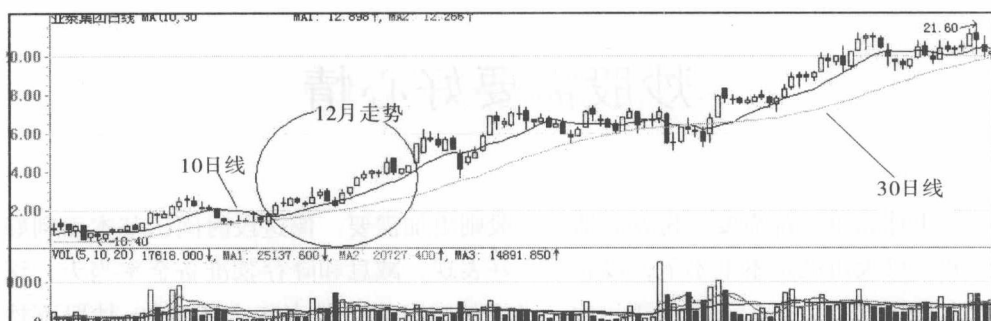
弱市中跑出的强者，以业绩题材股最为坚挺，也最为可信。反映到图表上，这类个股又多数会沿着中短期均线，走成上升通道式的反复盘升行情，正如老牛爬坡一样，一步一个脚印埋头苦干，基本不受外界侵扰，大盘的下跌只不过是为其提供借机调整步点的时机。这类股最稳健，也最长气，最适合于中长线投资者。眼下，12月份已完成了第一周的交易，上市公司的业绩情况已有眉目，正是为来春摘果子作准备的时候了。

据笔者观察，以下这些个股正是在走上坡图形的，谨选录于后供参考。深市：飞亚达、康达尔、许继电器、东阿阿胶、环保股份、正虹饲料、西藏矿业、民族化工、西北轴承、风华高科等；沪市则有郑州客车、江南重工、南京水运、特变电工、啤酒花、黄河化工、哈高科、明星电力、亚泰集团（见图附文-1）、星湖股份、轻纺城、达尔曼、飞龙实业、安徽合力、苏州高新、上菱电器等。

对“上坡股”的买卖时机有讲究，理论上说在其上升途中任何时候买入均可以，但一般选择在其短线回调时买入最恰当。“上坡股”一般都以10日均线或30日均线为支撑反复爬升，这样，在均线位置购入最理想。至于卖点，买入之后以“信马由缰”之法伺候即可，即均线被有效破位时卖出。

（发表于1997年12月6日）

附录一 股市经验从历史中走来——金谷明文章精选



图附图-1 亚泰集团（600881）1997年10月至1998年4月走势（大大强于当时的大盘指数走势）



炒股需要好心情

干什么事情都需要一份好心情，炒股则更加需要。像这段时间，基本面利好不断，可大市就是不上不下，没有一个好表现，减息和降存款准备金率当天，深沪大盘还跌了，第二天跌得更厉害。“不是减息吗，股市怎么还跌”？炒股不炒股的人都在问。一脸的纳闷，一脸的无奈，一脸的烦躁。可以体会，这时这个市场难有什么好心情。但颇具讽刺意味的是，股市却往往就是在这种普遍没了好心情的时候起死回生，从黑暗走向光明。

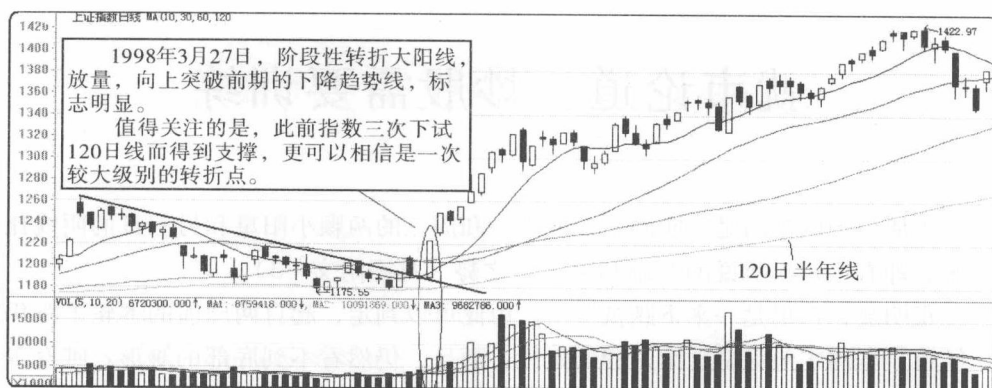
要说烦恼，还不止这些，远的如格力电器就不说了，近的如春兰股份，业绩也是有目共睹，但见报之日还是一个跌停板，令人“火遮眼”。然而，北商技术每股收益还不到2毛钱，如今股价却稳稳站在20元以上。还有，环保股份业绩见报后，一开始还跌停板，收市前却大手大手地大幅拉了起来，现在已回到当初价位，似乎什么也没有发生过。如此等等，你说这不是“人比人比死人，股比股也比死股”？被这种事情气坏，不值得。

股市是个小世界，气死人的事情多得很，上述还只是表面化的东西，听信小道消息有更气人的。有位股评人，初出道时听信某老手之言全仓买入某股，结果伤亡惨重。再一打听，原来那老手正利用他出货呢。这种亏吃了还不能索赔，他只是说说，谁让你信心十足呢？遇上这种事，越早认错心情越快恢复。如今，这两位都响当当的有名，碰在一块则谁也不理睬谁。

股谚说：“倒运时莫买股票”。就像股价的运行是波段式的一样，人的情绪也有高潮与低潮，至于炒股，碰上低潮，最好的方法便是回避，干点别的事，保持一份好心情。我相信，现在股市中烦恼的人不会少，如果基本上什么变化也没有倒也罢了，但既然利好频频，那么，阴郁的梅雨天就不会长了。尤其是，这个周五（指1998年3月27日）的大涨已经把阳光照向大地（见图附文-2），你的心情还那么不好干嘛？

（发表于1998年3月28日）

附录一 股市经验从历史中走来——金谷明文章精选



图附图-2 上证指数1998年2月至6月走势



就市论道：炒股需要训练

本周深沪两市均是三阴两阳，但周一和周三的两颗小阳星和另三日的阴线比起来，却有广州人所说的“蚊和牛比”之势（见图附文-3）。

很明显，这仍是一个下跌抵抗市。由此可以判定，起自两周前的本轮下跌仍未结束，本周走势只是这个过程的延续，而且，仍然看不到底部的雏形。唯有等到那么一天，无论是大阳冲破下降通道的上轨，还是以横盘踱出通道，总之是要向右打破此通道，那才是真正放晴的日子。

“跌势初起，一走了之；跌势持续，袖手旁观；跌无可跌，循序渐进。”这是我四年前给自己定下的一条操作策略，经过这么些年的检验，证明它是合理的，也的确是有效的。因此，照此策略，当目前市道被判定为“跌势延续”时，便只有“袖手旁观”了。

不过，实际操作中却往往会走样。在这一轮跌势中，我的许多股友就又犯了这个“屡犯不鲜”的毛病。这也难怪，一是实在没有什么明白的利空值得这样“跌无止境”；二是每天的跌幅也不太大，令人容易对眼前的危险熟视无睹，最终酿成大错。股市的阴跌，历来就是如此烦人。

所以，我就有了个新主张，应当对自己进行严格的训练。说起来话长，简单地讲就是要通过训练建立起条件反射系统，如前述的策略，有三个指标，即跌势的“初起”、“延续”和“止跌”，一旦判定，就应条件反射般地分别作出“离场”、“观望”和“建仓”三个动作，不夹杂半点感情色彩，像个机械人一样行动。

（发表于1998年12月5日）

走出思维惯性的阴影

看了本周一的那根大阴，很难想象周五又能有所修复。而且，最重要的是，形态上周五这么一涨，便又有了个圆底状，从成交量看，本周五的量比上周五的量还要大得多，显得更扎实，领涨的又是人气板块网络信息股和科技股，显然更有主力入场的味道。

不过，场内人们的心态此时却还没有国庆节前后那么稳定，就说周五大涨，不少人的第一反应居然是：涨了又怎样，还不是马上又要跌回来？有人更是信誓旦旦：别看今天涨了，信不信，下周一就跌，还要创新低！

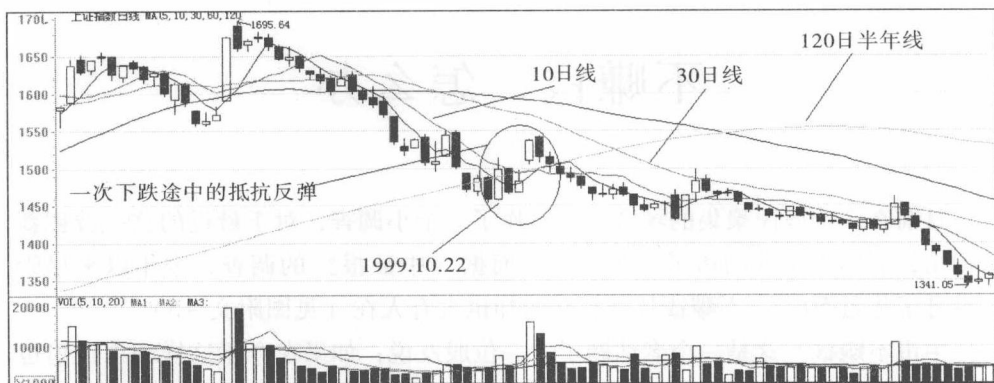
这种情况让我想起牛市火旺之时，大盘跌一次，根本没人理；跌第二次，也没人害怕；跌第三次，有人怕了，但临末会甩下一句话：还会涨回去的。结果是不可能不知要等到猴年马月（见图附文-4）。

这就是思维惯性，越涨越看涨，越跌越看跌。作为投资者，只有走出这种惯性，才能做到先人一步，才能克敌制胜。如今，深成指自从9月10日开始连续26个交易日只有5根阳线，其余不是小阴就是大阴，其低迷是历史罕见的，所谓物极必反，现在还恐慌得不得了，就有可能陷入思维惯性的泥淖了。

从技术指标上看，尽管大盘本周创出了新低，但强弱指标没有创新低，周五一涨，指标形态上形成标准的W上攻势头，显示市场其实并不像指数那么弱，潜台词也许就是：已经有主力开始低位吸筹，准备反攻。

可是，中国股市政策市的特征太突出，周五的大涨就有本周末见新的招股说明书的因素。因此，在市场对有关国家股流通问题深为忧虑之时，对下周行情谨慎看好会更加适当，周末消息面至关重要。

（发表于1999年10月23日）



途中圆圈范围，是下跌途中的抵抗反弹行情，作为一次短时间的转折，刚好符合“五天期”。应当说，如果没有做反弹的心和胆，只是一味看空，不会捕捉到这个套利机会；但是，如果因此而丧失对大方向的把握，不是仅仅“对下周行情谨慎看好”，则会弄巧成拙。当卖出标志信号出现时，还是要适时退出。长期跌势中做反弹，上述两点必须注意。

图附文 -4 上证指数 1999 年 8 月至 12 月走势

不赚钱，怎么办

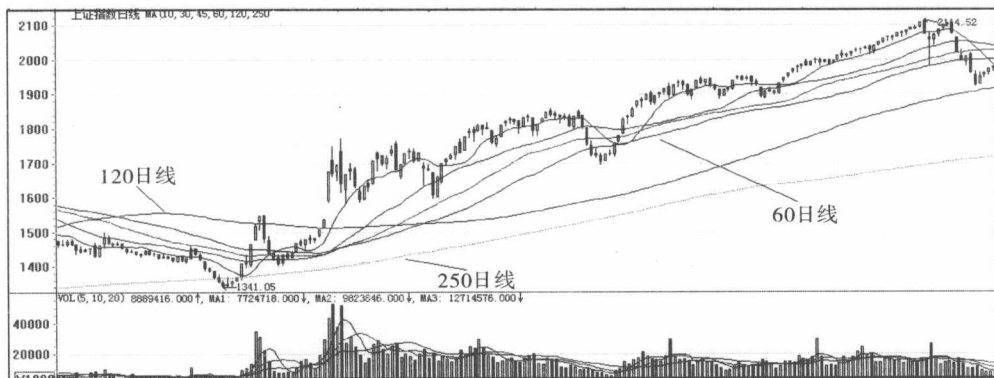
日前在一个股民聚集的场合，本栏作了一个小调查，对于最近的这一波创新高行情，居然不赚钱的占了一半以上。而据《中证报》的调查，今年以来尽管大盘升了将近 50%，不赚钱甚至亏钱的却也大有人在（见图附图-5）。

牛市不赚钱，这是一个老话题了。一位股友说：如果在今年这样的市道里也赚不到钱，那就别炒股了。这是很有道理的，但如果已经是“职业股民”，难道也只能“下岗”？如果可能的话，本栏认为也是必要的，在相识的股民中，这样的事情不是稀奇。

其实，不赚钱的原因就在于一个“炒”字，试把所有股票的走势图翻出来看看，哪有多少股票年初买入拿到现在是不赚钱的？这也应了那句“长线是金”的老话。所以说，不炒股不等于就不碰股票，可以考虑换一种方法，短线没做好，不妨做做中长线，选个好股捂着，说不定更赚钱。

好多年前就流行这么一句话：专家不如炒家，炒家不如藏家。现在看来，即使是牛市，要实实在在赚钱也需要老老实实当藏家。

（发表于 2000 年 7 月 22 日）



图附图-5 上证指数 1999 年 11 月至 2000 年 9 月走势

候鸟生活真潇洒

如果问：候鸟和北极熊谁更聪明些？不知道你怎么看，我就肯定那一定是候鸟。冰天雪地里北极熊独步江湖，意志是够坚贞不屈的，但可爱之中不是有点傻冒吗？候鸟就不同了，这里冷了，它就往温暖的地方飞；那里太热，它就往凉快的地方躲。长途跋涉可能辛苦了点，但永远呆在最适合生存的环境里，真潇洒！

股市也有四季，季节性操作理应成为一般投资者的主导型操作模式。大庄家可以当北极熊，他身子大，脂肪足，皮毛够厚，严冬里耐得住饥寒。一般人则不行，身子本来就单薄，朔风一刮说不准就给刮到九霄云外。

季节性操作，也就是“有所为有所不为”。这里有两层意思，其一是：打不过也躲得起，冬季到来就冬眠。像最近这两周的走势，两市大盘都处于历史性高峰位置，而11月24日的那根长长的大阴线挂在悬崖，其后连续七八天的反弹居然只返上大阴线的一半多些，而本周末两个交易日对周三阴线的反攻也无法超越其上，不感觉到一阵阵北风吹吗？这种情况若是出现在大自然，候鸟势必开始南飞，作为股市中的鸟儿们，还不先避避？

其二是：就如同这个地球，如果不是同一时间里存在气候不同的地方，候鸟又怎么潇洒得起来。像本周，不少个股跟随大盘飘落，小盘股却由冷转热。此刻，不也就是“良禽择木而栖”的时候？（见图附图-6）

（发表于2000年12月9日）



图附图-6 上证指数2000年9月至2001年2月走势



重提“信马由缰”

“信马由缰”是笔者四年前提出的一个操作理念，主要是针对那种走上升通道的股票而言，把10日均线作为“缰绳”，股价一天不有效“咬断”（跌破）这根“缰绳”，则一天由着马儿向前走，而一旦“缰绳”断裂，则坚决“下马”。

现在，盘中不少个股又走出这种通道式的上升行情来了，就连大盘指数，像上证综合指数，也走出这种反复上爬的形态来了。因此，也是重提“信马由缰”的时候了（见图附文-7）。

其一，信马由缰不但适合于个股行情，对于大盘指数来说，也没有什么不适的地方。

其二，所谓“缰绳”的断裂（跌破），指的是以下两种情况：

（1）收盘价连续三天以上在10日均线之下运行，但下破幅度不大。这种情况可能引导股价横走，盘出上升通道，甚至引导股价走出回调，作为波段操作而言，本理念以为是个出货时机；

（2）放大量跌破10天均线，可以当机立断，走了再说。这种情况的出现说明已出现较大变故，盘中虽然可能会有反复，但大方向转势几乎可以断定，先出局是稳妥之举。

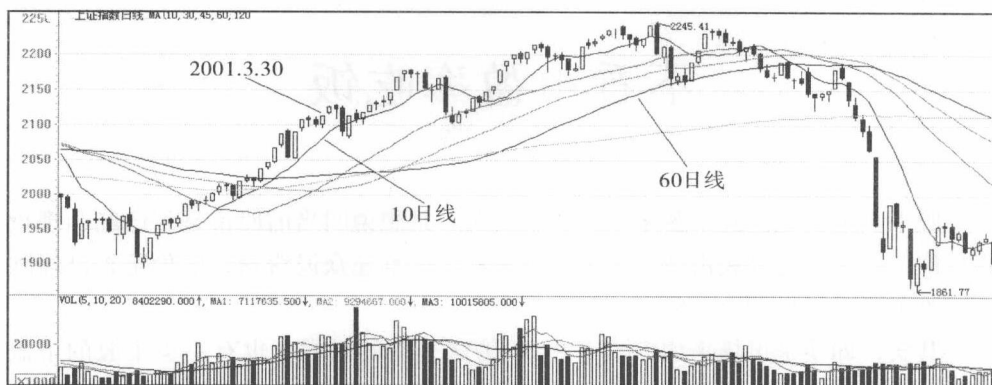
其三，此法是“波段工作者”的绝技，既不适合短线操作，也不适合长线思维。

其四，此法没有“上马”法，因为除非你是主力，否则难以控制个股将采取什么样的路线走出上升行情。不过，此法有个启示，个股的上升一般都有个主升段，只要手上的个股展开上升浪，其实都可以借助这个理念来指导卖出操作。

对于大盘来说，34日的周期将在4月10日出现，出现振荡的可能性很大。而就“信马由缰”来说，目前上证指数仍在通道内常量运行中，也就是“马儿”仍在“跑道”上悠然前行，还不是最危险的时候，要小心的是4月10日前后不会放大量，一旦放量就该提高警惕性，“缰绳”就要收紧了。

（发表于2001年3月31日）

附录一 股市经验从历史中走来——金谷明文章精选



图附图-7 上证指数 2001 年 2 月至 8 月走势



不看市盈率吃饭

眼下大家又关注起市盈率来，究其实质，是想说明当前股市是否已经凸现投资价值。然而，连到底市盈率多少是正常这个标准还众说纷纭，股价是否已经跌透就难说了（见图附文-8）。

其实，即使是市场平均市盈率在 60 倍这么高的时候，也有不少个股的市盈率只有十来二十倍，如果说市盈率低了就可以买，这时候去买这些低市盈率的个股就能赚钱了吗？现实告诉我们也不是这样。另外，大盘从当初的 60 多倍市盈率跌至眼下的 35 倍左右，也没见当初的低市盈率股就没跌，股价更低了，市盈率也更低。所以，单纯看市盈率低就买股票，并不能保证盈利。

都说国外发达市场以 15 ~ 20 倍市盈率作为正常尺度，2001 年深沪两市处于历史最高位时平均市盈率 60 多倍自然显得太高。现在，大盘跌了近一年半，沪指从 2245 点最低跌至 1339 点，跌幅超过 40%，市盈率也还在 35 倍左右，止跌不是遥遥无期？可正是这个时候，原来影响大盘下跌的主要因素之一国有股减持也被停止了，说明连管理层也觉得有点跌多了。

再看新股，发行价市盈率多数就在 20 倍上下，按国外的标准明显就是一步到位，如果硬要整个市场的平均市盈率在 15 ~ 20 倍，这个股市岂不从新股上市之初便没了上行的空间？可见，实际操作中连管理层可能也没有把 15 ~ 20 倍作为二级市场的标准线，反而可能只是作为一个底线。

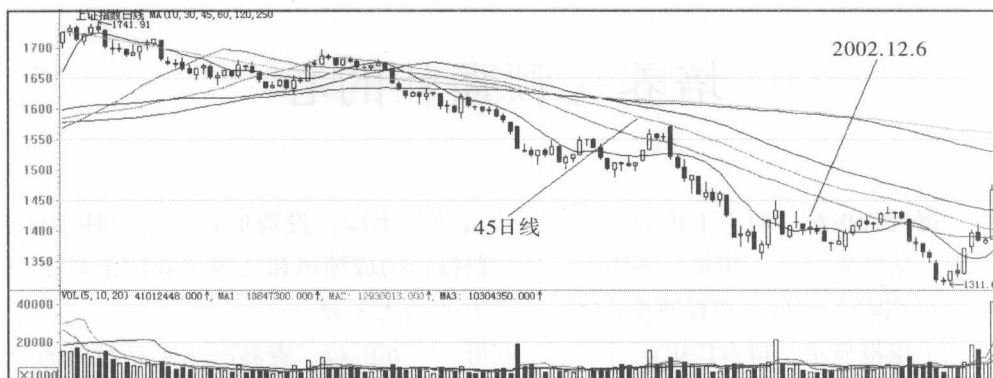
于是，当大盘严重超跌，如果我们死守 15 ~ 20 倍才是入市的标准线的话，很可能要错过低位入市的良机。

市盈率只是一个参数，基本公式很简单：市盈率 = 价格 / 每股收益。然而，采样数据不同，结果却可能出入很大，如加权与不加权就不一样。还有，市盈率还是一个动态的指标，中期时市盈率偏高，到了年终，因为业绩突发性增长，而股价又没有大幅飙升的话，市盈率就会降得很低。

号称“中国第一庄”的德隆老总唐万新说得好：“要看企业是在什么样的企业家手里。在有的企业家手里 30 倍也太高了，因为他的企业年年都不发展，甚至下滑得很快；在有的企业家手里 100 倍也不高。”所以说，只看当期市盈率，是会走入歧途的。

（发表于 2002 年 12 月 7 日）

附录一 股市经验从历史中走来——金谷明文章精选





培养一颗强壮的心

据近日报载，眼下上市公司的股票投资热情不减，投资形式也是多种多样。然而，从结果上看，却是亏多赚少，其股票投资的成绩也和二级市场的走势正相关（见图附文-9），和普通投资者的表现并无太大差异。

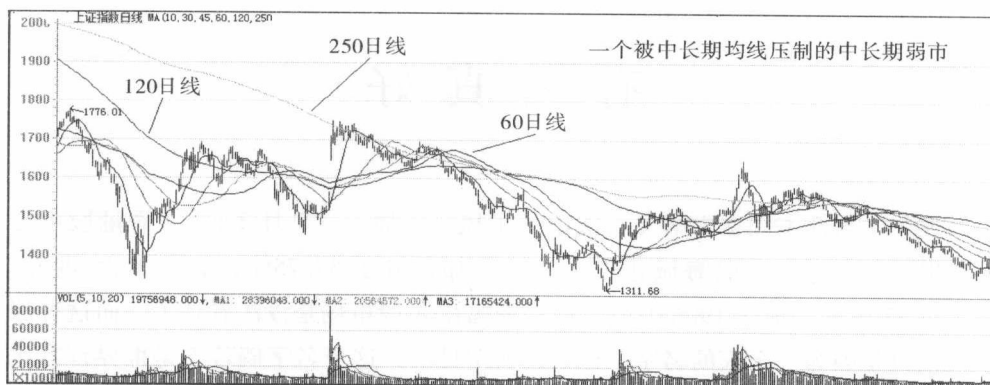
半年报显示，持有广电电子、宝钢股份、三九医药、青岛海尔4只股票的合肥百货，投入3345.33万元，截至6月30日这些股票的市值为2508.44万元。另外，望春花截至6月底共持有5只股，8万新疆天业、16万中远发展、8000股中国联通、1000股白云机场、1000股长电科技，然而，原本430万元的投资成本，到6月底的市价总额仅余208万元。

我想重点说明的一点就是，其实参与到这个市场中来的人，绝大部分是差不多的，不见得谁就比谁强了许多，即使是号称专家理财的基金，市场一旦出现“天灾人祸”，照样也要歉收。上市公司作为机构的一分子，比一般投资者又拥有了多得多的资讯、资金等方面的各种优势，股海搏浪的结果，也未必就比一般投资者好。所以，作为一般投资者，不应该自惭形秽，要有足够的自信心。市道不行，机构也好不到哪里去；而市场一旦好起来，他们的成绩单也并不一定就比一般人漂亮。

炒股就是炒心态，一般投资者炒股更多的是和市场的机构力量在博弈，如果在心态上已经输了对手一筹，落了下风，想赢，几乎也就是不可能的。

（发表于2003年9月20日）

附录一 股市经验从历史中走来——金谷明文章精选



一直被 250 日线、120 日线、60 日线等中长期日均线所压制，为中长期“线下行情”

图附图-9 上证指数 2001 年 11 月至 2003 年 10 月走势

有名真好

比尔·盖茨本周在中国又一次出尽了风头。周一（8月2日），香港股市走势一般，但内地概念股海域化工（2882）却飙升了37.75%，收报1.35港元，升了0.37港元，成交1906万股。这种涨幅在A股市场是没法看到了，而这种涨幅仅仅只是因为一个人的名字，也是世所罕见的，这个名字倘若不是世界首富比尔·盖茨，也难以想象。

事情源于上周五（7月30日），海域化工宣布，盖茨及其夫人共同拥有的家族基金“比尔及梅林达·盖茨基金会”斥资2400万港元，在市场上购入了2556万股海域化工股份，每股平均价0.93港元，占其已发行股本的5.38%，而该笔交易是在7月5日完成的。

受海域化工的带动，周一海域集团（1220）也升了7.89%，大有“一人得道，鸡犬升天”架势。

“好事”没完，周三“比尔及梅林达·盖茨基金会”香港股市再掀波澜，H股北人印刷成新宠，开盘即迅速拉升了26%，最后收于2.575港元，涨幅达17%，而恒生指数同日却是跌了0.62%。原来，港交所的资料显示，“比尔及梅林达·盖茨基金会”在7月5日还以2.211港元的价格购入了708.3万股北人印刷，占其已发行H股的7.08%，涉及资金1566万港元。同日，北人印刷的A股北人股份（600860）涨停，第二天还是涨停，第三天（周五）最高还有5%的升幅（图附文-10）。“一人得道，鸡犬升天”架势更甚一步。

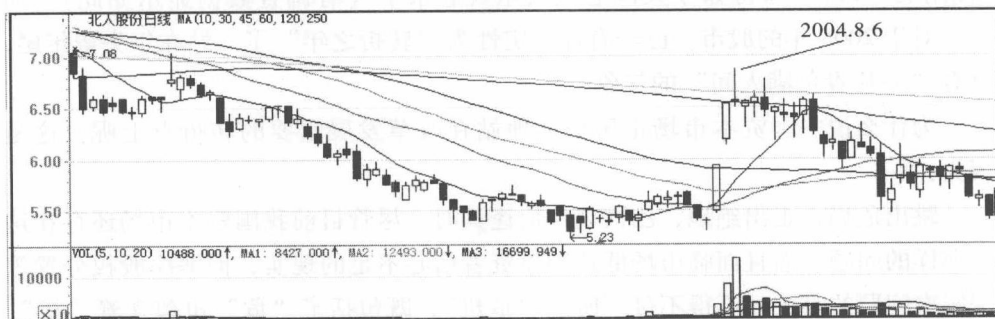
不过，事情的高潮还在周五，这天公布的香港联交所资料显示，“比尔及梅林达盖茨基金会”已经在周二（8月3日）以每股平均价1.35港元减持了278.8万股海域化工，按平均成本价计算，已获利超过117万港元，比成本价涨了45%，而时间前后不足一个月。看海域化工走势，周二回吐一成后周三再度小幅上升1%，可见“比尔及梅林达·盖茨基金会”是卖了个高位。

“比尔及梅林达·盖茨基金会”看中这两只股票自然有其道理，但可以想象得到的是，倘若不是世界首富比尔·盖茨这个名字，两只股票上升是可能的，但绝不可能如此疯狂。在周一港股的交易记录中便显示，海域化工的活跃买家便包括了中银和汇丰金融这样的机构，其跟风客档次不低。

“比尔及梅林达·盖茨基金会”成立于2000年1月，7月21日刚刚获得QFII资格，据说这几年投资收益成绩不错。2003年财报显示，截至2003年年底，该基金会的投资额为276亿美元，投资收益达39.3亿美元，总资产为268亿美元。我想，该基金这么能赚钱，比尔·盖茨的名字肯定也帮了大忙。

炒股，有时候真的不需要什么实质性的东西支持，名声够响一样吃香，“德隆不败”的时候如此，这个股市还没有变成“死市”、“熊市”的时候也是如此。

(发表于2004年8月7日)



图附文-10 北人股份(600860)2004年8月前后走势



股市论语：转折与大底

乙酉鸡年开市“金鸡报晓”，深沪两市“开门红”，从上到下、从下到上人人如愿以偿（见图附文-11）。过去的三年多时间股市虽苦，苦到年前大概有九成人悲观的程度。但这个乙酉年的春节大家还是过得颇为舒心，年前年后都是涨（图附文-11），涨得如今大概七成人乐观起来了（有调查数据显示如此）。而且，对于2005年的股市，已经有评论定性为“转折之年”了。站在年头望年尾，真有“一片春色满人间”的气象。

为什么说中国资本市场正历史性地站在改革发展重要的转折点上呢？这是因为：

跳出危局，走出绝地，乙酉鸡年恰逢其时。尽管目前我国资本市场还存在这样那样的问题，而且面临市场低迷和投资者信心不足的现实，但解决股权分置等深层次问题的难关已不得不过。所谓“危机”，既包括了“危”也蕴含着“机”，乙酉鸡年可能正是我们利用解决股权分置问题“杀出一条血路来”的最有利的时机，重要表现是在“国九条”发布后，全社会对我国资本市场的认识极大地深化了，发展资本市场的任务目标明确了，解决深层次遗留问题特别是股权分置问题的原则清晰了，推进改革和发展的政策措施具体了。这是中国资本市场改革和发展史上难得的历史机遇，也是着力解决深层次问题和结构性矛盾不可缺少的政治条件和社会环境。

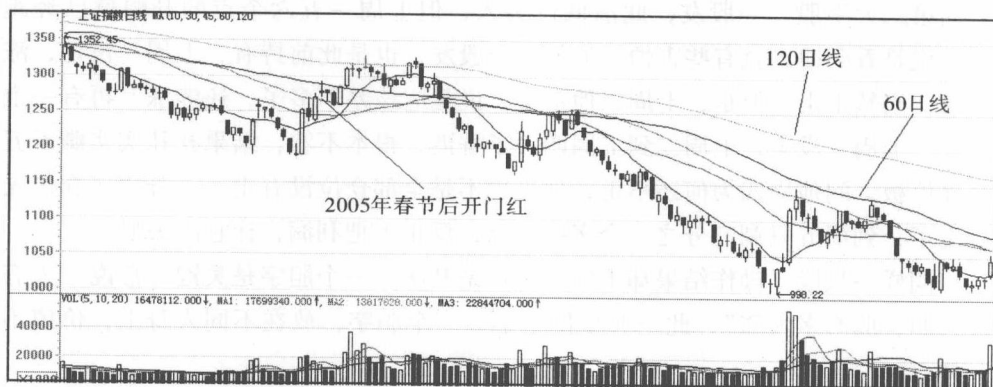
的确，随着一系列深层次矛盾的爆发，随着三年多大调整的深入，一个可以称得上具有了“推倒”意味的股市，该走到它“转折”的点上了。我相信今年将创出一个历史性的大底来，1186点是不是就是这样的底还不好说，但无论今年的最低位在哪，这个底最终将被证明是可以和1994年、1995年的低位相比的历史性大底。

别的不说，由于保险资金、企业年金入市所增加的市场需求，也应当能对历史大底的创造起到催化作用。当然，相对于整个股市规模来说，相对于今年的市场融资和再融资的规模来说，这几百亿元的新增资金还不足以“解渴”，但无论怎么说，在券商、投资基金、私募基金之外市场增加了新的投资需求，对股市的长远发展其好处是不言而喻的，不能不说是一个历史性的事件，问题就在于它的

效果什么时候显示出来了。

股市要彻底走出熊市，更重要的是要激起场外资金的加盟，例如十多万亿元
的居民储蓄，例如银行资金等。到了这个时候，供求关系从现在的“供大于求”
转化为“求大与共”，则 2005 年构筑历史大底也就大功告成了。

(发表于 2005 年 2 月 19 日)



图附文 - 11 上证指数 2005 年 2 月前后走势



一个胆字值多少钱

近日的事情，鲁银投资上周天天涨停（见图附文-12），一周涨幅六成，为上周第二大牛股。一股友，此前低位买入，但上周一五六个点的升幅就已经跑了，说是看到回调就有些害怕。另外一个股友，也是此前持有，上周一没走，涨停嘛，当然不走。但是，上周二他走了，说是应该差不多了，还能涨？再有一个股友，上周一没走，上周二到上周四去了香港，根本不看，结果扎扎实实赚下五个涨停板，问他周四为何还不走，他说也不是全部仓位没有走，三分之二仓位先后走了，到周五只剩三分之一仓多些而已，反正是大把利润，让它漂去吧。

同样一只股，操作结果却不同，技巧是其次，一个胆字是关键。常说“人有多大胆，股有多大涨”，此一典型例子也。一个胆字，放在不同人身上，价值不一样。

另有股友，持有的是普洛康裕（见图附文-13），12月初5元多就开始买入了，而且广为推荐，身边不少人都跟着买了进去。我们都知道，普洛康裕是最近两周的最大牛股，半月翻一倍。这位股友一直没有走，上周一还在向人推荐。这位股友至今未卖出过该股，尽管上周四五该股大幅回调了两天。他也说这次做得不够好，没能高点卖出。不过他还说无所谓，调整一段时间该股还要创新高的，他打算继续持股不动。在这里，胆量似乎不再是问题，讲究的是信心，是心态了，胆量掉了价值。

前周末，已经有机构提示市场风险，包括基金，还有私募基金，甚至已经有人主动退场。上周三，有股市老手跟老金说该调整了吧，这么个升法怎么行？老金问他是否已经不玩了，他却说哪能不玩，吃粥吃饭就看这了！上周四市场再现深度调整，有炒手形容市场是非常恐怖。但老金知道，该炒手依然满仓，还四出融资。如今是几乎个个都说该调整，但好像谁也没有真正彻底离开的意思。在这里，胆量分高低，有胆继续做，大胆大做，小胆小做，无胆不做。

有人问老金，这是个十年一遇的行情吗？我说是。为什么？不说1992年以前，1993年、1996年、1997年、2000年、2001年等等年份，都是有显著大行情的年份，但像今年这样从年头涨到年尾，中间几乎没有像样调整的，绝没有过。当然，像今年这样，尽管股市一升再升又升，却从没听说管理层公开打压股市

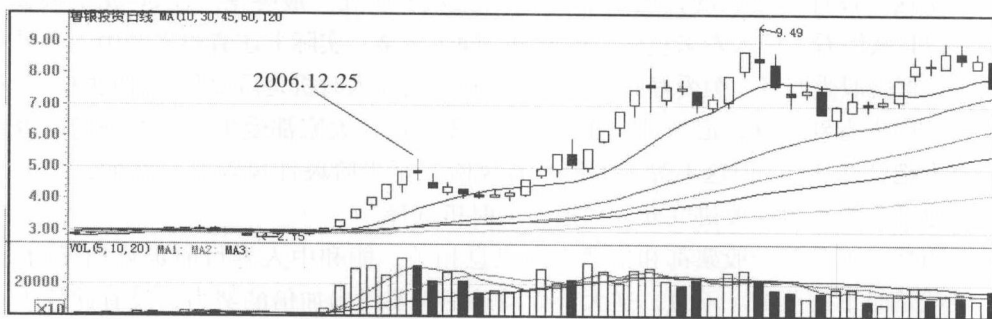
的，也从来没有过。仅凭这一点，实际上已经为整个市场，为整个行情提供了“稳胆”（马经术语）。

股市会不会只升不跌，答案当然是否定的。问题是，股市的大调整也需要一个契机。以目前的形势看，老金以为要么是管理层出面打压，要么是出现重大的破坏性事件，如类似泰国央行前几天的外汇管制措施，再有就是特殊的事件影响，否则，依赖惯性作用，行情也还是要继续。

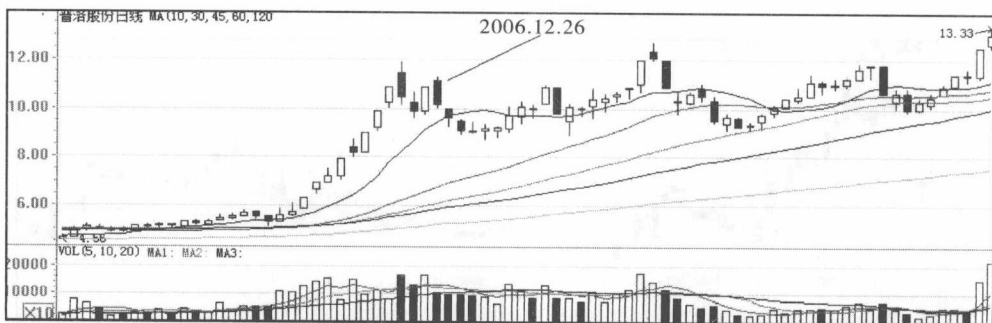
大盘的技术性调整不可怕，个股行情将延续。而实际上，今年以来什么时候不是更多地表现为个股机会呢？及后时间也不会变调，只是更需要外加一个胆字。

再说，调整并非转势，没有什么可怕。如果有转势，转势也会有个过程，如今连这个过程都没点迹象，何惧之有？何胆之丧？这里说的是大盘，个股却未必，今年就是个股机会年，个股一旦大势已去，却还胆大包天，那样的胆一文不值。当然，大势一旦势已去，老金的胆也会胆小如鼠。

（发表于2006年12月23日）



图附文 - 12 鲁银投资（600784）2006 年 12 月前后走势



图附文 - 13 普洛康裕（600784，现名：普洛股份）2006 年 12 月前后走势

顺势逆势

这一回说说中人寿，老金从当初它未计入指数时的看好，到它计入指数后的阶段性看空，至今为止还是正确的，适时的，把握到了它上市以来的运行脉搏的。从时间上看，老金还嫌自己的态度转变迟了一天多，否则实际操作上盈利会更大。要声明一点的是，老金对中人寿的看空只是目前，暂时的，中人寿不止跌，大盘难得企稳。但老金也认为，未来大盘指数重新振作之时，中人寿将是龙头之一，对它的未来，老金很看好（见图附文-14）。

当一个趋势形成，是要经历一个阶段的，逆势而动将是危险的。有股友周四说，周三中人寿大跌到 37 元多的时候，真后悔没有去趁低买入，不相信它会跌破上市时的开盘价 37 元，不求多，反弹能到 44 元附近也是一成多的收益了。事实证明这个设计是错误的，周五中人寿已经跌破 37 元。最终竟然连 36 元也跌破了。以日线图看，中人寿未止跌。这说明，除了老金，实际上还有很多的中国人寿爱好者、保险股爱好者。但爱好归爱好，一个适当的介入时机是需要非常讲究的。

由中人寿到大盘，道理是一样的。老金爱牛市，大家都爱牛市，如今场内也拥有大把“牛人”。但这不等于牛市没有风险，至少阶段性风险是存在的，最好能够避开，牛市也需要讲究介入和退出的时机选择。

当然，不是每个股票都和指数走向息息相关，能和中人寿目前走势相反的，无疑就是时下的英雄。不过，逆大势而动总是需要付出加倍的努力，没有此等表现者，则宁可看中人寿的做空表演算了。

（发表于 2007 年 2 月 3 日）



图附文-14 中国人寿（601628）2007 年 2 月前走势

调整策略

中国石油、万科及其所代表的绩优地产股，浦发银行及其所代表的绩优银行股等，一些前期领跌的权重股止跌迹象开始显露，但上证指数 3900 点、3800 点还是跌破了，昨天 3700 点也跌破了。

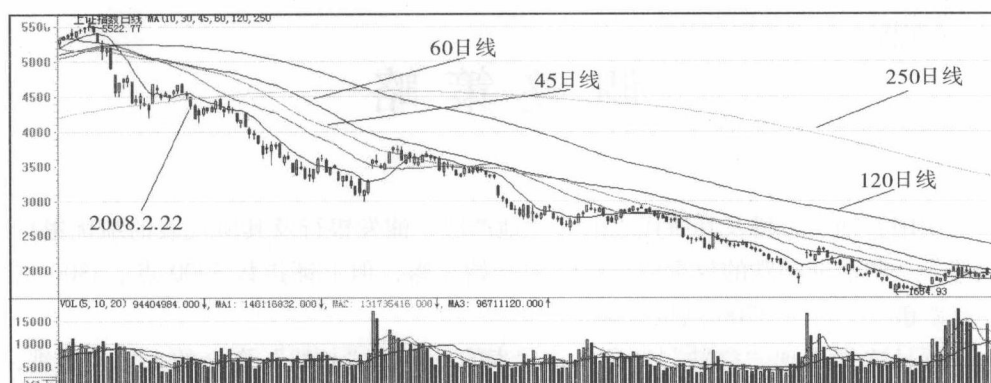
近日 A 股出现“空跌”现象，这代表的不再是“长线”资金的大规模出逃，而是场内题材股的主力资金放弃了抵抗，任其随波逐流、成交量收缩的结果，也可以说，这是“补跌”。市场整体多翻空，抛压沉重，没有做多效应，市场完全进入到了空头市场阶段。

最强的指数向下破位了，这就是深证综合指数，本周一上午 10 时 45 分后，作为颈线的 1200 点经过两次的试探后，最终被向下突破。就此而言，一个头部的营造过程宣告结束，真正进入大的调整周期。如果说，去年 10 月上证指数 6124 点代表着本轮牛市的顶，此后延至今年 2 月的将近 5 个月时间，都是头部营造过程。进入 3 月，则是大调整周期真正开始的话，那么，深证综指就是最后给予确认的。这样看来，相对应地，上证指数约 4200 点以上，深成指约 15000 点以上，均属于头部区域。指数的差异，在于上证指数不断有新的权重股加入而“失真”，深成指则是成份股指数，只有深综指一直保持“原貌”，更具备“真实”的一面。

再说，如果说年线才是真正的所谓“牛熊分界线”，那么，上证指数是 2 月 22 日确定跌破（见图附文 - 15），深成指是 3 月 12 日跌破，深综指则是 3 月 13 日跌破，沪深 300 指数也是 3 月 12 日跌破。如此看来，上证指数的敏感度最强，深综指的敏感度最弱。探测空头市场到来时是这样，相信探测多头市场的到来时，也应该大体如此，前提是目前的指数编制体制不变。

面对空头市场的来临，那就只能使用空头市场策略。对于一般投资者而言，如果说，多头市场的策略简单地说是尽量多地持股的话，那么，在空头市场里，最根本的策略就是更多地持币。

（发表于 2008 年 3 月 19 日）



图附文-15 上证指数 2008 年 1 月后走势，进入熊市

附录二

向经典学习操作

其一

国恒铁路（000594）：

大升势提供多次套利机会

标志事件出现，大盘弱势中逞强 2008 年 10 月 24 日（见附图 2-1）。作为标志性事件，有国家将巨资进行铁路投资的消息刺激，当日开盘该股即高开，并一直强势横盘，下午才明显放量拉升，至 2 时前才封涨停，有机会买入。而且，大盘当时处于跌势，当天也以盘跌为主，该股很早就显示出较大的支撑力度，盘中不难观察到强势的特点，是选股的重点对象，大盘的走弱实际上提供了廉价买便宜的机会，不难买到。

有了消息面的引导，再看分时图。30 分钟图上，上午时段股价已经稳稳地横向运行在 60 线上，显示走强迹象。之前，股价长时间运行在 60 线以下，显示处于做空周期。关键是，当其时的股价并非反复上升后才上穿 60 线，而是三次探底企稳后小幅上行至此，此前还有过一次上试 60 线失败而回的经历，为主力试盘，当天的上穿企稳更显可靠。关键是，当天大盘走坏，主力才没有很早就大拉，反而给出了较低成本买入的机会。此时，结合分时图的研判，只要有点胆量，便能及时“上车”，如果畏惧大盘带来的风险，可以考虑作仓位上的控制，先小仓位，待下午看到放量逆市拉升，再加仓。

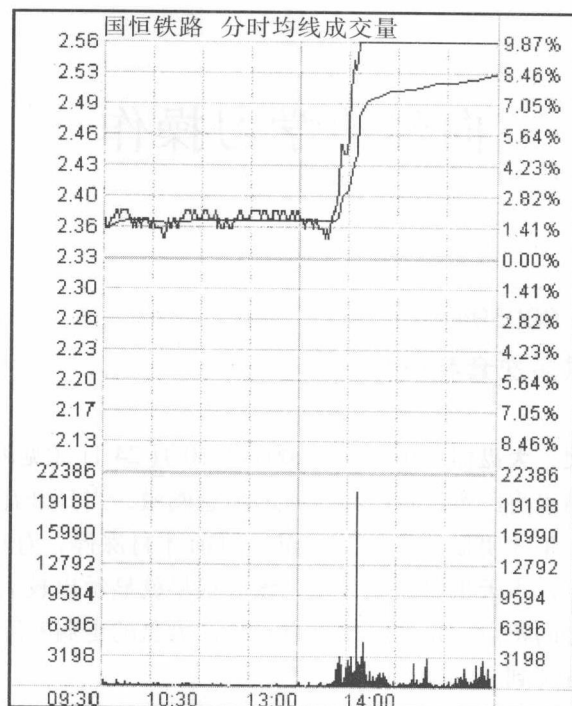
重要的一点在于，从日线图上可以明显看到，这是明显的“空翻多第一条放量上穿 5 日线阳线”，“底部性转折向上买点”。之前有一个完整的做空周期，和大盘的盘跌走势不一样，此前 5 日还有横盘筑底动作，有地量箱体，5 日线明显锅底状，主力暗中建仓明显，特点显而易见，是出击的最佳时刻。

收盘后，当日 5 日线金叉 10 日线，股价也站稳 10 日线之上。

此后大约 16 个交易日，这个波段总体涨幅超过七成，及时买入者起码能得到超过五成的收益，不可谓不可观，可见该买点漂亮而难得。



所以说：千金难买“底部性转折买点”，绝对不容错过！



附图 2-1 2008 年 10 月 24 日国恒铁路（000594）分时走势

平台向上转折，二次机会 2008 年 11 月 5 日（见附图 2-2）。为什么不是 11 月 3 日？当天也有一个相对放量上穿 5 日线的动作，但从 30 分钟分时图可以清楚看到，当天股价的回调离 60 线尚有较大距离，尽管不能因此排除主力就没有对行情再次提速的可能，但因为调整时日尚短，仅两三天，更可能未充分，所以，主力试盘的可能性更大。而 11 月 4 日这天的 11 时 30 分，60 线正好上行到股价的回调位，并明显起到了对股价的顶托作用，显示股价调整到位，主力不愿意看到回调更低，让人捡了便宜。所以，11 月 5 日当天的放量上穿 5 日线，构成又一个买点，“平台向上转折买点”。还记得平台转折向上的“六天原则”吗？从 10 月 28 日展开平台整理至 11 月 5 日，刚好平台整理第 6 个交易日，完美体现“六天原则”。

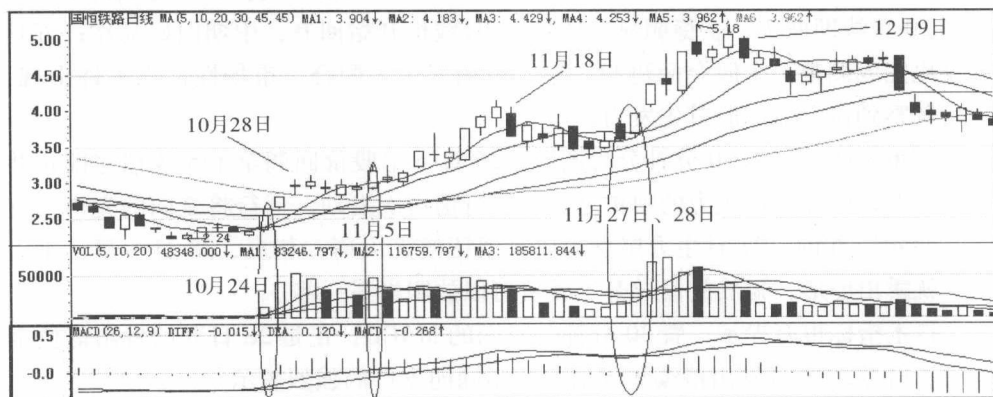
事实上，这个买点依然是主力的虚晃一枪，还不是真正的“提速处”。说到原因，依然是调整未完全充分。这时候如果已经买进了，怎么办？看再次回调的

幅度，并没有有效跌破5日线，股价依然运行在5日线上，说明走势依然强劲，持股可也。

不能强求每次买入之后马上就有飙升，也可能碰上调整未完的情况，要有这样的思想准备。此时，只要走势不出现卖出信号，就可以持股观望。

随后，11月7日和11月12日，30分钟分时图上显示，股价两度回调60线处企稳回升，显示出超强势特点；日线图上则是股价回调当天在10日线处企稳回升，收盘仍在5日线上，同样是强势特征。由此，更可以持股无忧。

在上升行情 最好的操作策略就是“持股持股再持股”。



附图2-2 2008年10月至12月国恒铁路走势

阶段卖出点 最迟10月29日的上午，如果实现了“底部转折性买点”的买入，那么，此时可以有第一次的卖出动作。原因之一，30分钟分时图已经在前一天的11时显示天量，而此刻MACD指标显示死叉，红柱从缩短到收缩而拉出绿柱。只要天量已经确定，就可以不必等股价下穿5日线而卖出。此时，有技术指标的验证，可以顺势卖出，几天之内获利已经在20%以上。而且，因为是强势股，可以跟踪操作，就可以监控等待及后的再次买入机会，争取做多次波段套利。当然，横向调整不是一定卖出的信号，因为没有“转折向下”的唯一卖出性，是可以继续持有的。只不过是股民都有“不参与调整”的思想，才指出这里是一个变向，横向变向，可以考虑有所减仓的滚动操作。

第一个波段卖点应该在2008年11月18日。之前，从日线看，11月13日阶段天量已经出现，而当日股价跌穿5日线，上午的30分钟分时图MACD指标已经有一次高位死叉，明确发出卖出信号。



实际上，天量在 17 日当日尾市可以确认，就可以部分卖出，如三分一仓，18 日当日应该早有出货计划，盯紧盘面，技术指标信号出现，就可以及早下决心，采取坚决行动，在上午早些时候卖出，全身而退。

好股票需要一路持有，就应该一路跟踪，密切关注其动向，一定还有下一次、再下一次机会。

又一次底部性转折买入机会 2008 年 11 月 27 日、28 日两天。一是阶段地量已见，当日股价均有放量上穿 5 日线动作，27 日可能被套，但 28 日做多态势更强烈；二是 5 日线见底回升，且金叉 10 日线，股价从回调时的运行于 5 日线下转变成有运行在 5 日线之上的趋势，是明显的“变向”动作；三是股价多日回调到 20 日线即回头，企稳明显；四是 60 日线也开始回升，中期向好动作；五是大盘也完成调整，个股全面再起一波，市场气氛大配合。市场性标志事件出现，市场调整到位，老庄股首先发力。

更重要的是，从 30 分钟分时图看，26 日下午股价回调至 135 线稍穿即止并返身而上，已经显示主力的呵护之意，是行情再次发动，运行将变向的先声。有此“暗示”在前，27 日主力尾盘的故意搅压便无大碍，相反，28 日一早，主力很快就露出原形，猛然放量拉升，就更可以放胆再买一些。

技术指标也有提示，看 30 分钟分时图的 MACD，正是 26 日开始发出低位金叉买入信号，28 日发出持续买入信号，是同向支持的强烈表示。

又一个阶段卖出点 可能三个，最迟是 2008 年 12 月 9 日，此前的 2 日和 4 日，如果根据 30 分钟分时图，可能已经有卖出动作，因为 MACD 已经有卖出信号，有过卖出不奇怪。

不过，由于 12 月 9 日股价才威胁 5 日线，所以称这一天是“最迟”。此前的 5 日那天，阶段天量已见，其后有明显缩量动作，股价也有滞胀表现，已经可以部分回吐甚至出清，当日上午 30 分钟分时图技术指标发出加快卖出信号，股价下穿 5 日线，为最后出清时刻，不可以怠慢，要有决心。

上述是一个阶段的操作，从此后该股的发展来看，并不算一只特别出色的个股，起码在轻轨这个特点上不明显，上述这个阶段算是最强势的一段。分析原因，最主要的一点应该是标志性事件铁路投资后期发展到 2009 年年中式微，并为众多新热点所取代，个股只能随波逐流。由此可见，波段操作抓住“做所当做”的当红时期，是最能赚钱的。

其二

张裕 A (000869)：

和大盘不同步的比较

由强转弱的张裕 A (000869)：2008 年 12 月 22 日至 12 月 31 日，大盘（深成指）连跌 8 日，是个做空周期，该股则明显抗跌，最少也是个强势调整，逞强，作为大蓝筹，让人尊敬，甚至让人信任。2009 年 1 月 5 日至 1 月 15 日，大盘反复上涨，为做多周期，但该股却出现放量单边下行，股性突变，为做空周期，显弱。波段操作，2008 年 12 月 31 日见阶段天量，2009 年 1 月 6 日下穿 5 日线，加上逆大盘做好而显弱，必止盈止损，怠慢不得，是标准的“向下转折卖点”。

2008 年 12 月 31 日，公司有个变动不动产等会计政策的公告，作为基金重仓股，放量逆市走低，说明有大客主动做空，小户没理由再守。即使优质蓝筹，也会有变幻时，亟需与时俱进，投资讲究见风使舵。

在 2009 年初的反转行情中，该股直到春节长假后才又一次扭转颓势，由弱转强而补涨，对于跟踪操作来说，2 月 3 日获得又一次介入机会，作为“底部性转折买点”，典型性不是很足，不在于形态，而是量机制方面，地量的研判有些讲究。

其三

江苏国泰 (002091)：

熊市牛股的分时表现

主要得益于电池概念，江苏国泰在 2008 年末 2009 年初的熊市反弹行情中，由原来上市以来寂寂无闻的一只很一般的股票一鸣惊人，持续走出强势行情以至飙升行情（见附图 2-3）。下面，主要观察它在这段行情中其 30 分钟图的途中回调买点与均线的关系。

2008 年 10 月 16 日 15 时：大底最低点，放大量，股价处于历史性低位。均线空头排列。如果说，一般投资者当时会有买入行动的话，主要就是此前的 9 月中旬开始，该股明显放量，有资金提前加入，让有经验的股民嗅到狐狸的味道。从量机制看，该股早于大盘见地量，是这种标志性的信号提示了有心人。

10 月 20 日 10 时 30 分：股价带量上穿 30 线。此后，30 线由下行逐渐变为



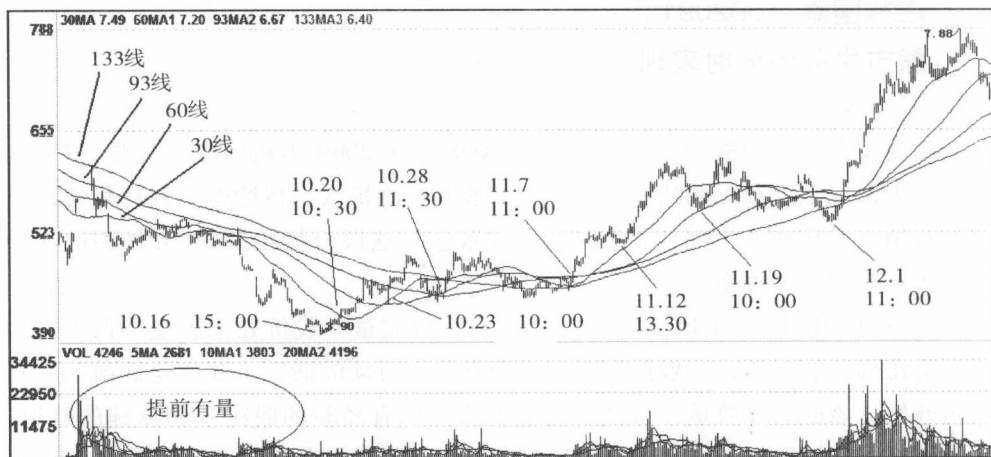
平移，股价则横向调整，未再跌破 30 线。“葛氏八法”有相应买入提示。

10 月 21 日 10 时：股价带量再次上行，结束横盘，并于随后的半小时靠近 60 线，后者暂时成为阻力线，股价徘徊，当日下午 1 时 30 分再放更大的量超越 60 线，转而挑战 93 线，在 93 线附近又厮磨了一日多。回顾发现，93 线是该股前期下跌过程中主要的阻压线，故，股价在此遭受较沉重抛压。至此，该股走势仍属一般。

10 月 23 日 10 时，带量低开高走向上突破 93 线，但 93 线仍处于下跌势中，所以，短线是个买点，但注定暂时还走不远。很快，24 日的 10 时即短线见顶会落。

10 月 28 日中午休市前后的两个半小时，变盘时刻，真正价值大的买点。其一，60 线首次金叉 93 线；其二，93 线正式由下行变为平移；其三，股价虽然回落，但止于 93 线而回升；其四，阶段地量已经出现，买点明显增量，加力启动现象。

11 月 7 日 11 时：牛股崛起大买点。此前，股价较长时间回调，明显缩量中三次跌破 133 线，但是，除了第一次停留时间较长外，后两次均很快重回均线之上，低点一个比一个高，特别是第三次，更是瞬间而已。关键是，作为较长的均线，此时 133 线已经止跌平移，成为锅底状，此时更开始呈现往上走态势，在更大程度上符合“葛氏八法”的买入原则。而量能方面，地量也明显。从各条均线的走势看，此时也形成大汇聚，从原来的空头排列转而向多头排列发散，是强力转折标志性信号。



附图 2-3 江苏国泰（002091）2008 年 9 月 18 日至 12 月 12 日 30 分钟分时走势

11月12日13时30分：股价横盘调整至30线，再度放量拉起。

11月19日10时：股价回落考验60线后再度拉起。

12月1日11时，短时间跌破133线后再次拉起，中途介入的最佳时点。此时，133线保持升势。而此前，股价的回落调整过程中，60线、93线均有过承托，但最终有效跌破。

随后，股价进入主升段，30线、60线成为主要的承托线。

其四

长春高新（000661）：

早见底持续升幅大

前世强，后世壮。在2008年的大熊市当中，该股早见底，8月中旬开始早于大盘跌势明显减速，9月中旬至10月初已经初步见底（见附图2-4），10月中已经有过一次力度较大的反弹行情，在当时跌跌不休的大盘走势中，已经是逆市牛股的表现，强势的表现和标志。其后的11月再次探底，已经难以再跌很低，和10月初水平相当。关键是，在这段时间明显已经有资金活跃，主力已经进场，这是日后缔造大行情的前提。

看基本面，每股收益并不突出，只有几分钱，介入主力当是套利为目的。看股本，流通盘只有1亿多股，容易控制，可能是主力看中的因素之一。

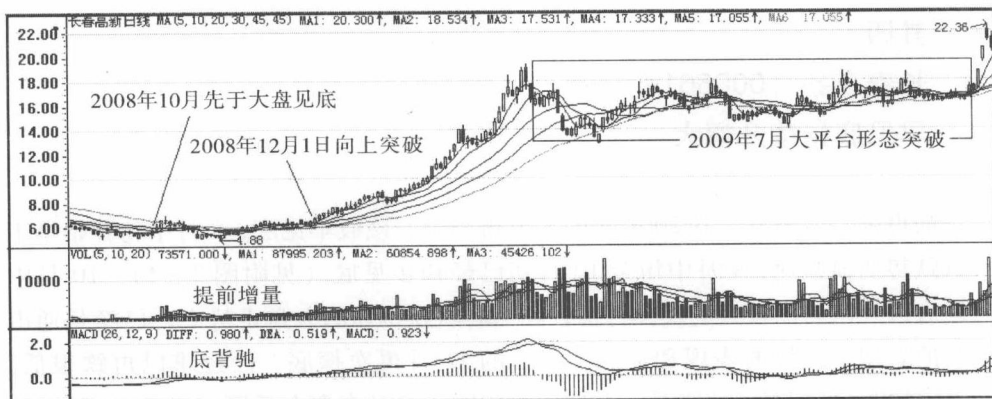
至12月1日，完成圆弧底构造，历时约3个月。在技术指标MACD可以清楚看到，这个时间段均处于底背驰状态，是技术指标方面的标志性信号。

黄金买点：2008年12月1日，属于“底部性转折买点”，行情的正式发动点。此时，离底部升幅两成多。也就是说，整个圆弧底主力的震荡吸筹区间，振幅在两成左右。之所以“黄金”，在于当日是一种放量突破圆弧底颈线位的状态，是一种正式展开行情的趋势。另外，从短期而言，此时的向上突破正是“平台转折向上买点”，平台代表了强势整理，经历大约11个交易日。而以“底部性转折买点”的眼光看，2008年的10月13日、11月4日，已经有过两个。

真牛股走足上升五浪。看当时大盘，2009年1月中旬后才走出持续上升的逼空行情。但长春高新2008年12月1日后就反复连续阳量走高，完全走出了独立行情，比大盘的做多周期强得多多，大盘升幅两三成，该股升幅两倍左右。期间，2008年12月24日前后，2009年1月20日至2月4日，有过途中调整，体现出正循环“长多短空”的特点。



针对这样的牛股，“跟踪操作”是主旨，也是我们梦寐以求的操作对象。要承认一点，即使错过“底部性转折买点”，在该股走势中挖掘和利用其他“买点”的机会很多。例如2009年的2月到7月，该股大平台整理，当中有小波段机会，7月则随大市出现又一次冲高行情，属于本书未太多涉及的大形态标志操作，再后该股保持活跃度，9月后轮番上攻，再创年内新高，有兴趣的朋友不妨自己体会体会（见附图2-4）。



附图2-4 长春高新（000661）2008年9月至2009年7月日走势

后 记

心有所得，公诸同好，与人共享。写作本书，做的是一些基础性的工作，做一件好事，终于可以完成了，让人开心。

概括地说，本书是一种追求成功率、追求可以大部队行动的思想。似水长流，股市生生不息，我们不过是要截取其一段而已，只有不断累积成功，就算每次都不大，但积小成多，复利惊人，最后肯定会取得大成功。但是，如果每次都是试探性的小股部队游动，劳累不说，即使有所得，也对大局难以带来大利。只有在有把握的前提下重兵推进，打大战役，才能取得全局性的效果。这是非常朴素的道理，由来如此，今天不会例外，未来也不变其真理性。

然而，让许多人不能一步步走向成功彼岸的，就是人性的弱点，就是盲动，大多数人都成了“盲动者”。只有当我们脱离“盲动者”的行列，我们才会离成功越来越靠近。

这，也是我把这个思想作为整个《金谷股市心经》的总纲和开始的原因。在我看来，这是至高无上的精神，一是要“顺势而为”，二是要“依法行事”，去除主观盲动性，抛开杂念，这样可以得到实惠，我们的人生也可以轻松自由开心，而不受物累。倘若你从本书果然也有所得，那是你的福报，我会替你高兴。

我也知道，思想体系和实用体系的形成和圆满不是一朝一夕的事情，我的标志理论和操作体系还有丰富提升的空间，目前也难免还有欠缺的地方，期待大家的指导、批评和指正。

谁是“股先知”？肯定不是我。应该说，有人具体说过和“宁放千回勿冲动一次”类似的话，但我更愿意说，那是股市上古往今来成功人士的集体智慧，是集体经验的总结。

在这么多年的炒股生涯中，我学习过难以计数的各种理论各种方法，当中有精髓也有糟粕，在自己的标志理论和标志操作法的形成过程中，有多种理论和许多名家、高手的经验总结给予很多启示和指引，如趋势理论、波浪理论、相反理论、蜡烛图原理、江恩理论、神奇数字、黄金分割、均线理论、葛氏八法、布林通道、趋势交易法、点位交易法等等，例如，澳大利亚的戴若·顾比、美国的帝纳波利，以及我国香港的曹仁超、我国台湾的邱一平、号称黄金K线大师的李



丰、发现“三线合一交易法”的高竹楼、有“猎庄大鳄”之称的钟麟等等，我要在这里向他们表示深深的敬意。当然，还有许多自己身边的老师、长辈、领导、同事、好友，在自己的生活、工作和股市成长过程中起到了无可替代的作用，可以列举的名字一大串，在此谨向他们表示我深深的敬意和谢意，特别要感谢各位股市同道在老金的股市生活中所给予的种种帮助和启迪。还要特别感谢我的漫画像作者陈春鸣先生。最后，不能不感谢我的家人，容忍了我许许多多的过失，没有他们作为我的根据地，我将寸步难行，并谨将此书献给我的家人。

2010 年 3 月 作者

作者博客：金谷明的 BLOG

<http://blog.sina.com.cn/jinguming>

作者交流邮箱：

jinguming1003@yahoo.com.cn

买卖都在 转点上

· 金谷股市心经 ·

股先知训诫：宁放千回勿冲动一次。
须知顺势者昌，不合法不行。

盲动者：势有起时，势有落时；起落转折，唯此行时。
无论牛熊，但看标志。

盲动者：成功凭自控，不预不立，不顺不果，不极不反。
是故无不客观，无须有情绪。

市好无置身场外，市坏要闪要保本。无逆向，亦无不察变向。
无厌下，亦无忘弩末。乃至无乱势，亦无乱势行。

机会无牛熊，无事则无机，以无无所事。与时选材，趋强避弱就热弃冷，
心无旁骛。无旁骛故，持之以法，远离颠倒梦想，水到渠成。

角色分明，势好就好凭势定夺。

MAIMAI DOU ZAI
ZHUANZHEDIAN
SHANG

上架建议：财经·证券

ISBN 978-7-306-03640-7



9 787306 036407 >

定价：30.00元